



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570

โดย
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยพะเยา
(มกราคม 2564)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณคณะกรรมการและบุคลากรของสถาบัน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมา
- 1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์
- 1.3 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา
- 1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

บทที่ 2 การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

- 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564–2570

- 3.1 โครงสร้างองค์กร
- 3.2 จำนวนบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 3.3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570

บทที่ 4 การประเมินความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์

- 4.1 การประเมินความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์
- 4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ประเทศไทย 4.0 เป็นความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งหมายถึงการปรับเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจาก “ทำมาก-ได้น้อย” เป็น “ทำน้อย-ได้มาก” หรือการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง 3 ประการที่สำคัญได้แก่ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์เป็นสินค้านวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยอาศัยจุดแข็งของประเทศ 2 ประการ คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมมาสร้างความสามารถการแข่งขัน ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded technology)
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้สนับสนุนนโยบายรัฐบาลและทำงานเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม และชุมชนโดยบูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ และใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) มาสนับสนุนการพัฒนาไปสู่ประเทศไทย 4.0 ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานหลายด้าน เช่น การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา การปรับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม การสนับสนุนงานวิจัยเชิงพาณิชย์ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการสร้างและเร่งการ

เติบโตของผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้นวัตกรรม (innovative startup) โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และมหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบและกลไกในการทำงานในการสนับสนุนด้านนี้โดยตรง โดยสภามหาวิทยาลัยพะเยาได้จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ขึ้นเป็นหน่วยงานเทียบเท่าระดับคณะ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 โดยเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน ในการนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปสู่เชิงพาณิชย์หรือใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม และสนับสนุนการนำผลงานวิจัยนวัตกรรม และความเชี่ยวชาญของบุคลากรจากคณะและวิทยาลัยต่างๆ ในมหาวิทยาลัยไปต่อยอดหรือทำให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเกิดประโยชน์ต่อสังคม และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในภาคเหนือใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันเพื่อยกระดับเศรษฐกิจของภาคเหนือ สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก และเป็นกลไกสำคัญของมหาวิทยาลัยพะเยาในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่โมเดล Thailand 4.0 และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และนโยบายของสภามหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2570 เพื่อสนองตอบทิศทางการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้มหาวิทยาลัยพะเยามีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2570 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นหลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2570 ให้หน่วยงานบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา คือ “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชี้นำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” และบรรลุตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้

- (1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- (3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- (4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- (5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- (6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

1.3 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

“สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี” คือ หน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมวิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีบุคลากรวิจัยและกิจกรรมวิจัยพัฒนาของหน่วยงานวิจัยของภาคเอกชน ภาครัฐและอุดมศึกษา มีพื้นที่ห้องปฏิบัติการ มีเครื่องมือวิจัยคุณภาพสูง และมีการบริหารจัดการให้เกิดการเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยพัฒนาให้เกิดการขยายผลในเชิงพาณิชย์ หรือเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน รวมทั้งมีบริการสนับสนุนเพื่อส่งเสริมและรองรับกิจกรรมวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม และส่งเสริมธุรกิจเทคโนโลยี โดยผ่านกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี (Technology Business Incubation) หรือกระบวนการจัดตั้งหน่วยงานใหม่แยกออกจากหน่วยงานเดิม (Spin-off) หรือกระบวนการอื่น ๆ เพื่อให้เกิดธุรกิจซึ่งใช้นวัตกรรมเป็นฐานเพิ่มขึ้นในประเทศอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติเพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศ โดยจะมุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม ทำให้เกิดสิ่งใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งในเรื่องกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ โดยการกำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ (National Research Agenda) ให้มีจุดเน้นที่ชัดเจน เฉพาะเจาะจง และสอดคล้องกับสาขาเป้าหมายการพัฒนาประเทศ และใช้กลยุทธ์ด้านนวัตกรรมบูรณาการวิจัยและพัฒนากับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และการพัฒนานวัตกรรม

การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยสนับสนุนการวิจัยพัฒนา การดัดแปลงและต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยีไปสู่ความเป็นอัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและการผสมผสานเทคโนโลยี การพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (Technopreneur) รวมทั้งการเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตที่เป็นกลุ่มใหญ่ของประเทศ ได้แก่ เกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับสถาบันวิจัย และสถาบันการศึกษา รวมทั้งพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นเครือข่ายระหว่างสถาบันวิจัย

สถาบันการศึกษา ภาครัฐ รัฐ เอกชน และภาคประชาชน/ชุมชน รวมทั้งการปรับกลไกระบบวิจัยและพัฒนาของประเทศทั้งระบบ

1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีการจัดทำแผนโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรของสถาบัน โดยมีการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดค่านิยมหลัก (Core value) สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย สมรรถนะหลักของพนักงาน เอกอัครราชทูตมหาวิทยาลัย อุตสาหกรรมบัณฑิต ฯลฯ ได้มีการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติโดยการกำหนดตัวชี้วัด กำหนดโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องตามกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งได้มีการนำเสนอแผนและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพภาพของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยาในปัจจุบัน

สืบเนื่องจากพระราชบัญญัติการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาประเทศด้วยการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยผลักดันให้สถาบันอุดมศึกษาปรับตัวอย่างก้าวกระโดด ผลิตกำลังคนตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม การวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมขั้นสูงเพื่อตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลาง การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ หรือการเตรียมความพร้อมประเทศสู่ศตวรรษที่ 21 ตามแผนนโยบาย Thailand 4.0 โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา ควบคู่ไปกับการพัฒนาคน เปลี่ยนกระบวนการทัศน์และโมเดลการขับเคลื่อนประเทศ

