**แบบข้อเสนอโครงการ Super KPI**

**การพัฒนางานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัยพะเยา**

**UP Product Commercialization**

**ประจำปีงบประมาณ 2565**

1. **ชื่อโครงการ:**

(ไทย)

(อังกฤษ)

1. **หัวข้องานวิจัยเดิม (ที่จะนำมาต่อยอด):**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**อธิบายผลิตภัณฑ์/เทคโนโลยี หรือการบริการ**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **ประวัติการรับทุน**
	1. งานวิจัยที่จะต่อยอดนี้ เคยได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ หรือไม่

□ ไม่เคย □ เคยโปรดระบุรายละเอียดโดยย่อ......………………………………….……..

 ................................................................................................................

* 1. งานวิจัยนี้เคยยื่นคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่/ใครคือผู้ถือสิทธิ

□ ไม่เคย □ เคย โปรดระบุประเภท/เจ้าของสิทธิ/ผู้ประดิษฐ์หรือผู้ร่วมวิจัย

 ................................................................................................................

 ................................................................................................................

 ................................................................................................................

1. **ระยะเวลาของโครงการ**  เดือน **งบประมาณทั้งหมดของโครงการ**  บาท

**5. ศักยภาพของเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ในโครงการนี้เทียบกับเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน** *(จุดเด่น/ข้อดี/การแก้ไขปัญหา/ตอบโจทย์ความต้องการ/ลดต้นทุน/ปรับกระบวนการผลิตให้ดีขึ้นได้ดีกว่าเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิม)*

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**5.1 เปรียบเทียบเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์** *(จุดเด่นและความใหม่ของเทคโนโลยีเมื่อเทียบกับเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์เดิมในตลาด)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| รายการ | ที่มี/ที่ใช้ในปัจจุบัน | เทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ที่ได้ในโครงการ |
|  |  |  |
|  |  |  |

**5.2 มาตรฐานเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ หรือที่จะต้องดำเนินการหากต้องนำออกสู่เชิงพาณิชย์**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 **5.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและแนวทางการป้องกัน**

 *(อุปสรรคในการดำเนินงาน / อุปกรณ์ เครื่องจักรไม่พร้อมในการดำเนินงาน / ระยะเวลาการดำเนินงานไม่เพียงพอ / ขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นต้น)*

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**6. การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจด้วย Business Model Canvas ซึ่งประกอบไปด้วย 9 ส่วนหลัก**

* กลุ่มลูกค้า (Customer Segment)

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* คุณค่าของสินค้าหรือบริการ (Value Proposition)

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship)

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* ช่องทางการสื่อสาร (Channels)

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* รายได้หลัก (Revenue Streams)

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* พันธมิตรหลัก (Key Partners)

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* กิจกรรมหลัก (Key Activities)

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* ทรัพยากรหลัก (Key Resources)

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

* โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**7. วิธีการดำเนินโครงการและแผนการดำเนินงานโครงการ**

* 1. **วิธีการดำเนินงาน**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ประมาณการจำนวนการผลิต สามารถผลิตได้จำนวน ..... หน่วย/เดือน รวมจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จะนำส่ง................. ชิ้น**

**ประมาณการยอดขาย/รายได้ …………………………………….**

**7.2 แผนการดำเนินงานโครงการ**

ตารางสรุปแผนการดำเนินงาน (ระยะเวลาทำงาน 8 เดือน)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กิจกรรม** | **ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)** | **หมายเหตุ** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**8. งบประมาณโครงการ** *(งบประมาณไม่เกิน 200,000 บาท)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **รายการ** | **จำนวนเงิน (บาท)** | **หมายเหตุ** |
| 1. **หมวดค่าตอบแทน**
 |  |  |
|  |  |  |
| 1. **หมวดค่าจ้าง**
 |  |  |
|  |  |  |
| 1. **หมวดค่าใช้สอย**
 |  |  |
|  |  |  |
| 1. **หมวดค่าวัสดุ (ไม่สนับสนุนครุภัณฑ์)**
 |  |  |
|  |  |  |
| **รวม** |  |  |

**9. ผลผลิต (Output)** *(สิ่งที่ทำออกมาซึ่งวัดได้เมื่อสิ้นสุดโครงการ)*

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**10. ผลลัพธ์** *(ผลประโยชน์ที่ได้จากโครงการ เช่น เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงออกสู่ตลาด)*

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**11. ผลกระทบ** *(ผลกระทบต่อเศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม)*

**11.1 เชิงคุณภาพ**

 **11.2 เชิงปริมาณ**