เพื่อให้ให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวนั้น ในการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564–2570 และจัดทำนโยบายการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ให้เป็นองค์กรที่มีรูปแบบการบริหารงานที่ทันสมัยและคล่องตัว สามารถส่งเสริมและผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ และยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่สามารถรองรับทิศทางการวิจัยและนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ชาติ และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างในระดับประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้รวบรวมหน่วยงาน 5 ศูนย์ที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านการวิจัยและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน จัดตั้งเป็นสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ตามมติสภามหาวิทยาลัยพะเยาในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยเป็นส่วนงานอื่นตามมาตรา 7 (4) ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 136 ตอนพิเศษ 222 ง ลงวันที่ 5 กันยายน 2562 โดยให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 และต่อมาได้มีการโอนย้ายศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ไต) และการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้นงูของไทย เข้ามารวมอยู่ภายใต้การบริหารงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้วย โดยในปัจจุบัน สถาบันฯ มีโครงสร้างองค์กรดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. สนับสนุนการบริหารจัดการนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศ รวมถึงส่งเสริมการคุ้มครองปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ สู่มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาตามวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัย
3. เอื้ออำนวยให้มีการเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. นำความต้องการของภาคอุตสาหกรรม สังคม และประเทศ มาเชื่อมโยงกับการวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยในมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินงานพัฒนาการวิจัย นวัตกรรม และงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
6. สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยทั้งด้านความรู้ กำลังคน โครงสร้างพื้นฐาน และวัสดุอุปกรณ์ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

7. ส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ที่ใช้นวัตกรรมจากองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

8. สร้างกลไกในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และชุมชน

จากวัตถุประสงค์และหน้าที่หลักของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สามารถนำมาวิเคราะห์สถานภาพการดำเนินงานในปัจจุบันได้ตามตารางที่ 1 และสามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของสถาบันได้ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 1 สถานภาพปัจจุบันของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีตามหน้าที่หลัก

หน้าที่หลักของสถาบันฯ	สถานภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน
(1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยและผู้มาขอรับบริการ	สถาบันฯ ได้ดำเนินการศูนย์จัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี และสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้ขึ้นทะเบียนเป็นตัวแทนสิทธิบัตร มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่อาจารย์และนิสิต และมีการให้บริการจัดทำคำขอทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อยื่นต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้กับอาจารย์และนิสิตของมหาวิทยาลัย จนปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีผลงานที่ยื่นขอขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด รวมถึงเริ่มมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยสู่ภาคเอกชนแล้ว
(2) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต และให้คำปรึกษาทางธุรกิจ การบ่มเพาะธุรกิจ และการให้บริการด้านต่าง ๆ แก่ผู้มาขอรับบริการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	สถาบันฯ ได้ดำเนินการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ โดยบูรณาการโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น โครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) โครงการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี (TBI) โครงการแข่งขันไอเดียสตาร์ทอัพระดับประเทศ (Startup Thailand League) โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม (Research to Market) โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood) โดยได้ดำเนินกิจกรรมสร้างความเป็นผู้ประกอบการและบ่มเพาะธุรกิจแก่นิสิตและ

หน้าที่หลักของสถาบันฯ	สถานภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน
	ผู้ประกอบการในชุมชนและเกิดการต่อยอดไปสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีในพื้นที่
(3) ดำเนินการพัฒนานวัตกรรม โดยต่อยอดงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และหรือเชิงสังคม โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	สถาบันฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดงานวิจัยเช่นการสนับสนุนทุนโครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อให้อาจารย์ได้ต่อยอดงานวิจัยกับภาคเอกชน สนับสนุนทุนโครงการ Pre-Talent Mobility และ Talent Mobility และดำเนินงานหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ในการสนับสนุนทุนให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยดำเนินงานนวัตกรรมทางสังคมแก่ชุมชนในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยมาพัฒนาเป็นต้นแบบ (Prototyping) และการจับคู่ความต้องการของชุมชนและผู้ประกอบการกับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการต่อยอดผลงานวิจัย และมีโครงการที่ดำเนินงานพัฒนาเชิงพื้นที่ เช่นเมืองแห่งการเรียนรู้พะเยา (Phayao Learning City) เป็นต้น
(4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งหรือร่วมกับนิติบุคคลหรือบุคคลอื่น ในการจัดตั้งองค์กรนิติบุคคลแบบหนึ่งแบบใด ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมลงทุนหรือเข้าถือหุ้นในกิจการ ที่ได้นำทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรม ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือกิจการเพื่อสังคม	สถาบันฯ ได้ดำเนินงานร่วมกับกองบริหารงานวิจัยในการส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยมาพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย (UP Products) โดยให้นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยที่พร้อมต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้มานำเสนอแบบ Product Pitching เพื่อเตรียมผลิตสินค้าออกสู่ตลาด
(5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย หรือนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้สามารถก่อตั้งธุรกิจหรือกิจการเพื่อสังคม โดยใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	สถาบันฯ ได้ดำเนินกิจกรรมการสร้างแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การบ่มเพาะธุรกิจ และการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เช่นกิจกรรมชมรมนิสิตผู้ประกอบการ, Startup Boot Camp, Startup Thailand League, Research to Market, ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น และมีการเชื่อมโยงแหล่งทุน

หน้าที่หลักของสถาบันฯ	สถานภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน
ผลงานวิจัย หรือ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	เพื่อตั้งต้นธุรกิจให้กับนิสิตและศิษย์เก่า เช่นกองทุน TED Fund โดยมีธุรกิจจัดตั้งใหม่ที่ใช้งานวิจัยของมหาวิทยาลัยเช่นบริษัทอโกลีฟฟอร์ไลฟ์ บริษัทภาษาดีต่อทคอม ไอซีเอ็มอีเล็คโทรนิคส์ ห้างหุ้นส่วนจำกัดชั้นอินสไปเรชั่น บริษัทรวิคฟาร์มอินเตอร์ฟู้ด เป็นต้น
(6) ให้บริการวิชาการ บริหารโครงการ และอำนวยความสะดวกงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ตามประกาศหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	สถาบันฯ ได้ดำเนินการบริการวิชาการและบริหารโครงการและอำนวยความสะดวกงานบริการวิชาการ เช่นการบริหารโครงการเพาะพันธุ์ปัญญา โครงการพะเยาเมืองแห่งการเรียนรู้ โครงการ Talent Mobility โครงการคลินิกเทคโนโลยี จัดตั้งศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อพ.สธ.) และประสานงานสนับสนุนคณะแพทยศาสตร์ในการจัดตั้งศูนย์อบรมผู้สัมผัสอาหาร ของกรมอนามัย เป็นต้น
(7) พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เช่น อาคาร สถานที่ ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือวิจัย สัตว์ทดลอง การวิเคราะห์ทดสอบ เป็นต้น	สถาบันฯ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เช่นการพัฒนาห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์ความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหาร และครุภัณฑ์ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ซึ่งปัจจุบันมีเกษตรกรและผู้ประกอบการเริ่มมาใช้บริการแล้ว และอยู่ระหว่างการพัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน ISO 17025 การให้บริการด้านสัตว์ทดลอง และได้ทำการออกแบบอาคารโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารเพื่อรองรับการให้บริการในอนาคต
(8) พัฒนาศักยภาพบุคลากรของสถาบัน เพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถในการทำงานและการให้บริการ	สถาบันฯ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เช่นการพัฒนาพัฒนางานด้านทรัพย์สินทางปัญญา การออกแบบนวัตกรรม การใช้ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสื่อสารองค์กร ความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ

หน้าที่หลักของสถาบันฯ	สถานภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน
	การบ่มเพาะธุรกิจ การใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ การพัฒนาบุคลากรภาพ การเข้าอบรมวิชาชีพด้านบัญชี เป็นต้น เพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถในการทำงานและการให้บริการของสถาบันฯ
(9) แสวงหารายได้จาก การดำเนินงาน สถาบัน เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็น หน่วยงานในกำกับที่สามารถสร้าง รายได้ และบริหารรายได้ของหน่วยงาน ด้วยตนเอง	สถาบันฯ ได้แสวงหารายได้จากแหล่งทุนภายนอกโดยการจัดทำ ข้อเสนอโครงการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อขอรับการ สนับสนุนงบประมาณในการบริการวิชาการแก่ชุมชนและ ผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่นโครงการฝึกอบรม โครงการคลินิก เทคโนโลยี โครงการอุทยานวิทยาศาสตร์ และมีการให้บริการ ด้านสัตว์ทดลองเพื่องานทางวิทยาศาสตร์ รวมถึงได้วาง แผนการจัดฝึกอบรมแบบเก็บค่าใช้จ่าย การขายผลิตภัณฑ์จาก งานวิจัย และการเก็บค่าใช้จ่ายจากการให้บริการวิเคราะห์ ทดสอบในห้องปฏิบัติการ เป็นต้น

ปัจจุบันสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรรวม 52 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารที่เป็นอาจารย์ จำนวน 4 คน เจ้าหน้าที่สายบริการที่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 21 คน ลูกจ้างชั่วคราวสายบริการของมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน ลูกจ้างชั่วคราวเงินรายได้สถาบัน (รายเดือน) จำนวน 21 คน ลูกจ้างโครงการวิจัย จำนวน 4 คน และลูกจ้างชั่วคราวเงินรายได้สถาบัน (รายวัน) 1 คน

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีได้พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ และมีการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิตและประชาชน การสร้างผู้ประกอบการใหม่และส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ การวิจัยร่วมกับภาคเอกชน การเคลื่อนย้ายบุคลากรไปเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยมีเครือข่ายความร่วมมือหลายหน่วยงาน อาทิเช่น สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) (ปัจจุบันคือสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) เครือข่าย มหาวิทยาลัยอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ

นวัตกรรม(สวน.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เมืองนวัตกรรมอาหาร FoodInnopolis (FI) กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) ธนาคารออมสิน กลุ่มบริษัทซอฟต์แวร์อินเตอร์เนชั่นแนล และองค์กรภาคเอกชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ได้แก่ สภาอุตสาหกรรม หอการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจำกัด

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>S1 สถาบันฯ เป็นส่วนงานที่สนับสนุนทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านการวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และบริการวิชาการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม ที่มีการให้บริการแบบครบวงจรของห่วงโซ่คุณค่านวัตกรรม</p>	<p>W1 สถาบันฯ เป็นส่วนงานที่ควรรวมศูนย์ต่างๆ ที่มีพันธกิจที่แตกต่างกัน ทำให้บุคลากรมุ่งเน้นการปฏิบัติงานในหน้าที่เดิมของตัวเองเป็นหลัก</p> <p>W2 ความสามารถของบุคลากร (Competency) พัฒนาได้ไม่ทันกับงานรูปแบบใหม่ๆ ที่มีความเฉพาะตัวสูงและต้องอาศัยประสบการณ์</p>
<p>S2 สถาบันฯ มีเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีกับหน่วยงานภายนอกจำนวนมาก ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาอื่น และชุมชน</p>	<p>W3 สถาบันฯ มีอัตราการ Turn over ของลูกจ้างชั่วคราวที่สูง ทำให้บุคลากรที่รับมาใหม่ต้องใช้เวลาเรียนรู้งานและกฎระเบียบต่างๆ</p> <p>W4 สถาบันฯ ยังขาดโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการให้บริการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเช่น</p>
<p>S3 สถาบันฯ มีเครือข่ายความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย โดยสามารถเชื่อมโยงอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ในการทำวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและภาคเอกชน</p>	<p>โรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหาร</p> <p>W5 ห้องปฏิบัติการและศูนย์สัตว์ทดลองของสถาบันฯ ยังไม่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล</p> <p>W6 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารผลงานที่ดีของสถาบันฯ ยังมีจำนวนน้อย</p>
<p>S4 สถาบันฯ ได้รับความเชื่อถือจากหน่วยงานและแหล่งทุนภายนอก จากผลงานการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยสามารถทำงานได้สำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนดอย่างครบถ้วน ทำให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น</p>	<p>W7 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของสถาบันฯ ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการดำเนินงานครบถ้วน</p>
<p>S5 สถาบันฯ มีการพัฒนาด้านสถานที่และโครงสร้างพื้นฐานเช่น Co Working Space เครื่องมือวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการ ศูนย์สัตว์ทดลอง</p>	

<p>และศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพฯ ซึ่งสามารถเป็นพื้นที่เรียนรู้และพัฒนาเชิงพื้นที่ได้</p> <p>S6 สถาบันฯ มีบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่สามารถปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางเทคโนโลยีได้เร็ว</p> <p>S7 สถาบันฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรโดยมีการจัดอบรมภายในและการสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>S8 สถาบันฯ มีแพลตฟอร์มในการให้บริการที่หลากหลายและเป็นส่วนงานที่บูรณาการเชื่อมโยงกับหน่วยงานหลายแห่ง และมีเครือข่ายเชิงพื้นที่เข้มแข็ง ทำให้สามารถพัฒนางานให้กว้างขวางและเกิดประโยชน์แก่ชุมชนทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>S9 สถาบันฯ ทำงานร่วมกับชุมชนและภาคอุตสาหกรรมจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีข้อมูลความต้องการของชุมชนและผู้ประกอบการ (Demand Side) ที่สามารถนำมาเชื่อมโยงกับองค์ความรู้และนักวิจัยจากมหาวิทยาลัย (Supply Side) ได้</p> <p>S10 สถาบันฯ ทำหน้าที่เป็น Node การดำเนินงานสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมและการบริการวิชาการ เช่น เป็นหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๒ และเป็นศูนย์ประสานงานโครงการ Talent Mobility เป็นต้น</p> <p>S12 สถาบันฯ มีหน่วยงานย่อยที่มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาและต่อยอดไปสู่ นวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การ</p>	
--	--

ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ	
---	--

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค)

โอกาส	อุปสรรค
<p>O1 รัฐบาลให้การส่งเสริม สนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในเชิงสังคมและเศรษฐกิจ</p> <p>O2 มหาวิทยาลัยพะเยามีต้นทุนด้านงานวิจัย องค์ความรู้ และอาจารย์ที่มีความสามารถในการทำงานร่วมกับชุมชนและภาคอุตสาหกรรมจำนวนมาก ที่ให้สถาบันฯ สามารถต่อยอดผลงานวิจัยหรือองค์ความรู้นั้นไปสู่การใช้ประโยชน์</p> <p>O3 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานในระดับกระทรวงโดยการรวมกลุ่มภารกิจต่างๆ เข้ามาอยู่ในหน่วยงานเดียวกันของกระทรวง อว. มีความสอดคล้องกับโครงสร้างของสถาบันฯ</p> <p>O4 การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาระดับต่างๆ ทำให้สถาบันฯ สามารถบูรณาการกับแผนงานและแหล่งงบประมาณอื่นๆ เช่นงบประมาณจากแผนพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ เป็นต้น</p> <p>O5 ชุมชนและผู้ประกอบการให้ความสำคัญและตื่นตัวกับการใช้นวัตกรรม จึงทำให้เกิดงานในลักษณะที่เป็น Demand driven หรือ Outside in มากขึ้น</p>	<p>T1 สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ยังต้องเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินงานของสถาบันฯ เช่นการจัดอบรม สัมมนาต่างๆ ยังมีอุปสรรค</p> <p>T2 คู่แข่งในภารกิจหลักมีจำนวนมากขึ้น และสภาพการแข่งขันของงานบริการเพิ่มขึ้นจากการที่มหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ ที่ต้องแสวงหารายได้เข้าหน่วยงานเช่นเดียวกัน</p> <p>T3 เครื่องมือทางห้องปฏิบัติการมีราคาสูงและมีค่าบำรุงรักษาสูง ทำให้การจัดหาเครื่องมือใหม่ๆ และจัดหางบประมาณค่าบำรุงรักษาทำได้ยากขึ้น</p> <p>T4 การจัดทำมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการต้องใช้เวลาและค่าใช้จ่ายสูง</p>

<p>06 แหล่งงบประมาณด้านการวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้ความสำคัญกับการให้ทุนเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่มากขึ้น</p> <p>07 นโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัยในการให้สถาบันฯ มีผลงานอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนในการดำเนินงาน เป็นแรงผลักดันในการปฏิบัติงาน</p> <p>08 งานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยาและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ และแผนพัฒนา BCG Economy ทำให้มีโอกาสนในการต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์สูง</p>	
---	--

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ตามกรอบนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาส่วนงาน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกบริหารจัดการด้านนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแบบบูรณาการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดระบบนิเวศด้านการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาแนวคิดนวัตกรรม การต่อยอดและพัฒนาต้นแบบจากผลงานวิจัย การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี การส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์
2. จัดระบบให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และการให้คำปรึกษาด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่นักวิจัย
3. พัฒนาเครือข่ายนักจัดการนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาระดับคณะ
4. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของนักวิจัยต่างคณะ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมที่ต้องใช้องค์ความรู้แบบบูรณาการศาสตร์
5. แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอกเพื่อสนับสนุนให้นักวิจัยในคณะต่างๆ สามารถดำเนินงานด้านการพัฒนานวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. การจัดทำเอกสารสรุปข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย (IP Catalogue) เพื่อเพิ่มโอกาสในการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย
7. จัดทำประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญา และการบริการวิชาการของสถาบันฯ เพิ่มเติม เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินงานของสถาบันฯ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคมของ อาจารย์ นักวิจัย นิสิต บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน และผู้ใช้ประโยชน์

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานของสถาบันฯ และของคณะต่างๆ ให้มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

2. สนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม เช่นหลักสูตร Certified Innovation Manager
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัยด้านการจัดทำข้อเสนอโครงการด้านนวัตกรรม เช่น การประเมิน Technology Readiness Level, การเขียน Business Model Canvas, การทำ Technology Roadmap, การประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ และการประเมินผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ
4. แสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกเพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัย นิสิต และบุคลากรสามารถทำงานร่วมกับชุมชนและภาคอุตสาหกรรมและมีการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ โดยดำเนินงานโครงการต่างๆ เช่น Talent Mobility, หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงสังคม คลินิกเทคโนโลยี 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย เป็นต้น
5. พัฒนาระบบและกลไกในการอำนวยความสะดวกและพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการด้านการบริการวิชาการของสถาบันฯ เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ผ่านกลไกบริการวิชาการมากขึ้น
6. จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย เพื่อรับโจทย์ความต้องการและเพิ่มโอกาสในการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์
7. พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ให้สามารถเป็นนวัตกรรมและทำงานร่วมกับชุมชนและภาคอุตสาหกรรมได้โดยใช้ศักยภาพของนักวิจัยที่มีประสบการณ์ (การโค้ชชิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแนวคิดและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้นวัตกรรม หรือที่มีฐานจากศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรท้องถิ่น แก่นิสิตและผู้ขอรับบริการ

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดกิจกรรมการพัฒนาแนวคิดและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต โดยเชื่อมโยงกับกิจกรรมการเรียนการสอน และการพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยและคณะต่างๆ เช่น กิจกรรม Startup Thailand League, Startup Boot Camp, Entrepreneurial Ecosystem Development, Research to Market
2. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลภายนอกที่ขอรับบริการจากสถาบันฯ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ
3. ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจใหม่และบ่มเพาะธุรกิจจากงานวิจัย นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท้องถิ่น ให้สามารถก่อตั้งเป็นธุรกิจและเติบโตได้

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งทุนและผู้ประกอบการภายนอกเพื่อสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่และการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจให้กับผู้ประกอบการภายใต้การป่มเพาะธุรกิจของมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา (ไต) ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) ให้สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนานวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนานวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการสร้างผู้ประกอบการใหม่กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสถาบันการศึกษา ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนากลไกในการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือของแหล่งทุนและหน่วยงานความร่วมมือด้านนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยกำหนดตัวบุคคลผู้รับผิดชอบในการประสานงานแต่ละแหล่งทุน/หน่วยงาน
2. พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภาคเอกชนที่มีศักยภาพในการร่วมกับมหาวิทยาลัยในการทำการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น สภาอุตสาหกรรม หอการค้า และเครือข่ายผู้ประกอบการในพื้นที่
3. สนับสนุนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกมหาวิทยาลัย
4. นำเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
5. จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือ ทรัพย์สินทางปัญญากับหน่วยงานในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศักยภาพการให้บริการเพื่อให้มีการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรท้องถิ่น ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับการให้บริการในการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เช่น

- โรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหาร ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือล้านนาตะวันออก เป็นต้น
- ยกระดับมาตรฐานและการให้บริการของห้องปฏิบัติการและศูนย์สัตว์ทดลองให้สามารถให้บริการแก่นักวิจัยและบุคคลภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - จัดทำโครงการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) และการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG (Bio-Circular-Green Economy)
 - จัดกิจกรรมคลินิกบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือในห้องปฏิบัติการและการใช้สัตว์ทดลองเพื่องานทางวิทยาศาสตร์
 - พัฒนาศักยภาพการให้บริการของบุคลากรของสถาบันฯ เพื่อยกระดับการให้บริการในงานย่อย
 - พัฒนาศูนย์บริการเชิงพาณิชย์ที่มีประสิทธิภาพ ที่ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ให้บริการถ่ายทอดงานวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน รวมทั้งการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจและการจัดอบรม

กลยุทธ์ที่ 6 แสวงหารายได้จาก การดำเนินงาน เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็นหน่วยงานในกำกับที่สามารถสร้างรายได้และบริหารรายได้ของหน่วยงานด้วยตนเอง สร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย และมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ในนามของมหาวิทยาลัย (UP Product) และดำเนินการผลิตเป็นสินค้าจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเป็นงบประมาณและงบดำเนินงานของสถาบันฯ และมีการจัดสรรรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบการให้บริการแบบมีค่าใช้จ่าย เช่นการวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ การให้บริการด้านสัตว์ทดลอง การให้บริการด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการใช้งานเครื่องมือต่างๆ
- จัดบริการวิชาการในลักษณะของศูนย์ฝึกอบรมและจัดการฝึกอบรมเพื่อแสวงหารายได้
- พัฒนางานด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากทรัพย์สินทางปัญญาและองค์ความรู้จากผลงานวิจัยสู่ภาคเอกชนในลักษณะของการ Licensing

6. เปิดช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยและผลิตภัณฑ์ที่มหาวิทยาลัยทำการวิจัยหรือบริการวิชาการร่วมกับผู้ประกอบการ โดยเป็นช่องทางออนไลน์และช่องทางออนไลน์ (UP Inno Shop)
7. พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรของสถาบันโดยส่งเสริมคนดีมีความสามารถ และมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี
8. สร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานระหว่างงานต่างๆ ภายในสถาบันฯ
9. พัฒนาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของบุคลากร และจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับบุคลากรที่เป็นลูกจ้างเงินรายได้ของสถาบัน
10. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวเพิ่มมากขึ้นโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน
11. พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรทั้งการสื่อสารภายนอกและการสื่อสารภายใน เพื่อเป็นกลไกการสื่อสารให้บุคลากรเข้าใจนโยบายการบริหาร ทำให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570

(1) ปรัชญา (Philosophy)

“ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด” “ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม”

“A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All”

(2) ปณิธาน (Determination)

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

“Wisdom for Community Empowerment”

(3) วิสัยทัศน์ (Vision) ของมหาวิทยาลัย

“มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่มหาวิทยาลัย”

วิสัยทัศน์ Vision) ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

“องค์กรชั้นนำด้านการพัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของชุมชนเชื่อมโยงสู่มหาวิทยาลัย”

(4) พันธกิจ (Missions)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้



(4.1) ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ รู้ทันโลกทันเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะ และวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิต มีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

(4.2) วิจัยและนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์

นอกเหนือจากบทบาทการสร้างคนให้มีทักษะชีวิตและวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานแล้ว การเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) มหาวิทยาลัยต้องตระหนักว่า งานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้า และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบสร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก วิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

(4.3) บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขาทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)” มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญ อีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคม สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชนและสังคม ยกกระตือรือร้นการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

(4.4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย

การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของ

ประเทศไทย มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University engagement) เพื่อการดำเนินงาน อนุรักษ์ พื้นที่ภู สืบสาน สร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึกปลูกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่งดงามของประเพณีและ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับนิสิตและบุคลากร รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ด้วยการบริหารจัดการ และการใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

(4.5) บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้ เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหารจัดการ มีระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนด ในการบริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดี มีคุณภาพและประโยชน์สุขของบุคลากรมีระบบและกลไกควบคุมการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในทุกระดับ ยกกระดับศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของ การทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการ มีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ ภารกิจหรือวัน ในการแก้ปัญหาาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่นและต้องเห็นภาพทิศทาง ในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงานร่วมกัน “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังของบุคลากร ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบ การบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

เพื่อการดำเนินการตามพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการ ศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคน ไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม

พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน



(6) วัตถุประสงค์หลัก (Core Objectives)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน

2. เพื่อพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพที่ ขับเคลื่อนชุมชน สังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสนองตอบต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

3. เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง สังคมเป็นสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable life quality)

4. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาสู่สากล และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคเชิงพาณิชย์ (Cultural enterprise)

5. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

6. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กรด้วยระบบบริหารงานที่ทันสมัย (Smart University) คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้

(7) สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา (Core Competency)

1. ความสามารถในการเอื้ออำนวยให้เกิดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2. ความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และประพฤติปฏิบัติตามประกาศจรรยาบรรณของพนักงานสายวิชาการ เป็นต้นแบบให้แก่ นิสิต ชุมชน และสังคม

3. ความสามารถในการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรม และสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและภาคอุตสาหกรรม

4. ความสามารถในการบริการวิชาการ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับให้แก่ชุมชนและสังคม ยกกระดับการศึกษา ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และสร้างรายได้ เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

5. ความสามารถในการส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิต ร่วมมือกับชุมชนและสังคมในการสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์

6. ความสามารถในการเอื้ออำนวยให้เกิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน และทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลัก “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย Smart University เชื่อมโยงและบริการสารสนเทศที่ทันสมัยและถูกต้อง และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

(8) สมรรถนะหลักของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา (Personal Competency)

(8.1) สมรรถนะของผู้บริหาร

1. ทักษะบริหารงาน (Managerial Skill) มีทักษะการบริหารงานและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือมาใช้ในการบริหารงาน สามารถเป็นโค้ช เป็นผู้บริหาร เป็นผู้กำกับ และติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินงานตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และแนวปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย

2. ทักษะการบริหารงานบุคคล (Personnel Management Skill) มีทักษะการบริหารและพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและศักยภาพรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของหน่วยงานและพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพและมีความสุข มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจ ในองค์กร สามารถจัดบุคลากรสมดุลงกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ พัฒนาอาจารย์ผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF) พัฒนาระบบสวัสดิการและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

3. มุ่งเน้นกระบวนการทำงานเชิงดิจิทัล (Digital Process Oriented) พัฒนาระบบการทำงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ” ด้วยพลังความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อส่งมอบบริการที่ดีมีคุณภาพแก่นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบาย Smart Operation และจัดสภาพแวดล้อมที่เสริมสุขภาวะการทำงาน

4. ความสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ (Empowerment Evaluation) สามารถออกแบบการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานแบบก้าวหน้าและใช้แนวคิดการประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือ การบรรลุตัวชี้วัดระดับสูง (Super KPI) เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

(8.2) สมรรถนะของพนักงาน
พนักงานสายวิชาการ



ทักษะการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF)



ทักษะการผลิตและใช้สื่อการสอนเทคโนโลยีที่ทันสมัย และทักษะ



การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ของผู้เรียน



ทักษะการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม และมีทักษะทางภาษา
เพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ



ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)



มุ่งสานความคิดสร้างจิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดี ให้มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการ
ยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

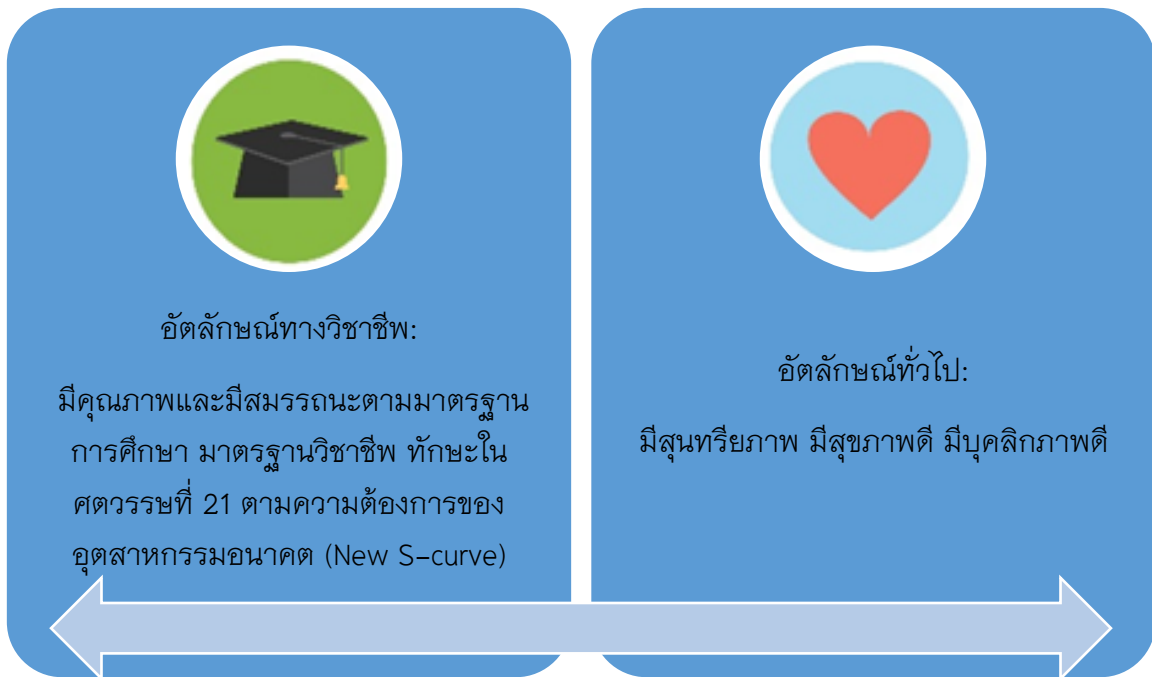
พนักงานสายสนับสนุน



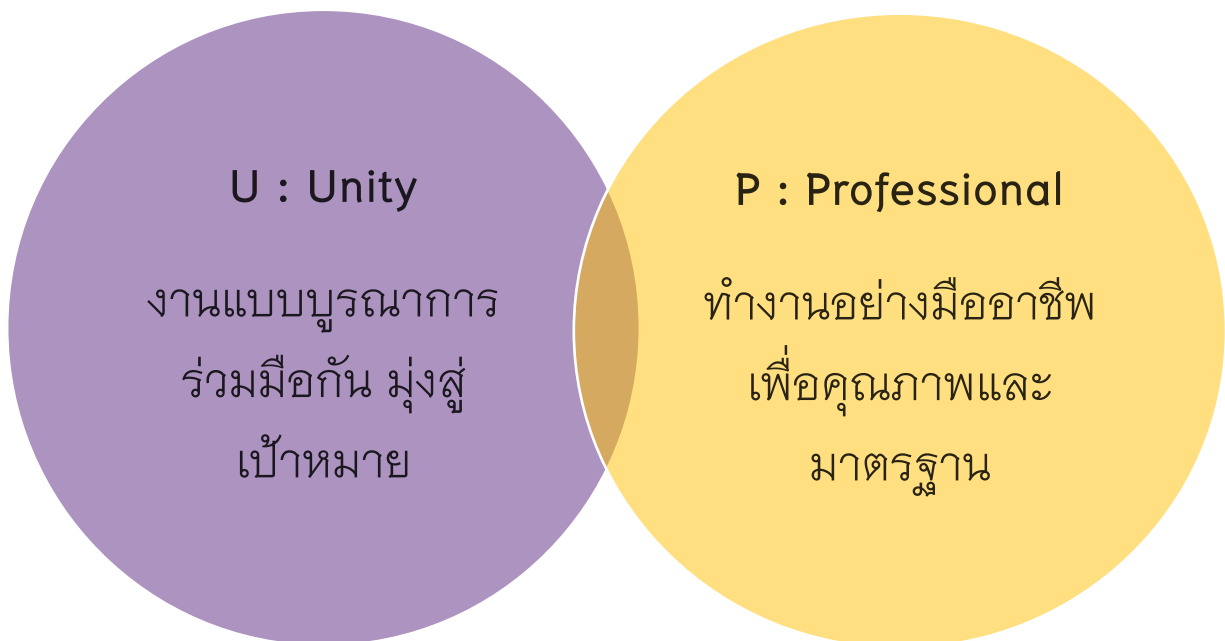
(9) เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยพะเยา

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

(10) อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา



(11) ค่านิยม มหาวิทยาลัยพะเยา



จำนวนบุคลากรในช่วงปี 2564 -2570

จำนวน : 52 คน

		ปัจจุบัน	ปี						
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
พนักงานมหาวิทยาลัย	สายวิชาการ (ผู้บริหาร)	4	4	4	4	4	4	4	4
	สายสนับสนุน	21	21	21	22	23	24	25	26
ลูกจ้างชั่วคราวมหาวิทยาลัย (รายเดือน)	สายสนับสนุน	1	1	1	1	1	1	1	1
ลูกจ้างชั่วคราวหน่วยงาน (รายเดือน)	สายสนับสนุน	21	21	>25	>25	>25	>25	>25	>25
ลูกจ้างชั่วคราวหน่วยงาน (รายวัน)	สายสนับสนุน	1	1	1	1	1	1	1	1

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 – 2570

(1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน

(1.1) เป้าประสงค์ (GOAL)

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
2. พัฒนาศักยภาพกรณุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

(1.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. ให้โอกาส สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
2. พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบสนองและตรงความต้องการของตลาดแรงงาน
3. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Learning) และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง
4. พัฒนาอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)
5. ใช้ระบบประกันคุณภาพหลักสูตร เป็นเครื่องมือในการพัฒนาการดำเนินการหลักสูตร
6. พัฒนาคุณภาพการบริหารการศึกษา ด้วยเกณฑ์คุณภาพการศษกาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)
7. นิสิตมีคุณภาพชีวิตตามศักยภาพ (Wellness and Happiness)

(1.3) ผลสัมฤทธิ์ (OUTCOME)

1. การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)

(1.4) ผลลัพธ์ (OUTPUT)

1. กำลังคนมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการหรือนักนวัตกรรม และมีความสามารถด้าน Community Change Agent
2. มีระบบและกลไกในการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตที่มีปัญหาสุขภาพจิตในทุกกระด

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ

(2.1) เป้าประสงค์

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ขับเคลื่อนชุมชน สังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(2.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรม
2. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
3. การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ให้ผลกระทบเชิงบวกกับชุมชนและสังคม

(2.3) ผลสัมฤทธิ์ (OUTCOME)

1. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10
2. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE World Ranking 2566
3. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก Scimago 2566

(2.4) ผลลัพธ์ (OUTPUT)

1. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10
2. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE World Ranking 2566
3. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก Scimago 2566

(3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

(3.1) เป้าประสงค์

1. ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable Life)

(3.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้ (Learning Space) และส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและรองรับสังคมผู้สูงอายุ
2. นำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชน (Professional-Community Engagement)
3. บริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุข (Community Health Care)

(3.3) ผลสัมฤทธิ์ (OUTCOME)

1. ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

(3.4) ผลลัพธ์ (OUTPUT)

1. การบริการวิชาการจากสถาบันนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
2. ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
3.1 การบริการวิชาการเพื่อนำองค์ความรู้สู่ชุมชน (Academic Service)	ผลงาน (นับซ้ำ)	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.2 การบริการวิชาการจากสถาบันนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ผลงาน (นับซ้ำ)	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.3 ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	ผลงาน (ไม่นับซ้ำ)	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.4 การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup & Entrepreneur)	ราย (ไม่นับซ้ำ)	≥ 5	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดรอง และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
ชุมชนนวัตกรรม (Non-Profit)	ชุมชน	10	10	10	10	10	10	10	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
Learning Space (Non-Profit)	พื้นที่	1	1	3	3	3	3	5	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
การบริการวิชาการเพื่อนำองค์ความรู้สู่ชุมชน (Academic Service) (Profit)	ล้านบาท	10	10	10	10	10	10	10	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
Commercialized Product	ชิ้น	ดำเนินการ	ดำเนินการ	3	3	3	3	5	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

(4) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

(4.1) เป้าประสงค์ (GOAL)

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเสริม
2. ความเป็นไทย และพัฒนาสู่สากล (Thainess)
3. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

(4.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาสู่สากล
2. สร้างความตระหนักและรับรู้ ปลูกฝังความเป็นไทย (Thainess)
3. พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ชุมชนด้วยศิลปะและวัฒนธรรม (Cultural Enterprise)

(4.3) ผลสัมฤทธิ์ (OUTCOME)

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเสริม ความเป็นไทย และพัฒนาสู่สากล (Thainess)
2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

(4.4) ผลลัพธ์ (OUTPUT)

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเสริม
2. ความเป็นไทย และพัฒนาสู่สากล (Thainess)
3. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
4.1 ชุมชนได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนศิลปะและวัฒนธรรม สามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน (นับซ้ำ)	3	3	3	3	3	3	3	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
4.2 วิสาหกิจชุมชนวัฒนธรรม	จำนวนวิสาหกิจที่มีสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากนวัตกรรม (นับซ้ำ)	ปีที่ดำเนินงาน	1	1	1	1	1	1	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดรอง และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดรอง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
4.1 นวัตกรรมและบุคลากรมีองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	การมีส่วนร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
4.2 พัฒนาองค์ความรู้สร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรม	จำนวนผลงานนวัตกรรมทางวัฒนธรรม	3	3	3	3	3	3	3	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
4.3 พัฒนาผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	1	1	1	1	1	1	1	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ

(5.1) เป้าประสงค์ (GOAL)

1. มหาวิทยาลัยพะเยามีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

(5.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ เพื่อให้บัณฑิตและบุคลากร ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล
2. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

(5.3) ผลสัมฤทธิ์ (OUTCOME)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (International Networking) กับสถาบันหรือองค์กรในระดับสากล
2. ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Ranking)
2. การจัดประชุมหรือร่วมการประชุมระดับนานาชาติ (Conferencing)

(5.4) ผลลัพธ์ (OUTPUT)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (International Networking) กับสถาบันหรือองค์กรในระดับสากล
2. ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Ranking)
3. การจัดประชุมหรือร่วมการประชุมระดับนานาชาติ (Conferencing)

ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
5.1 พัฒนาศูนย์กลางการสู่ความเป็นสากลในทุกมิติ -ศูนย์กลางสายสนับสนุน	ราย	ดำเนินการ	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	สถาบันนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี

(6) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

(6.1) เป้าประสงค์ (GOAL)

1. บุคลากรมีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร
2. มหาวิทยาลัยพะเยา มีการบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัว มีประสิทธิภาพ และโปร่งใสตรวจสอบได้

(6.2) กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรบุคคล
2. พัฒนาการสื่อสารองค์กรและกิจกรรมสัมพันธ์
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงบประมาณ และการวิเคราะห์ต้นทุนดำเนินการที่ดี
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาวะที่ดี (Green and Clean University)

(6.3) ผลสัมฤทธิ์ (OUTCOME)

1. มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลักดันมหาวิทยาลัยพะเยาลู่การเป็น Smart University
2. University Communication
3. SDG 6,7,11,12,13,15

(6.4) ผลลัพธ์ (OUTPUT)

1. การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ
2. Corporate Communication Development
3. ภูมิทัศน์สวยงาม และระบบสาธารณูปโภคที่ดีการสัญจรอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานอย่างประหยัด และพลังงานทดแทนต้นแบบของชุมชนของการพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดหลัก และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดหลัก	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
6.1 Smart University -Smart Infrastructure -Smart Education -Smart Management									
6.2 Communication / Artificial Intelligence System / Friendly Environment									
6.3 มีการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าในทุกกลุ่มสาขา									
6.4 Green Office / UI Green / SDG 6,7,11,12,13,15	หน่วย	ดำเนินการ	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	สถาบันนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
6.5 Edpex 200									

ตัวชี้วัดรอง และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดรอง	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
6.1 Smart Manpower									
6.2 การพัฒนาระบบ Smart Operation / การพัฒนาคลังข้อมูลกลาง Big Data / การพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	ระบบ	ดำเนินการ	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
6.3 Quantity of channel / Decision Support System / Corporate Com. And IT Center									
6.4 มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย, รับการยกย่อง, พัฒนาศักยภาพ									
6.5 ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบของชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม									
6.6 ผลการประเมิน ITA ในระดับ B		B	A	A	A	A	A	A	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

บทที่ 4

การประเมินความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์

4.1 การประเมินความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์

(1) การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

(1.1) ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา แลงนโยบายและทิศทางการพัฒนาสถาบันที่สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564–2567 ต่อประชาคมสถาบัน

(1.2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

(2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

(2.1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน

(2.2) จัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผน)

(3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ โดยมีระบบและกลไกดังนี้

(3.1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ (3.2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับ ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

(3.3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

(3.4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

(4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การจัดสรรทรัพยากร สนับสนุนตามความเหมาะสม การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

(5) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 เป็นรายไตรมาส โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 4 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

(1) ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของแผน

(2) การรายงานผล

(2.1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ)

(2.2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง

(2.3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง

(2.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย

(2.5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง

2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 4 ครั้ง

3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย