UPITI
INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER INSTITUTE
UNIVERSITY OF PHAYAO

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

รายงานประจำปี

2565

UPITI
UNIVERSITY OF PHAYAO
INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER INSTITUTE

สารจากผู้บริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากลเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเหนืออย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเป้าหมายในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ระดับแนวหน้าของประเทศ ในการพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากลนั้น สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ดำเนินงานในมิติต่าง ๆ ทั้งการพัฒนานวัตกรรมต่อยอดจากผลงานวิจัย การนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสร้างประโยชน์ในเชิงสังคมและเศรษฐกิจของพื้นที่ภาคเหนือ การยกระดับความสามารถของชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้เป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนางานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การให้บริการแก่นักวิจัยด้านห้องปฏิบัติการมาตรฐานและสัตว์ทดลอง ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้นิสิต สนับสนุนนักวิจัย ขับเคลื่อนโครงการวิจัยที่สำคัญ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นพันธมิตรสำคัญในการนำนวัตกรรมชุมชนสู่สากล นอกจากนั้นยังได้ จัดทำโครงการก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาคเหนือตอนบน ในการบ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

สารบัญ

001 สารจากผู้อำนวยการสถาบันฯ
004 คำอธิบายตราสัญลักษณ์
007 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์
008 โครงสร้างผู้บริหาร โครงสร้างองค์กร

กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์

016 IP for Industry, Technology Licensing Office: TLO
019 UP Innovation Design Center
023 Science and Technology Infrastructure Databank: STDB
026 Office of Industrial Liaison
029 Strengthen service laboratory
031 Industrial Research and Technology Capacity Development Program: IRTC
033 Technology Business Incubator: TBI
034 Universal Basic Income: UBI
036 ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
038 Research to Market: R2M
041 Startup Thailand league
043 GSB Micropreneur Academy
045 WHAT IF : DPA Creative Advertising Contest
046 Startup Innovative Business Brotherhood: SIBB
049 Social Innovation: SID
050 T2: Entrepreneurial Scale up Platform
051 T3: Acceleration Platform
053 P1: Entrepreneurial Ecosystem Development
056 P2: Brain Power Skill up
057 P3: Certified Innovation Manager (CIM)
060 P4: Technology to Industry Convergence
066 P5: Innovation Driven Enterprise
067 P7.1: Tech Transfer to Community
069 P7.2: Local Startup
077 Talent Mobility: TM
079 TED Fund Youth Startup
081 LANNA 4.0 Northern Innovation Re-Profile

083 พื้นที่เรียนรู้ด้านการออกแบบพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการ UP SPACE
085 Upskill / Reskill

กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม

088 Laboratory Animal Research Center
091 หน่วยพิจารณาจรรยาบรรณการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์
092 ศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์และตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ SIPQC
097 Technology Consulting Service : TCS
101 Eduthon

บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาลและเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

103 รางวัล Green Office (เหรียญเงิน) โครงการสำนักงานสีเขียว Green office
104 ผลการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปี 2565 อยู่ในระดับ B

โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

106 ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (UP Product)

109 Up Innoshop

รายงานการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

117 กองทุนเพื่อการศึกษา
118 กองทุน เงินนอกงบประมาณ

บุคลากรสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยพะเยา

121 ผู้บริหารสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
122 หัวหน้าฝ่ายงาน
123 สำนักงานสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
124 กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์
126 กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม

UPITI
UNIVERSITY OF PHAYAO
INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER INSTITUTE

CONCEPT

ตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี (UPITI) มีลักษณะเป็นรูปสะพานสานสีม่วงและชมพู เหนืออักษรย่อ (UPITI) รูป “สะพาน” สื่อถึงบทบาทของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี (UPITI) ในการทำหน้าที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคม และลักษณะของการ “สาน” สื่อถึงการรวมตัวกันของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดการให้บริการที่ครอบคลุมและเข้มแข็ง เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน ด้านล่างมีชื่อภาษาอังกฤษ **UNIVERSITY OF PHAYAO INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER INSTITUTE**

สีประจำ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี (UPITI)
สีม่วง นั้นมาจากสีประจำมหาวิทยาลัยพะเยา
สีชมพู มหายถึง การเป็นหน่วยงานที่ให้บริการอย่างเอาใจใส่ “CARING”

UPITI
UNIVERSITY OF PHAYAO
INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER INSTITUTE

การออกแบบอัตลักษณ์ที่ดี

1. ออกแบบโดยคำนึงถึงวัฒนธรรมดั้งเดิมของพื้นที่
2. ออกแบบโดยเคารพและให้เกียรติพื้นที่
3. ออกแบบโดยเข้าใจประวัติศาสตร์ความเป็นมาของพื้นที่

“พื้นที่ คือ มหาวิทยาลัยพะเยา”

ลำดับความสำคัญ

ตำแหน่งของรูป Symbol ที่ใหญ่โดดเด่นอยู่ด้านบนจะทำให้ผู้ชมจดจำ Symbol เป็นอันดับ 1 ลำดับถัดไปผู้ชมจะเห็นตัวย่อ “UPITI” และชื่อภาษาอังกฤษ UNIVERSITY OF PHAYAO INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER INSTITUTE เป็นธรรมชาติของผู้อ่านในการอ่านจากบนลงล่าง

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

University of Phayao Innovation and Technology Transfer Institute (UP ITI)

วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเหนืออย่างยั่งยืน

พันธกิจ

พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและการให้บริการวิชาการแบบครบวงจร เพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและด้านการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศ ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. สนับสนุนการบริหารจัดการนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศ รวมถึงส่งเสริมการคุ้มครองปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ สู่มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาตามวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัย

3. เอื้ออำนวยให้มีการเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. นำความต้องการของภาคอุตสาหกรรม สังคม และประเทศ มาเชื่อมโยงกับการวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยในมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินงานพัฒนาการวิจัย นวัตกรรม และงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

6. สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยทั้งด้านความรู้ กำลังคน โครงสร้างพื้นฐานและวัสดุอุปกรณ์ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

7. ส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ที่ใช้นวัตกรรมจากองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

8. สร้างกลไกในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และชุมชน

โครงสร้างผู้บริหาร
โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างผู้บริหาร
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

ศาสตราจารย์ ดร.เสมอ ถาน้อย
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
ผู้อำนวยการสถาบันฯ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐภูมิ พรหมณะ
รองผู้อำนวยการสถาบันฯ
กลุ่มงานบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
ผู้อำนวยการสถาบันฯ
กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์
และการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์

รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิศักดิ์ ปิ่นมงคลกุล
รองผู้อำนวยการสถาบันฯ
กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม

ดร.วารัชต์ มัธยมบุรุษ
รองผู้อำนวยการสถาบันฯ

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภัค มหัทธนพรรค
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

นางสาวกานต์พิชชา ปัญญา
รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงาน
สำนักงานสถาบันฯ

ทีมบริหาร
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
ผู้อำนวยการสถาบันฯ

รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิศักดิ์ ปิ่นมงคลกุล
รองผู้อำนวยการสถาบันฯ
กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐภูมิ พรหมณะ
รองผู้อำนวยการสถาบันฯ
กลุ่มงานบริหาร

ดร.วารัชต์ มัธยมบุรุษ
รองผู้อำนวยการสถาบันฯ

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภัค มหัทธนพรรค
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

นางสาวกานต์พิชชา ปัญญา
รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงาน
สำนักงานสถาบันฯ

นางจุไรรัตน์ มีทรัพย์ทองทวี
รักษาการแทนหัวหน้างานบริหารงานทั่วไป

นายสาธิต จีนะสอน
รักษาการแทนหัวหน้างานวิชาการ

นางสาวจารุณี มโหฬาร
รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน

นางคุรุวัลย์ กลิ่นบำรุง
รักษาการแทนหัวหน้างานปฏิบัติการ

นายวนิกร บัวแก้ว
รักษาการแทนหัวหน้างานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
และพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

นางสาวกัญญาณัฐ สุวรรโณ
รักษาการแทนหัวหน้างานศูนย์
อุทยานวิทยาศาสตร์

คณะกรรมการบริหาร
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

ศาสตราจารย์ ดร.เสมอ ถาน้อย
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
(ประธานกรรมการ)

รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ
รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน
(กรรมการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลัพ
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
(กรรมการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูลศักดิ์ โกษียาภรณ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ
(กรรมการ)

นายกฤษณะ ธรรมวิมล
ผู้ทรงคุณวุฒิ
(กรรมการ)

นางสาวเบญจมาศ ตีระมาศวณิช
ผู้ทรงคุณวุฒิ
(กรรมการ)

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ ดำรงวิริยะนุภาพ
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา หมั่นดี
คณบดีคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
ผู้อำนวยการสถาบันฯ
(กรรมการและเลขานุการ)

นางสาวกานต์พิชชา ปัญญา
รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงานสถาบันฯ
(ผู้ช่วยเลขานุการ)

คณะกรรมการอำนวยการ
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
(ประธานกรรมการ)

นายประฐมพงษ์ ทองรอด
รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและทรัพย์สิน
มหาวิทยาลัยพะเยา
(รองประธานกรรมการ)

รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ
รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลัพ
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
มหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพรพรรณ์ เนื่องเม็ก
คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
มหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริศักดิ์ ประสานพันธ์
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
มหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติมา กาวีระ
คณบดีคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการ)

รองศาสตราจารย์ นพ.สรนิต ศิลธรรม
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(กรรมการ)

รองศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช ทองอำไพ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(กรรมการ)

นางสุวิภา วรรณสาธพ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(กรรมการ)

ศาสตราจารย์ ดร.เสมอ ถาน้อย
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการและเลขานุการ)

คณะกรรมการดำเนินงาน
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
ผู้อำนวยการสถาบันฯ
(ประธานกรรมการ)

รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิศักดิ์ ปิ่นมงคลกุล
รองผู้อำนวยการสถาบันฯ
กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม
(กรรมการ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐภูมิ พรหมณะ
รองผู้อำนวยการสถาบันฯ
กลุ่มงานบริหาร
(กรรมการ)

ดร.วารัชต์ มัธยมบุรุษ
รองผู้อำนวยการสถาบันฯ
(กรรมการ)

ดร.รณกร สร้อยนาค
ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการ)

รองศาสตราจารย์ ดร.ผณินทรา ธีรานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยพะเยา
(กรรมการ)

นางสาวกานต์พิชชา ปัญญา
รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงานสถาบันฯ
(กรรมการและเลขานุการ)

นางอนันญา มูลมาก
(ผู้ช่วยเลขานุการ)

โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
Innovation and Technology Transfer Institute: UPITI

มหาวิทยาลัยพะเยา

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สำนักงานสถาบันฯ

- **งานบริหารทั่วไป**
  งานสารบรรณ บุคคล จัดประชุม ประชาสัมพันธ์ การเงิน พัสดุ
- **งานวิชาการ**
  งานวิจัย การบริการวิชาการ งานจรรยาบรรณการใช้สัตว์
- **งานแผนงาน**
  แผนงานงบประมาณ ความเสี่ยง งาน ITA
- **งานปฏิบัติการ**
  งานบริการเครื่องมือตรวจวิเคราะห์ งานบริการวิเคราะห์ทดสอบ งานมาตรฐานห้องปฏิบัติการ

กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์

- **ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา**
  ฝ่ายออกแบบนวัตกรรม, ฝ่ายบริการเทคโนโลยีภาคอุตสาหกรรม, ฝ่ายพัฒนาความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม, ฝ่ายพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม, ฝ่ายวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
- **ศูนย์จัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี**
  ฝ่ายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา, ฝ่ายถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์และหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
- **ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**
  ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี, ฝ่ายพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- **ศูนย์พัฒนานวัตกรรมและความร่วมมืออุตสาหกรรม**
  ฝ่าย Talent Mobility, ฝ่ายขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม, ฝ่ายบริหารหน่วยวิสาหกิจ

กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม

- **ศูนย์บริการวิชาการ**
  ฝ่ายบริการวิชาการ, ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่ (คลินิกเทคโนโลยี), ฝ่ายพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษา (เพาะพันธุ์ปัญญา)
- **ศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง**
  ฝ่ายบริการสัตว์ทดลอง, ฝ่ายบริหารจัดการระบบ, ฝ่ายวิชาการและควบคุมคุณภาพ
- **ศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์**
  ฝ่ายบริการวิเคราะห์ทดสอบ, ฝ่ายบริการเครื่องมือ, ฝ่ายมาตรฐานห้องปฏิบัติการ

กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์

IP for Industry, Technology Licensing Office: TLO

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

ศูนย์จัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Technology Licensing Office (TLO)

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

3.1) บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้กับ นักวิจัย นิสิตผู้ประกอบการ เอกชน บุคคลภายนอก

3.2) บริการจัดอบรมให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิการได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญา และการบังคับใช้ตามกฎหมายของผู้ทรงสิทธิให้กับ นักวิจัย นิสิต และผู้ประกอบการ เอกชน

3.3) บริการจัดอบรมสร้างความตระหนักในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้กับ นักวิจัย นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา ผู้ประกอบการ เอกชน ให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากการวิจัยและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

3.4) บริการจัดอบรมเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการดำเนินการการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า การจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์

3.5) สรรหาผู้รับอนุญาตใช้สิทธิหรือเทคโนโลยี (Licensee) ให้บริการการอนุญาตให้ใช้สิทธิ การถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์

3.6) บริการพัฒนาบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญาทั้งภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการหรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

- รวมผู้ที่มารับบริการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 316 คน
  - อาจารย์ หรือนักวิจัย 70 คน
  - นิสิต 43 คน

- บุคคลภายนอก หรือผู้ประกอบการ 55 คน
- การสร้างความตระหนักให้กับนิสิต จำนวน 148 คน

- นิสิตปริญญาโทหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมทางเภสัชศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

- นิสิตหลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

- นิสิตหลักสูตรชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

- รายวิชากฎหมายเครื่องหมายการค้าและการบริหารจัดการในเชิงพาณิชย์ (Trademark Law and Commercial Management) คณะนิติศาสตร์

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

- การให้ความรู้และสร้างความตระหนัก

กิจกรรมการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาศักยภาพและต่อยอดงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์

(1) เพื่อสร้างความตระหนักในยื่นการขอรับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการ อาจารย์ นักวิจัย นิสิต หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(2) เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาศักยภาพของผลงานให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อออกสู่เชิงพาณิชย์ได้

(3) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในด้านองค์ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

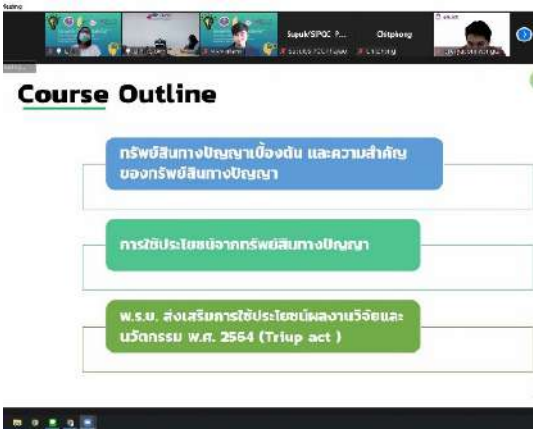
(4) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมทราบถึงการจัดสรรผลประโยชน์อันเกิดจากผลงานวิจัยจึงมีความสำคัญต่อการแข่งขันทางธุรกิจได้

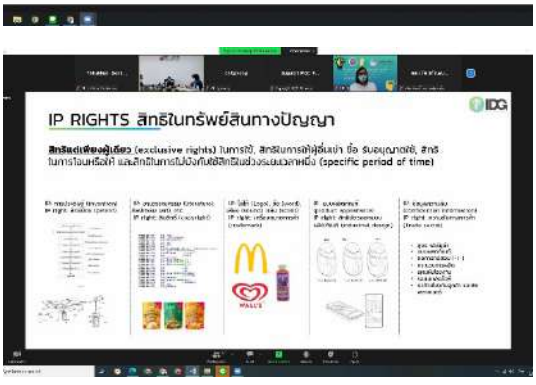
ผลการดำเนินงาน

(1) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น

(2) ผู้เข้าร่วมอบรมมีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น และสามารถสร้างความเข้มแข็ง และการจัดสรรผลประโยชน์อันเกิดจากผลงานวิจัยจึงมีความสำคัญต่อการแข่งขันทางธุรกิจ

(3) ผู้เข้าร่วมอบรมมีการนำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาต่อยอดเพื่อออกสู่เชิงพาณิชย์ได้





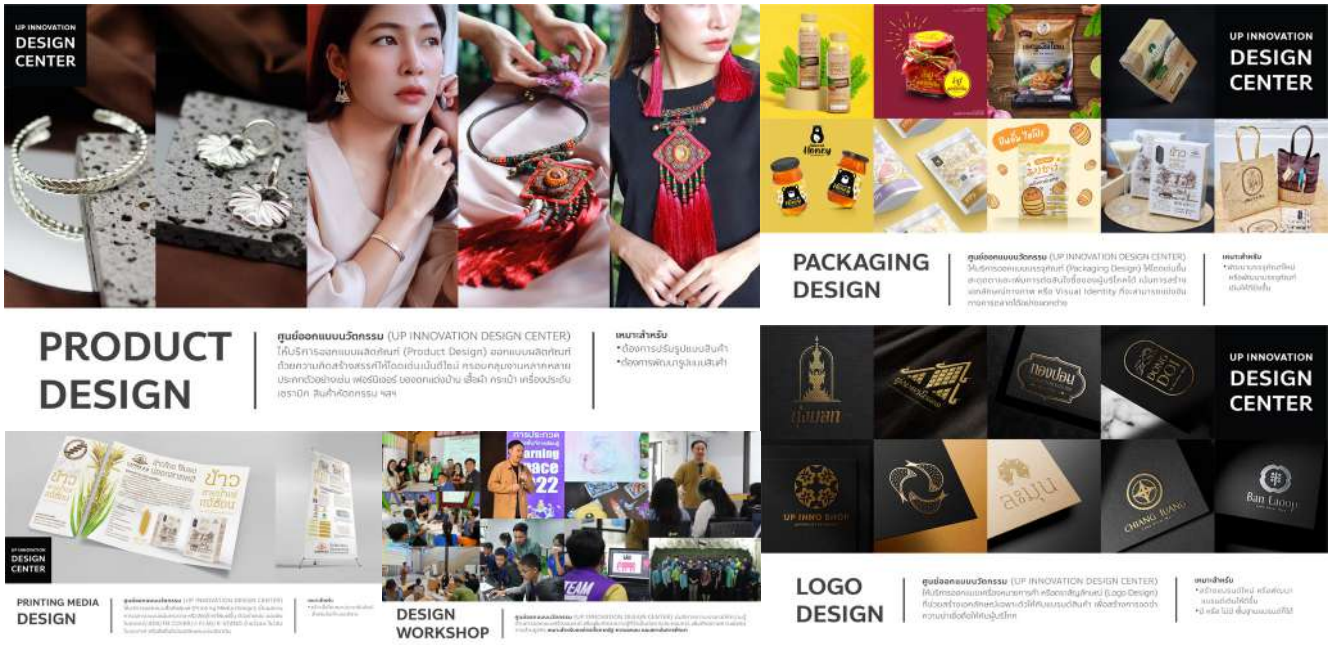
6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

- จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่คุ้มครอง 75 คำขอ
  - สิทธิบัตร จำนวน - คำขอ
  - สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 36 คำขอ
  - อนุสิทธิบัตร จำนวน 13 คำขอ
  - ลิขสิทธิ์ จำนวน 22 คำขอ
  - เครื่องหมายการค้า จำนวน 4 คำขอ

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

แสดงการเข้าร่วมงานที่ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลงานวิจัย “ผลของการบริโภคสไปรุลินาต่อการทำงานของไตและระดับไขมันในเลือด” ทดสอบประสิทธิภาพในมนุษย์ และ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ “Effects of SPIRULINA consumption on kidney function and blood lipid levels” University of Phayao to CMH chiangmai holding Co.,Ltd and POW MIRACLE Co.,Ltd

กิจกรรมการนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยพะเยา เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการเพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อขอรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อนำไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ได้ ในงานงาน APEC BCG Economy Thailand 2022: Tech to Biz (Thailand Tech Show 2022)



ศูนย์ออกแบบนวัตกรรม (UP Innovation Design Center)

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

ศูนย์ออกแบบนวัตกรรม อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

UP Innovation Design Center

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

จากวิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล มหาวิทยาลัยพะเยาเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิจัยและนวัตกรรมรักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อชี้นำและสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและสังคม

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (University of Phayao Science Park) ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและให้บริการผู้ประกอบการ ภาคเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการนำงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปสู่การใช้ประโยชน์จริงเชิงพาณิชย์ ซึ่งอุทยานวิทยาศาสตร์ยังมีภารกิจด้านการวิจัยและการบริการวิชาการอื่น ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการผลิต และมีช่องทางในการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนในการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปสู่การพัฒนาธุรกิจ โดยหนึ่งในกลไกการบริการ คือ ศูนย์ออกแบบนวัตกรรม (UP Innovation Design Center) ซึ่งให้บริการกับกลุ่มลูกค้าในทุกมิติการทำธุรกิจ เช่น การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ การทำการตลาด และการพัฒนายกระดับเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบ โดยมุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบเข้าไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ต่อยอดคุณค่าสินค้านวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น สื่อสารผ่านวิธีการออกแบบที่สามารถแข่งขันทางการตลาดได้อย่างแตกต่างและยั่งยืน

วิธีการดำเนินงานศูนย์ออกแบบนวัตกรรม (UP Innovation Design Center) มีภารกิจหลัก 5 ด้าน ในการเป็นหน่วยงานที่ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการนำความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ เข้าไปพัฒนาเศรษฐกิจนวัตกรรมของประเทศ ประกอบด้วย

1. Design for Development การเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการต่าง ๆ ของผู้ประกอบการภาคเอกชน

2. Design for Add value ส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการต่าง ๆ ของผู้ประกอบการภาคเอกชน

3. Design for Innovation สนับสนุนการออกแบบที่ใช้นวัตกรรมที่มีศักยภาพ และสามารถนำไปสู่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

4. Design for Business เป็นแหล่งให้บริการในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบเข้าไปพัฒนาธุรกิจที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ

5. Design for Community การเข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

4. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

ตารางแสดงตัวชี้วัดของศูนย์ออกแบบนวัตกรรม ในปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	KPI ที่สำเร็จ
1	**แผนงานพัฒนาบริการอุทยานวิทยาศาสตร์ (Service Platform)**	
1.2	**การให้บริการออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design)**	
1.2.1	จำนวนครั้งที่ให้บริการลูกค้าผู้ประกอบการภาคเอกชน (ครั้ง)	10
1.2.2	จำนวนครั้งที่ให้บริการลูกค้าในมหาวิทยาลัย (ครั้ง)	6
1.2.3	จำนวนครั้งที่ให้บริการลูกค้านอกมหาวิทยาลัย (ครั้ง)	3
1.2.4	จำนวนผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (ชิ้น)	3
1.2.5	จำนวนผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ชิ้น)	30
1.2.6	จำนวนผลงานการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (ชิ้น)	10
1.2.7	จำนวนผลงานการออกแบบตราสัญลักษณ์ (ชิ้น)	6
1.2.8	จำนวนผลงานการออกแบบอื่น ๆ (ชิ้น)	2

5. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

UP INNOVATION DESIGN CENTER คว้ารางวัลระดับ Silver การประกวดพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปี 2565

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี พร้อม นายศรัณย์ เหมะ นักออกแบบ ศูนย์ออกแบบนวัตกรรม (UP INNOVATION DESIGN CENTER) รับโล่รางวัลระดับ Silver จากรองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา ภายใต้กิจกรรมการประกวดรางวัลพื้นที่การเรียนรู้ Learning Space ประจำปี 2565 จัดโดย กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา

พื้นที่เรียนรู้ด้านการออกแบบ สร้างสรรค์อัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยศูนย์ออกแบบนวัตกรรม (UP Innovation Design Center) สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

ปัจจุบันการจะประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้น หนึ่งในทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการ คือการเรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องการออกแบบ สร้างสรรค์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยเราพบว่าผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ ซึ่งทำให้บรรจุภัณฑ์ไม่ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า แบรนด์ยังไม่สร้างการจดจำให้กับผู้บริโภค อีกทั้งกระบวนการทำงานออกแบบระหว่างผู้ประกอบการกับนักออกแบบในปัจจุบัน ผู้ประกอบการมักมอบหมายหน้าที่การกำหนดทิศทางในการออกแบบให้เป็นหน้าที่ของนักออกแบบฝ่ายเดียว ซึ่งแนวความคิดเหล่านั้นไม่ได้ถูกออกแบบจากเจ้าของกิจการ

โดยพื้นที่เรียนรู้ด้านการออกแบบ สร้างสรรค์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยศูนย์ออกแบบนวัตกรรม กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่เรียกว่า DIBM Learning โดยผู้เรียนจะได้ศึกษากระบวนการออกแบบผ่านหัวข้อ 1.Product and Packaging Design 2.Visual Identity 3.Intellectual Property 4.Branding 5.Marketing โดยเป็นการเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ หรือ Essential Skill ด้วยการเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์เสมือนจริง Simulation Based Learning ผ่านเครื่องมือ Canvas ที่ถูกออกแบบมาให้ง่ายต่อการสร้างกระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียน และเกิดบรรยากาศของการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ซึ่งรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ลักษณะนี้จะทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้แบบ 4C คือ 1.Critical Thinking (การคิดอย่างมีเหตุผล) 2.Creativity (การใช้ความคิดสร้างสรรค์) 3.Collaboration (การทำงานร่วมกับผู้อื่น) 4.Communication (การสื่อสารกับผู้อื่น และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้กับผู้อื่น) โดยหลังจบกิจกรรมผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และแบรนด์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการแข่งขันทางธุรกิจ ยกระดับเศรษฐกิจในพื้นที่ด้วยความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างแตกต่าง และยั่งยืนต่อไป

กิจกรรมสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้านการออกแบบฯ
(ข้อมูล ณ วันที่ 7 กันยายน 2565)

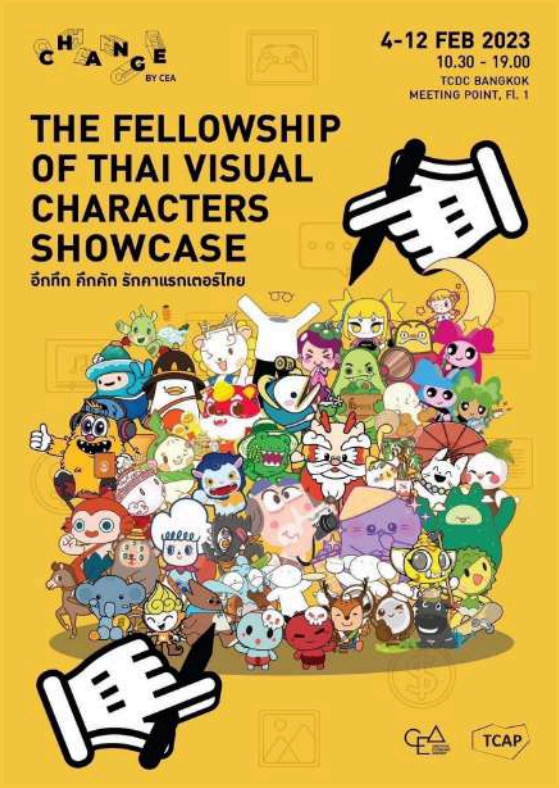
1. สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
จำนวน 0 กิจกรรม

2. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา
จำนวน 7 กิจกรรม

- คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา **จำนวน 2 กิจกรรม**
- คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา **จำนวน 4 กิจกรรม**
- กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา **จำนวน 1 กิจกรรม**

3. หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยพะเยา
จำนวน 6 กิจกรรม

- โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (ต.เวียง)
จำนวน 1 กิจกรรม
- โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (ต.บ้านปิน)
จำนวน 1 กิจกรรม
- เทศบาลเมืองพะเยา กองสวัสดิการสังคม
จำนวน 1 กิจกรรม
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพะเยา กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์
จำนวน 2 กิจกรรม
- สำนักงานสงเคราะห์ทหารผ่านศึกเขตเชียงราย
จำนวน 1 กิจกรรม



ผลงานการออกแบบ Mira Healtizz คาแรกเตอร์ จาก MADAME MANGO COMPANY LIMITED จังหวัดเชียงใหม่ โดยนายศรัณย์ เหมะ นักออกแบบ ศูนย์ออกแบบนวัตกรรม (UP Innovation Design Center) โดยมี ดร.ศุลีพร คำชมภู อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็น Art Director ร่วมจัดแสดงภายในนิทรรศการ CHANGE BY CEA: The Fellowship of Thai Visual Characters Showcase “อีกทึก คึกคัก รักคาแรกเตอร์ไทย” ภายในงาน Bangkok Design Week 2023 ณ TCDC Bangkok Meeting Point, Fl.1 จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ประเภทผู้ได้รับประโยชน์จากกระบวนการเรียนรู้ด้านการออกแบบฯ *(ข้อมูล ณ วันที่ 7 กันยายน 2565)*

1. ผู้ประกอบการ บริษัท ภาคเอกชน **จำนวน 235 คน**
2. นักเรียน นิสิต นักศึกษา **จำนวน 130 คน**
3. อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรทางการศึกษา **จำนวน 10 คน**

ผลงานการออกแบบคาแรคเตอร์ BanaAka “บะนะอากะ” จาก LING SUM RAAN LIMITED PARTNERSHIP จังหวัดเชียงราย โดยนายศรัณย์ เหมะ นักออกแบบ ศูนย์ออกแบบนวัตกรรม (UP Innovation Design Center) อุทยานวิทยาศาสตร์ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมออกรายการ SHARK TANK THAILAND วันอาทิตย์ที่ 30 ตุลาคม 2565 เวลา 13.30 น. ทางช่อง 7HD กด 35

Science and Technology Infrastructure Databank: STDB

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

STDB Science and Technology Infrastructure Databank

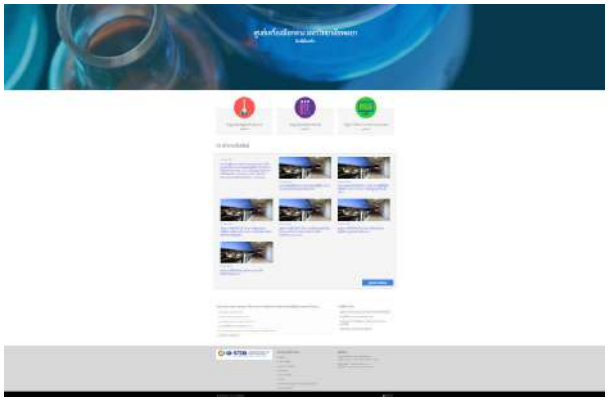
3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

จากการศึกษาในภาพรวมของความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยโดยสถาบัน IMD อาจกล่าวได้ว่าประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันเทียบเท่านานาประเทศได้แต่หากพิจารณา ถึงปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศที่เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนานักวิจัยสิทธิบัตรด้านวิทยาศาสตร์ อาจกล่าวได้ว่าไทยยังอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนาขีดความสามารถด้านนี้อยู่มาก ซึ่งปัจจัยหลักที่เป็นอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมขององค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนคือการเข้าถึงข้อมูลและการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างแท้จริง โดยที่ผ่านมาข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวยังกระจายอยู่ตามแหล่งต่าง ๆขาดการรวบรวมฐานข้อมูลทั้งด้านบุคลากรนักวิชาการนักวิจัยเครื่องมือและห้องปฏิบัติการแบบครบวงจรไว้ในฐานข้อมูลเดียวกัน ดังนั้นจึงมีระบบฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเป็นการรวบรวมฐานข้อมูลนักวิจัยผลงานวิจัยห้องปฏิบัติการที่ให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมอุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ให้บุคคลภายนอกสามารถสืบค้นข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลที่นำเข้าจากมหาวิทยาลัยเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ 16 มหาวิทยาลัยและหน่วยงานเครือข่ายการวิจัยให้ผู้ประกอบการเอกชนสามารถสืบค้นนักวิจัยหรือผลงานวิจัยที่ตรงตามความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการดำเนินการวิจัย

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อให้บุคคลทั่วไปเข้าถึงข้อมูลนักวิจัยผลงานวิจัยห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์เครื่องมือในมหาวิทยาลัยได้ง่ายขึ้นเพื่อติดต่อขอรับบริการ

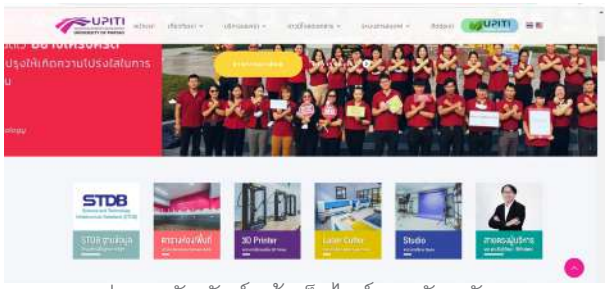
2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการนำผลงานวิจัยที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ได้มากขึ้นเป็นการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการภาคเอกชน



การประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์ศูนย์เครื่องมือกลาง
(http://upcl.up.ac.th/)

การประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
(http://www.upbi.up.ac.th/)

การประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์อุทยานวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา (http://www.upsp.up.ac.th)



การประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์สถาบันนวัตกรรม
และถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
(http://www.upiti.up.ac.th)

3. เพื่อรวบรวมฐานข้อมูลนักวิจัยผลงานวิจัยห้องปฏิบัติการที่ครบวงจรไว้ในฐานข้อมูล เดียวกันและสะดวกต่อการค้นหาข้อมูลและได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและมีความเป็นปัจจุบันทั้งข้อมูล นักวิจัยผลงานวิจัยข้อมูลห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์

กลุ่มเป้าหมาย
- ผู้ประกอบการ
- นิสิตในมหาวิทยาลัย
- บุคลากร นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ในมหาวิทยาลัย
- ผู้สนใจใช้บริการภายนอก

4. จำนวนผู้ที่ใช้บริการ ประจำปีงบประมาณ 2565
จำนวน 120 ครั้ง

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม
30 ผลิตภัณฑ์

การประชาสัมพันธ์การให้บริการฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- การประชาสัมพันธ์โครงการ STDB ผ่านเว็บไซต์
- การประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยการจัดบูธนิทรรศการโครงการฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ข้อมูลในฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดข้อมูล	จำนวนข้อมูล
นักวิทยาศาสตร์	540 คน
ผลงานวิจัย	3,018 ผลงาน
เครื่องมือวิทยาศาสตร์	722 เครื่อง
ห้องปฏิบัติการ	9 ห้อง

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์
จำนวนข้อมูลใหม่ที่นำเข้าระบบฐานข้อมูลฯ	100 รายการ
จำนวนข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงหรือตรวจสอบให้ทันสมัย	1,165 รายการ
จำนวนข้อมูลห้องปฏิบัติการที่พร้อมให้บริการ	2 ห้อง
จำนวนการเข้าใช้งานระบบฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานด้าน ว และ ท (ผ่าน Website และ Application)	130 ครั้ง
จำนวนการนำ STDB Banner ขึ้นประชาสัมพันธ์บน Website ที่ไม่มีค่าใช้จ่าย	4 banner
จำนวนการจองใช้เครื่องมือ ผ่านระบบ STDB	120 ครั้ง

แสดงการประชาสัมพันธ์การให้บริการ
ในงาน มาใจกาด ตลาดของดีจังหวัดพะเยา
ระหว่างวันที่ 27 – 29 พฤษภาคม 2565
ณ กว๊านพะเยา

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STDB) จะสามารถอัพเดทข้อมูลนักวิจัย งานวิจัย เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ รวมถึงโรงงานต้นแบบ เพื่อเป็นการรวบรวมฐานข้อมูลนักวิจัยผลงานวิจัย ห้องปฏิบัติการที่ให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมอุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ให้บุคคลภายนอกสามารถสืบค้นข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลที่นำเข้าจากมหาวิทยาลัยเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ 16 มหาวิทยาลัยและหน่วยงานเครือข่ายการวิจัยให้ผู้ประกอบการเอกชนสามารถสืบค้นนักวิจัยหรือผลงานวิจัยที่ตรงตามความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการดำเนินการวิจัย ที่ตอบโจทย์ต่อผู้ใช้บริการในยุคดิจิตอลเพิ่มมากขึ้น

แสดงการประชาสัมพันธ์การให้บริการในกิจกรรม
นิทรรศการงานมหกรรมงานวิจัย เพื่อพัฒนา
พื้นที่ Area-Based Research Share and Learn Fair
ระหว่างวันที่ 29-30 มกราคม 2565
ณ หอประชุมเมืองพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา

สำนักงานความร่วมมืออุตสาหกรรม
Office of Industrial Liaison

การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ภาคเอกชน

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

สำนักงานความร่วมมืออุตสาหกรรม

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Office of Industrial Liaison

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานความร่วมมืออุตสาหกรรม (OIL) ให้บริการแก่ภาคเอกชนอย่างครบวงจร เพื่อให้การบริการของอุทยานวิทยาศาสตร์เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางและสามารถเป็นจุดให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ได้จริง จึงได้มีการจัดตั้งสำนักงานความร่วมมืออุตสาหกรรมขึ้น เพื่อช่องทางในการเผยแพร่การให้บริการด้านต่าง ๆ ของอุทยานวิทยาศาสตร์และรวบรวมความต้องการของภาคเอกชนโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสถานประกอบการต่าง ๆมาส่งต่อให้อุทยานวิทยาศาสตร์หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้ (1) การให้บริการของสำนักงานความร่วมมืออุตสาหกรรมการจัดหาบุคลากรเพื่อดำเนินการและเชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญภายในมหาวิทยาลัยในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (2) การส่งเสริมการใช้บริการของอุทยานวิทยาศาสตร์ เช่น บริการให้คำปรึกษาธุรกิจเทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์การบริการของอุทยานในรูปแบบต่าง ๆ การพบปะองค์กรเอกชนการจับคู่ธุรกิจกิจกรรมส่งต่อความต้องการ (Transfer Case) กิจกรรมเพื่อสังคมการถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นต้น

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อประสานงานความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการกับนักวิจัยเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านธุรกิจการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการ

3. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแก้ไขปัญหาในการดำเนินกิจการได้จากการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น

4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

4. จำนวนผู้ที่ใช้บริการ ประจำปีงบประมาณ 2565
จำนวน 70 ราย

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

1. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล

- การประชาสัมพันธ์ผ่านการออกบูธกิจกรรมนิทรรศการงานมหกรรมงานวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่

Area-Based Research Share and Learn Fair มหาวิทยาลัยพะเยา ในระหว่างวันที่ 28 -29 มกราคม 2565 ณ หอประชุมเมืองพะเยา เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ และการให้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์ให้กับผู้ประกอบการ และนักวิจัย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ทราบถึงการให้บริการต่าง ๆ และการนำผลงานวิจัยในมหาวิทยาลัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น

- การประชาสัมพันธ์ผ่านการออกบูธ “กิจกรรมการส่งเสริมการเชื่อมโยงสินค้าเกษตร ลิ้นจี่แม่ใจพะเยา” ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 ณ สวนภูสิต อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ลิ้นจี่ที่ได้จากการพัฒนาจากงานวิจัยในมหาวิทยาลัย และการให้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์ให้กับผู้ประกอบการ นักวิจัย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ทราบถึงการให้บริการต่าง ๆ และแนวทางการนำผลงานวิจัยในมหาวิทยาลัย ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น

2. กิจกรรมการให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ/การลงพื้นที่เยี่ยมชมสถานประกอบการ

- รับโจทย์ความต้องการ บริษัท สยามฮาร์บาล่า โฮลดิ้ง จำกัด / เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ลงพื้นที่เยี่ยมชมสถานประกอบการ บริษัท เอส.ไอ.ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด / เรื่อง การปรับปรุงกระบวนการผลิตภัณฑ์ขนมเปี๊ยะ
- รับโจทย์ความต้องการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด น่านมอลต์ / เรื่อง การตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์
- รับโจทย์ความต้องการ สถานประกอบการน้ำเสาวรสเชียงคำ / เรื่อง การขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร
- รับโจทย์ความต้องการ วิสาหกิจชุมชนณหทัยเนเจอรัลเฮิร์บ / เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาสีฟันสมุนไพร
- รับโจทย์ความต้องการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด กำตังฟู้ด / เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มข้าวมันไก่แบบผง
- รับโจทย์ความต้องการ บ้านสบู่ / เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เหลวจากมะขาม
- รับโจทย์ความต้องการ สถานประกอบการลำใยอบแห้ง / เรื่อง การตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ลำใย
- รับโจทย์ความต้องการ วิสาหกิจชุมชนณหทัยเนเจอรัลเฮิร์บ / เรื่อง การพัฒนาเจลลี่กัมมี่สูตรระงับกลิ่นปาก
- รับโจทย์ความต้องการ สถานประกอบการรักวนาสมุนไพร / เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร
- รับโจทย์ความต้องการ สถานประกอบการเกษตรเชิงท่องเที่ยว / เรื่อง การพัฒนามาตรฐานโกโก้
- รับโจทย์ความต้องการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด กล้วยปิ้งลิงสำราญ / เรื่อง การพัฒนามาตรฐานการผลิตและ การสร้างเครือข่ายลูกไร่
- รับโจทย์ความต้องการ สถานประกอบการผัก ผลไม้อินทรีย์ / เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตรวจวิเคราะห์ผงผักรวมชงดื่ม
- รับโจทย์ความต้องการ กลุ่มแม่บ้าน / เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำชาสมุนไพร

3. กิจกรรมสร้างความตระหนักและเผยแพร่ข้อมูลอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือสร้างความตระหนักเกี่ยวกับอุทยานวิทยาศาสตร์

- กิจกรรมการสร้างความตระหนักทางการตลาดให้กับสำนักงานคุมความประพฤติจังหวัดพะเยา ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ณ ร้าน UP Innoshop มหาวิทยาลัยพะเยา
- กิจกรรมการสร้างความตระหนักการให้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์รวมถึงการเยี่ยมชมศึกษาดูงาน ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 ณ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
- กิจกรรมการพัฒนาสถานที่ผลิตกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อย อำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา ในวันที่ 5 กันยายน 2565 ณ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา
- กิจกรรมการพัฒนาเกษตรผู้ปลูกโกโก้เชิงท่องเที่ยวสู่การเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ในวันที่ 9 สิงหาคม 2565 ณ บ้านสวนกำลังดี (บ้านดิน) จังหวัดพะเยา

- กิจกรรมการพัฒนาความรู้เบื้องต้นด้านการขออนุญาตสถานที่ผลิต และเลขสารบบอาหาร ในวันที่ 29 สิงหาคม 2565 ณ อาคารศูนย์การเรียนรู้พัฒนาต้นแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยพะเยา
- กิจกรรมการประเมินคัดเลือกผู้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ระดับจังหวัดพะเยา ในระหว่างวันที่ 19 - 20 กรกฎาคม 2565 ได้แก่
    1. วิสาหกิจชุมชนบัวศิริท่าจำปี อำเภอเมืองพะเยา
    2. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันกลาง (แคบหมูอัจฉรา) อำเภอดอกคำใต้
    3. ขนมจีนป้านา อำเภอแม่ใจ
    4. วิสาหกิจชุมชนข้าวรจนา อำเภอเชียงคำ
- กิจกรรมการสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ FTA Center ระดับจังหวัด ในวันที่ 13 กันยายน 2565 ณ สวนภูสิต อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
- กิจกรรมการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหาร เพื่อผลักดันการผลิตให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ให้ได้มาตรฐาน ในวันที่ 25 มีนาคม 2565 ณ อาคารศูนย์การเรียนรู้พัฒนาต้นแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร
- กิจกรรมการพัฒนาการตลาดให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2 ร่วมกับ CP ALL ในวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ณ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	ผลที่ได้
จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างความตระหนักต่อปี	70 ราย
ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งต่อให้เข้ามาใช้บริการในอุทยานฯ	70 ราย
ร้อยละของคนที่ส่งต่อให้เข้ามาใช้บริการในอุทยานฯต่อคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างความตระหนักทั้งหมด	ร้อยละ 90
ค่าใช้จ่ายต่อหัวของคนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างความตระหนักต่อปี	10,000 บาท/ราย
จำนวนกิจกรรมการสร้างความตระหนักต่อปี	9 ครั้ง
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสำนักงานความร่วมมืออุตสาหกรรม	ร้อยละ 90

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

จากการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ การจัดบูธนิทรรศการ และการจัดกิจกรรมการสร้างความตระหนักและเผยแพร่ของสำนักงานความร่วมมืออุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 พบว่ามีผู้สนใจใช้บริการเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน 2 (พะเยา แพร่ น่าน เชียงราย) ประกอบธุรกิจด้านเกษตรและอาหารแปรรูป มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ การวิเคราะห์และทดสอบ การปรับปรุงกระบวนการและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนามาตรฐานการผลิต เช่น เลขสารบบอาหาร อย. มาตรฐาน GMP HACCP HALAL เป็นต้น โดยทางสำนักงานความร่วมมืออุตสาหกรรมได้ดำเนินการให้คำปรึกษาเบื้องต้นและลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีองค์ความรู้และสามารถนำหลักวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงยังมีการส่งไปผู้ประกอบการที่มีศักยภาพไปใช้บริการโครงการภายใต้อุทยานวิทยาศาสตร์ เพื่อให้เกิดการวิจัยร่วมกันระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน และสามารถนำงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการได้

Strengthen service laboratory

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

การพัฒนาศักยภาพและให้บริการห้องปฏิบัติการแก่ภาคอุตสาหกรรม

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

(Strengthen laboratory service)

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

ห้องปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ลำไยกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก ตั้งอยู่ใน “ศูนย์ฝึกอบรมวิชาชีพและบริการนานาชาติด้านเกษตรและอาหาร” คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งให้ความรู้ถ่ายทอดและฝึกอบรมวิชาชีพด้านเกษตรและอาหารรวมถึงให้บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรด้านต่าง ๆ เพื่อสอดรับกับการสร้างฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบาย 4.0 และยุทธศาสตร์ของจังหวัดพะเยาด้านอาหารปลอดภัยพร้อมทั้งเร่งพัฒนาบทบาทของวิชาการสายรับใช้สังคมด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์นักวิชาการเกษตรและนักศึกษาได้ทำงานร่วมกับชุมชนผู้ประกอบการเอกชนในพื้นที่มีการถ่ายทอดและเผยแพร่เทคโนโลยีและความรู้ทางการเกษตรผ่านสื่อสาธารณะและการให้บริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตผลทางการเกษตรแก่เอกชนบุคคลภายนอกการให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลผลิตทางการเกษตรอื่น ๆ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ หรืองานวิจัยที่สามารถใช้อุปกรณ์เครื่องมือของห้องปฏิบัติการในการพัฒนาได้ซึ่งอุทยานวิทยาศาสตร์

โดยมีวัตถุประสงค์คือ

1. สามารถให้บริการและสนับสนุนภาคเอกชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ SME ในจังหวัดพะเยาและจังหวัดในภาคเหนือที่ต้องการพัฒนาศักยภาพของกิจการโดยการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน

2. ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในพื้นที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานมากขึ้นเป็นที่ยอมรับ

3. เกิดเครือข่ายห้องปฏิบัติการภายในหน่วยงานและระหว่างองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

2. นิสิตในมหาวิทยาลัย

3. บุคลากร นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ในมหาวิทยาลัย

4. จำนวนผู้ที่ใช้บริการ ประจำปีงบประมาณ 2565
จำนวน 30 ราย

5. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม
จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์
จำนวนผู้ใช้บริการห้องปฏิบัติการเพื่อให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม	30 ราย
รายได้ต่อปีของห้องปฏิบัติการ	165,000 บาท
จำนวนครั้งการใช้งานห้องปฏิบัติการเฉลี่ยต่อรายต่อปี	2 ครั้ง/ราย
รายได้เฉลี่ยต่อเจ้าหน้าที่/ต่อปี	15,000 บาท/คน
รายได้เหนืองบประมาณของการให้บริการห้องปฏิบัติการ	165,000 บาท
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องปฏิบัติการ	ร้อยละ 89.20

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

การให้บริการห้องปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ลำไยกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออกได้รับความสนใจจากผู้ใช้บริการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ในการวิเคราะห์ ทดสอบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงกระบวนการผลิตในสถานประกอบการ โดยอ้างอิงจากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการห้องปฏิบัติการ พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของห้องปฏิบัติการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 คิดเป็นร้อยละ 89.20 โดยสามารถจำแนกเป็นด้านๆ ดังนี้ ด้านที่ผู้รับบริการมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.82 คิดเป็นร้อยละ 96.40 รองลงมา ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.51 คิดเป็นร้อยละ 90.20 และด้านที่ผู้รับบริการมีความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ด้านห้องปฏิบัติการและเครื่องมือ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.05 คิดเป็นร้อยละ 81

Industrial Research and Technology Capacity Development Program: IRTC

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

แผนงานการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Industrial Research and Technology Capacity Development : IRTC

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program : IRTC) จึงเป็นการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิตทุกประเภทด้วยการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเข้าไปทำให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การจับคู่นวัตกรรมในรูปแบบของการใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเข้าไปเป็นที่ปรึกษาในการแก้ไขปัญหาทางเทคนิค ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงการฝึกอบรม การเสาะหาเทคโนโลยีจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อให้สามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดการค้าสากลได้อย่างเข้มแข็ง โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางเทคโนโลยีของภาคเอกชน ให้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการแก้ปัญหาเทคโนโลยีอย่างยั่งยืนรวมถึงการเข้าถึงการให้บริการทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างฐานลูกค้าให้แก่อุทยานศาสตร์ภูมิภาคที่จะเปิดดำเนินการในอนาคตด้วย

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 2 สถานประกอบการ

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

จำนวน 2 โครงการ

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา จำนวน 2 สถานประกอบการ ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 30 เปอร์เซ็นต์

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

สถานประกอบการเกิดความตระหนักถึงการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน ลดการสูญเสียทั้งวัตถุดิบและพลังงาน

Technology Business Incubator: TBI

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการบ่มเพาะธุรกิจ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Science, Technology and Innovation Business Incubation Program

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

การบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Science, Technology and Innovation Incubation Program) เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในพื้นที่มีการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและพัฒนากิจการให้มีความเข้มแข็งจากการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนธุรกิจ และส่งเสริมให้เอกชน/ผู้ประกอบการมีการนำเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพไปพัฒนาเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ฯ จะประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย ด้านการตลาด ด้านแรงงาน การให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า การสร้างแบรนด์ ตลอดจนการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต และรวมถึงการขยายการตลาดที่กว้างขึ้น

4. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีทั้งหมด 32 ราย

5. ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

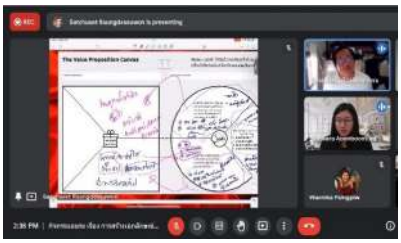
ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2556 จนถึงปัจจุบัน พ.ศ.2565 มีผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการให้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเข้าร่วมกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจฯ จำนวน 32 กิจการ โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่สำเร็จหลักสูตรการบ่มเพาะฯไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 21 กิจการ โดยผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดเป็นผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบนทั้งหมด ได้แก่ จังหวัดพะเยา เชียงราย น่าน และพื้นที่ใกล้เคียง

6. ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

การให้บริการเพื่อทำให้ผู้ประกอบการเทคโนโลยีที่เข้ารับการบ่มเพาะ (Incubatee) สามารถยืนหยัดอยู่ได้ในวงการธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งผลการดำเนินงานในปี พ.ศ.2565 ที่ผ่านมา ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น 53,602,000 บาท มีการลงทุนเพิ่มขึ้น 62,205,000 บาท ส่งผลทำให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ จำนวน 162,787,000 บาท

Universal Basic Income: UBI

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21



1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

University Business Incubator, UBI

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานที่ทำหน้าที่บ่มเพาะให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurs) และบริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Companies) ที่จะได้รับการดูแลให้มีการรพัฒนาการเจริญเติบโต โดยใช้ข้อได้เปรียบจากสภาพแวดล้อมทางวิชาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาเป็นบริษัทธุรกิจเต็มรูปในอนาคต (Spin-off Companies) รวมทั้งเป็นช่องทางในการนำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่สร้างในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาสู้กระบวนการใช้งานเชิงพาณิชย์ เป็นการสร้างวงจรรายได้ ตลอดจนเกิดผลประโยชน์กลับสู่สถาบันอุดมศึกษาและประเทศในระยะยาว โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ นิสิตที่กำลังศึกษาอยู่และสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี อาจารย์ และผู้ประกอบการทั่วไป

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

จำนวน 269 ราย

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

จำนวน 9 โครงการ

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 7 ผลงาน
- จำนวนผลงานที่ได้รับการออกแบบ 7 ผลงาน
- จำนวนผู้ประกอบการที่มาขอรับบริการ 9 ราย
- จำนวนสถานประกอบการที่ไปช่วย 7 สถานประกอบการ
- จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่คุ้มครอง 3 เครื่องหมายการค้า
- จำนวนที่ขายได้ 4 ราย
- จำนวนผู้ประกอบการที่ตั้งธุรกิจใหม่ 2 ราย

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

สถาบันอุดมศึกษาได้นำผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีและศักยภาพด้านวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาเชื่อมต่อกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาสู่การสร้างผู้ประกอบการใหม่ ส่งเสริมให้นิสิตและผู้ที่สนใจตระหนักและสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ เสริมสร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่พัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันและเติบโตทางธุรกิจอย่างเข้มแข็ง เสริมสร้างกลไกระบบการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญาจากองค์ความรู้ทางวิชาการของสถาบัน อุดมศึกษาเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่ อีกทั้งยังเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาผลงานวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม-เศรษฐกิจ และสามารถยกระดับขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศ

ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

-

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

โครงการที่ส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มองค์กรชุมชนประเภท กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP หรือ กลุ่มอาชีพในชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน เพื่อพัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าสู่ตลาดการค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เรียนรู้การทำงานร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธภาพที่ดีระหว่างกลุ่มองค์กรชุมชน สถาบันศึกษา และธนาคารออมสิน ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ก่อให้เกิดประสบการณ์ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวเองเมื่อออกสู่ตลอดแรงงาน และสร้างความมั่นคงของรากฐานสังคมจากพื้นฐานความเข้าใจของคนรุ่นใหม่

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

จำนวน 67 ราย

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

จำนวน 5 โครงการ

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 5 ผลงาน
- จำนวนผลงานที่ได้รับการออกแบบ 2 ผลงาน
- จำนวนผู้ประกอบการที่มาขอรับบริการ 15 ราย
- จำนวนสถานประกอบการที่ไปช่วย
  5 สถานประกอบการ
- จำนวนที่ขายได้ 5 ราย

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ชุมชน สามารถพัฒนามูลค่าของผลิตผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการแก่กลุ่มองค์กรชุมชนต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขันส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน รวมถึงสามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยผสมผสานภูมิปัญญาในท้องถิ่นกับความรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่เพื่อให้เกิดอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

สถาบันอุดมศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้วิทยาการสมัยใหม่ที่สามารถสร้างประโยชน์เป็นรูปธรรม ที่วัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน รวมทั้งสามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นหลักการแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

นิสิต ได้รับความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยมีโอกาสพัฒนาเป็นอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้

ธนาคารออมสิน ได้รับความรู้ความเข้าใจในบริบทของธุรกิจชุมชนที่สามารถพัฒนาธุรกิจของธนาคารให้ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทำให้ลดความเสี่ยงด้านสินเชื่อและมีฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

Research to Market: R2M

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการเส้นทางสู่นวัตวณิชย์

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Research to Market : R2M

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกับเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ได้จัดการแข่งขันโครงการเส้นทางสู่นวัตวณิชย์ (Research to Market : R2M) เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัยนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพมาศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และนำเสนอแผนธุรกิจของผลงานวิจัยโดยนิสิต เพื่อเป็นการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการของตลาด และมีการใช้นวัตกรรมที่ชัดเจน ซึ่งจะมีการจัดการแข่งขันดังกล่าวทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ เป็นประจำทุกปี

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

ปี 2565

- จำนวนนิสิต 45 คน
- จำนวนอาจารย์/นักวิจัย 11 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

ปี 2565

ลำดับ	รายชื่อทีม	รายชื่อผลงาน	รางวัล
1	Bee Plus	อาหารเสริมทดแทนเกสรดอกไม้สำหรับเลี้ยงผึ้งพันธุ์ ที่ปรึกษา : 1. ดร.ขรรค์ชัย ดั้นเมฆ 2. ดร.บาจารีย์ ฉัตรทอง	ตัวแทนมหาวิทยาลัยเข้าแข่งขันในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ
2	LPC	โปรตีนผงเข้มข้นแบบจากใบผัก ที่ปรึกษา : 1. ดร.ขรรค์ชัย ดั้นเมฆ 2. รศ.ดร.โชค โสรัจกุล	ชมเชยระดับมหาวิทยาลัย
3	In Vitro	Gastromicrobiotech ที่ปรึกษา : 1. อาจารย์กฤษณา พุกอินทร์ 2. ดร.วิทวัส สัจจาพงศ์	ชมเชยระดับมหาวิทยาลัย
4	Confusion matrix	แอพพลิเคชั่นจัดตารางจัดตารางขึ้นเวรพยาบาล ที่ปรึกษา : ดร.กนกวรรธน์ เซี่ยงเจ็น	ชมเชยระดับมหาวิทยาลัย
5	Babel	แอพพลิเคชั่นวิเคราะห์โรคข้าวโพด ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.สุรางคนา ระวังยศ	ชมเชยระดับมหาวิทยาลัย
6	Movemental	แอพพลิเคชั่นออกกำลังกายโดยใช้เทคโนโลยีการตรวจจับการเคลื่อนไหวร่างกาย (Pose Estimation) ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.สุรางคนา ระวังยศ	ชมเชยระดับมหาวิทยาลัย
7	FHENOMENAL	Waste Food Good Fertilizer ที่ปรึกษา : 1. อาจารย์กฤษณา พุกอินทร 2. อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	ชมเชยระดับมหาวิทยาลัย
8	Lychee Seed	Lychee seed extract plus ที่ปรึกษา : รศ.ดร.อัจฉราภรณ์ ดวงใจ	ตัวแทนมหาวิทยาลัยเข้าแข่งขันในระดับภูมิภาค
9	OXYSHINE	สารสกัดจากกิ่งมะหาด ที่ปรึกษา : ดร.จักรินทร์ ศรีวิไล	ตัวแทนมหาวิทยาลัยเข้าแข่งขันในระดับภูมิภาค

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

ลำดับ	รายชื่อทีม	รายชื่อผลงาน	การต่อยอดโครงการอื่นๆ เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์/บริการ
1	MARONY	Marony เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ : โคลด์บริวสปาร์คกลิ้งหมักด้วยจุลินทรีย์ธรรมชาติจากสมุนไพรไทย ที่ปรึกษา : 1. ดร.สมศักดิ์ ธรรมวงษ์ 2. รศ.ดร.อัจฉราภรณ์ ดวงใจ	TED Fund, P1, SiBB
2	Confusion matrix	แอพพลิเคชั่นจัดตารางจัดตารางขึ้นเวรพยาบาล ที่ปรึกษา : ดร.กนกวรรธน์ เชี่ยงเจ็น	P1
3	Tricho UP	Tricho up ผลิตภัณฑ์ป้องกัน และกำจัดเชื้อรา สาเหตุของโรคพืช ที่ปรึกษา : 1. ผศ.ดร.วิพรพรรณ์ เนื่องเม็ก 2. ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข	TED Fund
4	Bee Plus	อาหารเสริมทดแทนเกสรดอกไม้สำหรับเลี้ยงผึ้งพันธุ์ ที่ปรึกษา : 1. ดร.ขรรค์ชัย ดั้นเมฆ 2. ดร.บาจารีย์ ฉัตรทอง	P1
5	Confusion matrix	แอพพลิเคชั่นจัดตารางจัดตารางขึ้นเวรพยาบาล ที่ปรึกษา : ดร.กนกวรรธน์ เชี่ยงเจ็น	P1
6	OXYSHINE	สารสกัดจากกิ่งมะหาด ที่ปรึกษา : ดร.จักรินทร์ ศรีวิไล	P1

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

นิสิตผู้เข้าแข่งขันภายใต้โครงการเส้นทางสู่นวัตวณิชย์ จะได้เรียนรู้การทำธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์มาถ่ายทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะด้านธุรกิจให้ตอบโจทย์กับความต้องการของตลาดภาคอุตสาหกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้ผู้วิจัยและนักประดิษฐ์ ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดไปสู่การผลิตสินค้าและบริการ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจในประเทศให้ทัดเทียมกับสากล

Startup Thailand league

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย) :

Startup Thailand League

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ) :

Startup Thailand League

3. วัตถุประสงค์/กลุ่มเป้าหมาย :

กิจกรรมประกวดโมเดลธุรกิจ Startup ของนิสิตทุกระดับมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นิสิตสามารถต่อยอดแนวความคิดพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยจัดให้มีการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ควบคู่กับการพัฒนารูปแบบกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) และการนำเสนอไอเดีย (Pitching) เพื่อขอรับเงินทุนพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Grants) ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการพัฒนาต้นแบบเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์สำหรับนิสิต เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 25,000 บาทต่อทีม

กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษาทุกระดับชั้น / สาขาวิชา ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ของมหาวิทยาลัยพะเยา

4. จำนวนนิสิต นักศึกษา/อาจารย์ที่ปรึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ :

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)	จำนวน (ทีม)
นิสิต นักศึกษา	40	11
อาจารย์	7	-
รวมทั้งสิ้น	47	11

5. ผลที่ได้เชิงปริมาณของโครงการ :

รอบเปิดรับสมัคร (ทีม)	รอบคัดเลือก ระดับมหาวิทยาลัย	รอบคัดเลือก ระดับภูมิภาค	ทีมนิสิตที่ผ่านการคัดเลือกได้รับทุนสนับสนุน 25,000/ทีม	Demoday	การนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปต่อยอด
11 ทีม	5 ทีม	3 ทีม	3 ทีม	3 ทีม	1 ทีม

6. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพของโครงการ

เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาต่อยอดแนวความคิด (Idea) เพื่อพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศ ตลอดจนผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) รวมถึงการสร้างเวทีเพื่อเปิดโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นเข้าสู่ตลาดในระดับประเทศ

GSB Micropreneur Academy

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย) :

โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ) :

GSB Micropreneur Academy

3. วัตถุประสงค์/กลุ่มเป้าหมาย :

3.1 เพื่อสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับนิสิต นักศึกษาที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการในระหว่างการศึกษา หรือหลังจากสำเร็จการศึกษาแล้ว

3.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มนิสิต นักศึกษาเกิดแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมใหม่ ๆ

3.3 เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ ตั้งแต่ขณะศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย

กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษาทุกระดับชั้น / สาขาวิชา ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก รวมถึงบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยาที่จบใหม่ไม่เกิน 5 ปี

4. จำนวนนิสิต นักศึกษา/อาจารย์ที่ปรึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ :

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)	จำนวน (ทีม)
นิสิต นักศึกษา	18	6
อาจารย์	4	-
รวมทั้งสิ้น	22	6

5. ผลที่ได้เชิงปริมาณของโครงการ :

รอบเปิดรับสมัคร (ทีม)	Smart Start Idea by GSB Startup (ระดับมหาวิทยาลัย)	รอบ Prototype to Company 40 ผลงาน (ระดับประเทศ)	รอบ Smart Startup Company by GSB Startup 25 ผลงาน	จัดตั้ง Smart Startup Company by GSB Startup รับทุนสนับสนุน 50,000/ทีม
6 ทีม	3 ทีม	2 ทีม	1 ทีม	1 ทีม

6. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพของโครงการ

6.1 นิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษา มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเริ่มตั้งแต่การสร้างแนวคิดธุรกิจ จนสามารถประกอบธุรกิจได้จริง เกิดการเรียนรู้ การสร้างสรรค์นวัตกรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายธุรกิจ

6.2 นิสิต นักศึกษา ได้มีแนวคิดสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรม และสามารถนำแนวคิดธุรกิจนั้นไปประยุกต์ให้เกิดธุรกิจได้จริง

6.3 นิสิต นักศึกษา ได้มีโอกาสในการเริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่ขณะศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย

WHAT IF : DPA Creative Advertising Contest

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย) :

โครงการประกวดผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองเงินฝากและสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ) :

WHAT IF : DPA Creative Advertising Contest

3. วัตถุประสงค์/กลุ่มเป้าหมาย :

3.1 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่การทำงานของสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

3.2 เพื่อให้นิสิต นักศึกษา ที่มีองค์ความรู้หรือมีความสนใจในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้มีเวทีในการสร้างสรรค์ผลงานออกสู่สาธารณะ

3.3 เพื่อส่งเสริมให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์จากแนวคิดของคนรุ่นใหม่ เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์สถาบันคุ้มครองเงินฝาก

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไปผู้มีบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงิน,นิสิต นักศึกษา ผู้มีความสนใจในการผลิตสื่อและความคิดสร้างสรรค์, หน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนท้องถิ่น

4. จำนวนนิสิต นักศึกษา/อาจารย์ที่ปรึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ :

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)	จำนวน (ทีม)
นิสิต นักศึกษา	154	11
อาจารย์	8	-
รวมทั้งสิ้น	162	11

5. ผลที่ได้เชิงปริมาณของโครงการ :

รอบเปิดรับสมัคร (ทีม)	กิจกรรม Road Show และการอบรมเชิงปฏิบัติการ
11 ทีม	11 ทีม
กิจกรรม First Round Selection (ระดับมหาวิทยาลัย)	กิจกรรม Show Day & Awards
5 ทีม	5 ทีม

6. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพของโครงการ

เกิดการมีส่วนร่วมจากนิสิต นักศึกษาและบุคคลทั่วไป มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของสถาบันคุ้มครองเงินฝากมากขึ้น ผ่านการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทางโครงการเผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อตอบโจทย์ในการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาครัฐเข้าด้วยกัน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึงสถาบันคุ้มครองการเงิน

Startup Innovative Business Brotherhood: SIBB

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Startup Innovative Business Brotherhood: SIBB

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

ในการส่งเสริมให้ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีชั้นสูงและขยายตลาดไปสู่ระดับโลกได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีเครือข่ายของกิจการขนาดใหญ่เข้ามาให้ความรู้และคำแนะนำที่จำเป็น เนื่องจากกิจการเหล่านี้มีเทคโนโลยี ความรู้ และเครือข่ายการค้าระดับโลก การส่งเสริมให้กิจการขนาดใหญ่เป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Business Brotherhood) แก่ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่จึงเป็นสิ่งที่จะช่วยให้ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่มีโอกาสเติบโตและประสบความสำเร็จสูงขึ้น สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจการขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย เพื่อทำหน้าที่เร่งการเติบโตทางธุรกิจ (Accelerator) และเป็นการสร้างช่องทางให้กิจการขนาดใหญ่สามารถร่วมมือทางธุรกิจกับธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ได้ ทั้งนี้จะใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นแหล่งสร้างความรู้ในการดำเนินการ เพื่อพัฒนาบุคลากร นิสิต นักศึกษา ให้มีความพร้อมในการร่วมมือกับภาคเอกชน และใช้เทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาศักยภาพของเอกชน

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

ปี 2565

- นิสิต จำนวน 16 คน
- อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 10 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

ลำดับ	รายชื่อทีม	รายชื่อผลงาน	รางวัล
1	ARTTo-Lab	ผลิตภัณฑ์สารสกัดเข้มข้นจากใบขนุนที่ใช้นวัตกรรมและเทคนิคเฉพาะเพื่อให้ได้สารสกัดที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับนำมาใช้ในการผลิตเซรั่มสำหรับผิวกระจ่างใส ที่ปรึกษา : 1. อาจารย์จิณัฐข์ดา เอ็งสุวรรณ 2. ดร.จักรินทร์ ศรีวิไล 3. อาจารย์ธรรมนูญ รุ่งสังข์ 4. อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	-
2	MARONY	Marony เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ : โคลด์บริวสปาร์คกลิ้งหมักด้วยจุลินทรีย์ธรรมชาติจากสมุนไพรไทย ที่ปรึกษา : 1. ดร.สมศักดิ์ ธรรมวงษ์ 2. รศ.ดร.อัจฉราภรณ์ ดวงใจ	ผ่านการพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการ
3	ANIMA	ผลิตภัณฑ์ยาสีฟันเม็ดเคี้ยว ที่ปรึกษา : อาจารย์จิณัฐข์ดา เอ็งสุวรรณ	-
4	Dairy Enz	หัวเชื้อจุลินทรีย์ช่วยเพิ่มการย่อยได้และมีจุลินทรีย์ที่ช่วยในการปรับสมดุลในกระเพาะอาหารของโคนม ที่ปรึกษา : ดร.ขรรค์ชัย ดั้นเมฆ	-

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

ลำดับ	รายชื่อทีม	รายชื่อผลงาน	การต่อยอดโครงการอื่นๆ เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์/บริการ
1	MARONY	Marony เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ : โคลด์บริวสปาร์คกลิ้งหมักด้วยจุลินทรีย์ธรรมชาติจากสมุนไพรไทย ที่ปรึกษา : 1. ดร.สมศักดิ์ ธรรมวงษ์ 2. รศ.ดร.อัจฉราภรณ์ ดวงใจ 3. อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์ 4. ดร.วิทวัส สัจจาพงศ์ 5. ดร.รณกร สร้อยนาค	TED Fund, UP Product

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุนทุนเพื่อนำไปพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และต่อยอดในการทดสอบตลาด เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจของลูกค้า และตรวจวิเคราะห์ทางโภชนาการและตรวจองค์ประกอบทางเคมี จนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยมีบริษัทพี่เลี้ยงคอยดูแล เพื่อช่วยพัฒนาแนวทางให้การดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอย่างสม่ำเสมอ

Social Innovation: SID

บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Social Innovation Driving Unit: SID

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก มีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดประสิทธิภาพ สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม โดยมีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในการดำเนินโครงการร่วมกัน เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคม อย่างเป็นรูปธรรมดังนั้นนวัตกรรมสังคม ในการนำนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสังคม โดยเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขตหรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นคนในพื้นที่ชุมชน องค์กรในพื้นที่

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

- ผู้ประกอบการ จำนวน 12 คน
- ที่ปรึกษาโครงการ นักวิจัย จำนวน 18 คน
- นิสิต ชาวบ้าน จำนวน 65 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

จำนวน 12 โครงการ

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

การดำเนินการของโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม จะต้องสามารถ สร้างให้เกิดมูลค่า ทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาก็เพิ่มมากขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายมีให้เลือกหลายช่องทาง ทำให้เพิ่มรายได้ได้มากยิ่งขึ้น มีผู้ประกอบการมาขอรับการบริการมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านความร่วมมือ การขอใช้วัสดุอุปกรณ์ เพื่อไปพัฒนาต่อยอด และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะส่งผลกระทบให้ธุรกิจ ความเป็นอยู่ในชุมชน สังคม ดียิ่งๆ ขึ้นไป

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชน รวมทั้งกลุ่มองค์กรต่างๆ ได้สร้างผลงานด้านนวัตกรรมใหม่ๆ ช่วยให้การปฏิบัติงานรวดเร็ว ทันสมัยมากขึ้น และยังเป็นแหล่งศึกษา ดูงาน แหล่งเรียนรู้ของโครงการต่างๆ ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยน พูดคุยเพื่อขยายเครือข่าย ปรับปรุงพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีการจัดโครงการ หรือกิจกรรม เพื่อฝึกให้คนในชุมชนได้พัฒนาแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น มีความคิด สร้างสรรค์ และมุ่งมั่นพัฒนาให้สังคมดีขึ้น สามารถสื่อสารเพื่อถ่ายทอดแนวคิด และองค์ความรู้กับผู้อื่นได้ เพื่อเป็นการต่อยอดในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคมต่อไป

T2: Entrepreneurial Scale up Platform

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อโครงการภาษาไทย :

แผนงานการยกระดับและเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ประกอบการ

2. ชื่อโครงการภาษาอังกฤษ :

Entrepreneurial Scale-up platform

3. วัตถุประสงค์/กลุ่มเป้าหมาย :

มุ่งเน้นการยกระดับและเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี โดยผู้ประกอบการจะได้รับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจและเทคโนโลยี ทดลองขยายกำลังการผลิตตัวผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รวมถึงได้ทดลองทำตลาดและวิเคราะห์ผลตอบรับ ทั้งนี้ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคจะสนับสนุนการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิตและการควบคุมมาตรฐาน เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีรวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีให้แก่นักศึกษาและผู้ที่จบการศึกษาในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี ยกระดับและต่อยอดผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่การทดลองผลิตและทดลองจำหน่ายในเชิงพาณิชย์และเป็นการสร้างระบบนิเวศการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัย

4. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

มีทั้งหมด 5 ราย

5. ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจและเทคโนโลยี 5 ราย

2. ผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีที่ได้ทดลองขยายกำลังการผลิต และได้ทดลองทำตลาด 5 ราย

6. ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

ก่อให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี โดยทางผู้ประกอบการได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยกระดับและเพิ่มกำลังการผลิตผ่านโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ รวมถึงได้รับคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นและเกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีในการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาแล้วออกสู่เชิงพาณิชย์

T3: Acceleration Platform

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

แผนงานเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการ

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Acceleration platform : T3

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

การเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี เป็นการมุ่งเน้นการพัฒนานักธุรกิจเทคโนโลยีที่มีแนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ชัดเจน มีต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่พร้อมต่อการเติบโต โดยสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา จะมีส่วนร่วมในการช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานการผลิต รวมถึงการตลาดและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพื่อเป็นการยกระดับและขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการเทคโนโลยีที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในภูมิภาค รวมถึงการสร้าง "นักธุรกิจเทคโนโลยีรุ่นใหม่" (New Gen Technopreneur) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

จำนวนผู้ประกอบการ 2 กิจการ ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด น่านมอลต์ และบริษัท ไอซีเอ็ม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

ลำดับ	รายชื่อกิจการ	รายชื่อผลงาน
1	ห้างหุ้นสาวนจำกัด น่านมอลต์	ผลิตภัณฑ์มอลต์ซอสปรุงรส
2	บริษัท ไอซีเอ็ม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์เครื่องประเมินสภาพน้ำ

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

ลำดับ	รายชื่อกิจการ	รายชื่อผลงาน	ผลที่ได้รับ
1	ห้างหุ้นสาวนจำกัด น่านมอลต์	ผลิตภัณฑ์มอลต์ซอสปรุงรส	สามารถผลิตผลิตภัณฑ์มอลต์ซอสปรุงรส (First Lot) ได้ 1,500 ขวด เพื่อขยายตลาดได้ และสามารถสร้างอัตลักษณ์ของกิจการให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น
2	บริษัท ไอซีเอ็ม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์เครื่องประเมินสภาพน้ำ	สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องประเมินสภาพน้ำ (First Lot) ได้ 15 เครื่อง เพื่อขยายตลาดได้ และสามารถสร้างอัตลักษณ์ของกิจการให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

นักธุรกิจเทคโนโลยีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเร่งการเติบโตทางธุรกิจ เช่น การได้รับคำแนะนำจากผู้มีประสบการณ์โดยตรง การสนับสนุนการผลิตผลิตผลิตภัณฑ์ First Lot การวางแผนธุรกิจ การวางแผนด้านการเงิน การสร้างมูลค่าและความเชื่อมั่นในแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก การวางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโต การสร้างเครือข่ายธุรกิจหรือแหล่งทุนอื่น ๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการต่อยอดและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในภูมิภาค และสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศได้อีกด้วย

P1: Entrepreneurial Ecosystem Development

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

แผนงานการพัฒนาระบบนิเวศ
เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Entrepreneurial Ecosystem Development

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

แผนงานการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านนวัตกรรมให้เหมาะสมกับประเทศไทย และเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพสูง โดยจะสร้างระบบนิเวศการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมให้กับนักศึกษาและผู้ที่จบการศึกษาไม่เกิน 10 ปี ผ่านกระบวนการอบรมให้ความรู้ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์/บริการ และการให้คำปรึกษาเชิงลึกในด้านต่าง ๆ จากพี่เลี้ยงประจำทีมและผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานนวัตกรรมของประเทศไทย

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

ปี 2565

- จำนวนนิสิต 66 คน
- จำนวนอาจารย์/นักวิจัย 7 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

ปี 2565

ลำดับ	รายชื่อทีม	รายชื่อผลงาน	รางวัล
1	Bee Plus	อาหารทดแทนเกสรดอกไม้สำหรับเลี้ยงผึ้งพันธุ์ ที่ปรึกษา : ดร.ขรรค์ชัย ดั้นเมฆ	ผ่านการพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการ
2	CIECÉ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำหอมกระตุ้นฟีโรโมนจากดอกคำใต้ ที่ปรึกษา : ดร.จักรินทร์ ศรีวิไล	-
3	Confusion Matrix	แอพพลิเคชันจัดตารางขึ้นเวรพยาบาล ที่ปรึกษา : 1. ดร.กนกวรรธน์ เซี่ยงเจ็น 2. อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	ผ่านการพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการ
4	FLYD	แอพพลิเคชั่นเพทคับ ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.สุรางคนา ระวังยศ	-
5	LYCHEE SEED	อาหารเสริมสารสกัดจากเมล็ดลิ้นจี่ ที่ปรึกษา : 1. รศ.ดร.อัจฉราภรณ์ ดวงใจ 2. อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	-
6	Movemental	แอปพลิเคชันออกกำลังกายโดยใช้เทคโนโลยีการตรวจจับการเคลื่อนไหวร่างกาย Pose Estimation ที่ปรึกษา : 1. ผศ.ดร.สุรางคนา ระวังยศ 2. ผศ.ดร.ปราณี อยู่ศิริ 3. อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	-

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

ลำดับ	รายชื่อทีม	รายชื่อผลงาน	การต่อยอดโครงการอื่น ๆ เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์/บริการ
1	Marony	Marony เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพหมักด้วยจุลินทรีย์จากสมุนไพรไทย ที่ปรึกษา : 1. ดร.วิทวัส สัจจาพงศ 2. รศ.ดร.อัจฉราภรณ์ ดวงใจ 3. ดร.สมศักดิ์ ธรรมวงษ์	SiBB, TED Fund

ลำดับ	รายชื่อทีม	รายชื่อผลงาน	การต่อยอดโครงการอื่นๆ เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์/บริการ
2	Oxyshine	Oxyshine สารสกัดประสิทธิภาพสูงจากมะหาด เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสำหรับผิวกระจ่างใส ที่ปรึกษา : 1. นายจักรินทร์ ศรีวิไล 2. อาจารย์ธรรมนูญ รุ่งสังข์ 3. อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	อยู่ระหว่างการขอรับการสนับสนุนจากโครงการ SiBB
3	Bee Plus	อาหารทดแทนเกสรดอกไม้สำหรับเลี้ยงผึ้งพันธุ์ ที่ปรึกษา : ดร.ขรรค์ชัย ดั้นเมฆ	อยู่ระหว่างการขอรับการสนับสนุนจากโครงการ SiBB, TED Fund
4	Confusion Matrix	แอพพลิเคชันจัดตารางขึ้นเวรพยาบาล ที่ปรึกษา : 1. ดร.กนกวรรธน์ เซี่ยงเจ็น 2. อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	อยู่ระหว่างการขอรับการสนับสนุนจากโครงการ SiBB, TED Fund

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ทีมนิสิตที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เช่น ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี ด้านการทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การพัฒนา UX/UI ด้านการจัดการกลยุทธ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ด้านการเข้าถึงแหล่งทุนเทคโนโลยี ด้านการตลาดและการพัฒนาแบรนด์ การวางแผนทางการเงินเพื่อการระดมทุน และด้านการเตรียมพร้อมในการออกสู่ตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้แต่ละทีมสามารถสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ และสามารถต่อยอดเพื่อก่อตั้งเป็นธุรกิจจริงได้ในอนาคต

P2: Brain Power Skill up

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

การพัฒนาความสามารถทางเทคโนโลยีของบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Brain Power Skill Up

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

โครงการการพัฒนาความสามารถทางเทคโนโลยีของบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Brain Power Skill Up) เป็นโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะที่สูงขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน เพิ่มผลิตภาพแรงงานของประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างหลักสูตรพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อทักษะแห่งอนาคตให้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและเพิ่มทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีแห่งอนาคตในภูมิภาคให้กับบุคลากรภาคเอกชน เพื่อตอบโจทย์การพัฒนานวัตกรรมของประเทศ รวมถึงสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ด้วยอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค และมีกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรภาคอุตสาหกรรม

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

5.1 หลักสูตรเทคนิคการแปรรูปผลไม้ด้วยเครื่องทอดสุญญากาศ

5.2 หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารแบบบูรณาการในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

6.1 หลักสูตรได้รับการพัฒนา จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเทคนิคการแปรรูปผลไม้ด้วยเครื่องทอดสุญญากาศ และหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารแบบบูรณาการในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2

6.2 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมจำนวน 60 คน

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาต่อยอดและประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชนและในหน่วยงานภาครัฐ ทำให้เกิดการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา สร้างความเท่าเทียมและเพิ่มศักยภาพของท้องถิ่นของภูมิภาค ส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีกับบุคลากรภาคเอกชน รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้และการพัฒนาทักษะความสามารถทางเทคโนโลยี

P3: Certified Innovation Manager (CIM)

การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ภาคเอกชน

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

แผนงานการสร้างผู้จัดการนวัตกรรม

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Certified Innovation Manager : CIM

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

จากนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อววน.) ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ ได้ให้ความสำคัญด้านกำลังคนว่าถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดอย่างหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาประเทศด้วยเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การพัฒนากำลังคนจำเป็นต้องเริ่มพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องและรองรับกับยุทธศาสตร์ด้านอื่นๆ ได้ จึงเป็นที่มาของแผนงานการสร้างผู้จัดการนวัตกรรม (Certified Innovation Manager: CIM) โดยแผนงานนี้เป็นการจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการต่อยอดธุรกิจฐาน วทน. ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคมหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการในภูมิภาค เป็นการอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ การชี้แนะทิศทางหรือแนวทางการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มเติมความรู้ และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ดังนั้น การจัดทำหลักสูตรกลางจึงมีความจำเป็นในการช่วยอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคมหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการในภูมิภาค หรือผู้ที่สนใจในการสร้างธุรกิจฐาน วทน. และเพื่อสร้างนักจัดการนวัตกรรมให้กับบุคลากรในมหาวิทยาลัย เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ด้าน วทน. ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ การจัดหลักสูตรดังกล่าวยังมุ่งหวังที่จะให้เกิดแนวทางในการพัฒนาข้อเสนอโครงการจากแนวคิดที่มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ โดยผลลัพธ์ของโครงการมุ่งหวังให้เกิดผู้จัดการนวัตกรรม (Certified Innovation Manager: CIM) ที่สามารถให้คำปรึกษาและช่วยเหลือผู้ประกอบการภาคเอกชน นักวิจัย หน่วยงานภาครัฐสามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมโดยใช้หลักการของ วทน. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจและพัฒนาไปสู่การผลิตในระดับเชิงพาณิชย์ สร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ด้วยอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคได้

หลักสูตรผู้จัดการนวัตกรรม (CIM) เป็นหลักสูตรยกระดับศักยภาพผู้บริหารระดับสูงสำหรับองค์กรภาครัฐ เอกชน และสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสร้างผู้จัดการนวัตกรรมที่สามารถใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในการช่วยพัฒนานวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการหรือผู้สนใจในการสร้างธุรกิจฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในภูมิภาค สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ตลอดจนหน่วยงานผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรมแบบ “Quadruple Helix” ผ่านอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งได้รับการมอบหมายและสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุมดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ในการจัดทำหลักสูตรผู้จัดการนวัตกรรมเพื่อใช้ดำเนินกิจกรรมผ่านแม่ข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค 4 แห่ง ได้แก่ ภาคเหนือโดยอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนโดยอุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างโดยเทคโนธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และภาคใต้โดยอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งจากการจัดหลักสูตรดังกล่าวทั้ง 6 รุ่น ส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้จัดการนวัตกรรมเพื่อรวบรวมพลังความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่มากถึง 216 คน เกิดการสร้างโครงการด้านการจัดการนวัตกรรมเพิ่มขึ้น เกิดระบบเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคอย่างยั่งยืนทั้งยังเกิดโครงการที่ได้รับการต่อยอดแนวคิด (IS) เพื่อเสนอต่อแหล่งทุนสู่การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมฐานนวัตกรรมในภูมิภาคมากถึง 216 โครงการ

สำหรับกิจกรรมภายใต้หลักสูตรผู้จัดการนวัตกรรม ประกอบด้วย กิจกรรม Pre-workshop เตรียมความพร้อมก่อนเข้าอบรม การจัดอบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยใช้หลักสูตรมาตรฐานกลางที่จัดขึ้น 12 องค์ประกอบ เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจในนวัตกรรมอย่างรอบด้านจากวิทยากรระดับประเทศ การจัดทำการค้นคว้าอิสระ (Independent Study, IS) กิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการศึกษาดูงาน จาก 6 องค์กรชั้นนำของประเทศด้านการจัดการนวัตกรรม ได้แก่ True Digital Park, Block 28 Creative & Startup Village, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.), EGAT Learning Center, Huawei Exhibition Hall และ บริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย จำกัด (The PARQ) และปิดท้ายด้วยกิจกรรมนำเสนอการค้นคว้าอิสระ -005

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

นักวิจัย จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

1. ชื่อ-สกุล พรเทพ โรจนวสุ
   ตำแหน่ง : อาจารย์
   หน่วยงานสังกัด : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

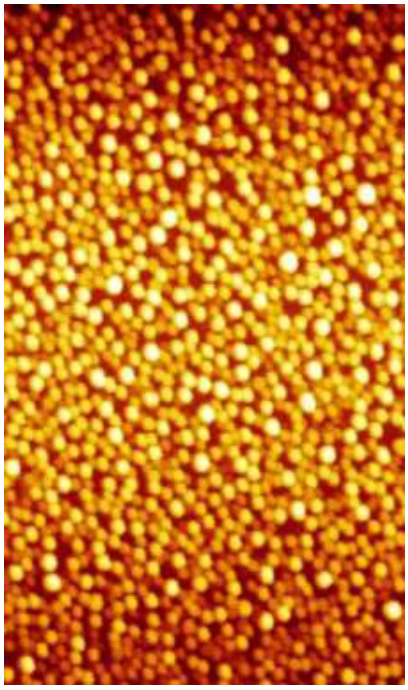
2. ชื่อ-สกุล วิทวัส สัจจาพงศ์
   ตำแหน่ง : อาจารย์
   หน่วยงานสังกัด : คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยพะเยา
3. ชื่อ-สกุล วิพรพรรณ์ เนื่องแม็ก
   ตำแหน่ง : อาจารย์
   หน่วยงานสังกัด : คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา
4. ชื่อ-สกุล เนตรดาว โทธรัตน์
   ตำแหน่ง : อาจารย์/ รองผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ
   หน่วยงานสังกัด : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ผู้ประกอบการ/เอกชน จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

1. ชื่อ-สกุล กมลสันต์ ศรีวิราช
   ตำแหน่ง : เลขาธิการหอการค้าจังหวัดพะเยา
   หน่วยงานสังกัด : หอการค้าจังหวัดพะเยา
2. ชื่อ-สกุล พงษ์เกษม โพธิ์แก้ว
   ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา
   หน่วยงานสังกัด : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา
3. ชื่อ-สกุล ณัฐธีร์ อมรพันธุ์รัชตะ
   ตำแหน่ง : ประธานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา
   หน่วยงานสังกัด : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา
4. ชื่อ-สกุล สุเมธ เตชะกุลวิโรจน์
   ตำแหน่ง : ประธานกรรมการผู้จัดการ
   หน่วยงานสังกัด : บริษัท เอ็มทูโฮเทล จำกัด

5. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

1. สร้างผู้จัดการนวัตกรรม สามารถใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในการช่วยพัฒนานวัตกรรมให้กับอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการในภูมิภาค
2. สร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ด้วยอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค
3. ผู้จัดการนวัตกรรมที่ได้รับการรับรอง



P4: Technology to Industry Convergence

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

แผนงานยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Technology to Industry Convergence

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

แผนงานยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (Technology to Industry Convergence) เป็นแผนงานที่พร้อมจะสนับสนุนการใช้ประโยชน์งานวิจัย เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ ที่ยังไม่เคยได้รับการสนับสนุนหรือออกสู่เชิงพาณิชย์มาก่อน ให้ได้รับโอกาสในการพัฒนางานวิจัยสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับการใช้งานจริง การพิสูจน์เทคโนโลยี (proof of concept) การวางแผนและวิเคราะห์แนวทางในการต่อยอดทางธุรกิจ (Industry Convergence) รวมถึงการมองหาภาคเอกชนที่จะมาใช้ประโยชน์งานวิจัยในอนาคต และการสร้างนวัตกรภายในมหาวิทยาลัยให้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะเกิดประโยชน์กับภาคเอกชนที่จะมีงานวิจัยและเทคโนโลยีให้เลือกและสามารถนำไปต่อยอดได้มากขึ้น และเกิดการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่ภาครัฐได้ลงทุนไปแล้ว

4. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

1. โครงการการพัฒนามะเขือม่วงสำเร็จรูปเพื่อการทดแทนไขมันและเสริมใยอาหารในผลิตภัณฑ์เนื้อ (The developed of eggplants powder for fat replacement and food fiber supplement in meat products)

หัวหน้าโครงการ : ชื่อ-สกุล ธนาพร บุญมี
ตำแหน่ง : อาจารย์
หน่วยงานสังกัด : คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้ร่วมวิจัย : ชื่อ-สกุล ยุพารัตน์ โพธิเศษ
ตำแหน่ง : อาจารย์
หน่วยงานสังกัด : คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้วิจัยได้ร่วมกันพัฒนานำมะเขือม่วงทำแห้งด้วยเทคโนโลยีการทำแห้งแบบ 2 ระยะ คือ การทำให้แห้งโดยใช้ไมโครเวฟตามด้วยการทำแห้งโดยใช้เครื่องทำแห้งแบบลมร้อนที่ 70 องศาเซลเซียส สามารถลดเวลาในการทำแห้งลงคิดเป็นร้อยละ 60 แล้วนำไปบดเป็นผงเป็นผลิตภัณฑ์มะเขือม่วงผงแล้วนำไปทดแทนไขมันในผลิตภัณฑ์

แปรรูปเนื้ออย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ (เบอร์เกอร์หรือเนื้ออัดขึ้นรูป) ที่มีเนื้อสัมผัส กลิ่นรสชาติตามความต้องการผู้บริโภค ซึ่งจะได้ผลิตภัณฑ์เนื้อที่มีคุณค่าที่ดีต่อสุขภาพ มีฤทธิ์ในการ ต้านอนุมูลอิสระ ให้พลังงานและไขมันต่ำ (Low Fat) มีใยอาหารสูง (High fiber) โดยผลสัมฤทธิ์ของโครงการคือจะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์มะเขือม่วงผงสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อที่มีการทดแทนไขมันด้วยมะเขือม่วงผงโดยทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์จะสร้างความสะดวกรวดเร็วในการปรุงอาหารและสามารถเก็บรักษาได้นาน นอกจากนั้นยังเป็นการใช้ประโยชน์จากมะเขือม่วงตกเกรด (คัดทิ้ง) ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและลดการกำจัดของเสียให้กับวัตถุดิบของโรงงานอุตสาหกรรมมะเขือม่วงดองเย็นได้ อีกทั้งอาจจะเป็นแนวทางการสร้างรายได้หรือช่องทางการตลาดสำหรับร้านอาหาร โรงงานผู้ผลิตส่วนประกอบการอาหารและผู้ผลิตแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อต่าง ๆ นำไปประยุกต์หรือการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ด้วยมะเขือม่วงผงสำเร็จรูปมีน้ำหนักเบา สะดวกในการขนส่ง รวมถึงผลิตภัณฑ์เนื้อทดแทนไขมันด้วยมะเขือม่วงบรรจุในถุงปิดผนึกสุญญากาศที่จะนำไปประกอบอาหารได้ง่าย สะดวก และสามารถเก็บรักษาได้ทั้งตู้เย็นและตู้แช่แข็งซึ่งทำให้สามารถผลิตและจำหน่ายได้ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ตอบโจทย์ผู้บริโภคในสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารอนาคตอีกด้วย

การเตรียมมะเขือม่วงเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มะเขือม่วงผงสำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์เนื้อมินิเบอร์เกอร์มะเขือม่วง

ผลการดำเนินงาน :

1. การพัฒนามะเขือม่วงผงสำเร็จรูปต้นแบบ พบว่าผลิตภัณฑ์มะเขือม่วงผงสำเร็จรูป มีองค์ประกอบโปรตีนค่อนข้างสูง คือ มีปริมาณถึง 18.49 % และมีปริมาณเยื่อใยอาหารสูงถึง 11.53% และมีไขมันอยู่เพียงเล็กน้อยคือมีปริมาณเพียง 1.87 % นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มะเขือม่วงผงสำเร็จรูปมีคุณสมบัติความเป็นสารต้านอนุมูลอิสระแต่ผลิตภัณฑ์มะเขือม่วงผงมีสีที่ค่อนข้างเข้มเมื่อเปรียบเทียบกับแป้งชนิดอื่น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์มะเขือม่วงผงสำเร็จรูปที่พัฒนาขึ้นอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานปลอดภัยจากจุลินทรีย์ก่อโรค โดยไม่พบการปนเปื้อนของเชื้อรา อะฟลาท็อกซิน (Aflatoxin) รวมทั้งไม่พบโลหะหนักและเชื้อซัลโมเนลลา (Salmonella spp.) ปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์มินิเนื้อเบอร์เกอร์มะเขือม่วงที่ทำการทดแทนไขมันด้วยมะเขือม่วงผงในระดับต่าง ๆ ในผลิตภัณฑ์เนื้อเบอร์เกอร์ จากนั้นนำผลิตภัณฑ์มินิเนื้อเบอร์เกอร์มะเขือม่วงมาดำเนินการทดสอบองค์ประกอบทางโภชนาการของเนื้อเบอร์เกอร์เบื้องต้นพบว่าเมื่อใส่ผงมะเขือม่วงในปริมาณที่เพิ่มขึ้น ทำให้ในผลิตภัณฑ์มีปริมาณเยื่อใยอาหารและโปรตีนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์มินิเนื้อเบอร์เกอร์มะเขือม่วงที่ใส่ผงมะเขือม่วงในระดับ 5 % สามารถลดปริมาณไขมันลงมาจากผลิตภัณฑ์มินิเนื้อเบอร์เกอร์แบบดั้งเดิมได้ถึง 45% หรือผลิตภัณฑ์มินิเนื้อเบอร์เกอร์มะเขือม่วงที่ใส่ผงมะเขือม่วงในระดับ 2.5 % สามารถลดปริมาณไขมันในผลิตภัณฑ์มินิเนื้อเบอร์เกอร์

มะเขือม่วงน้อยกว่าแบบดั้งเดิมถึง 30 % จากผลการวิจัยในเบื้องต้นนี้ทางคณะผู้วิจัยได้คัดเลือกสูตรที่เหมาะสมคือการใช้มะเขือม่วงผงในระดับ 2.5 % ซึ่งเป็นสูตรที่ผู้ประเมินชื่นชอบมากที่สุด และเป็นสูตรที่มีคุณภาพของผลิตภัณฑ์ดีที่สุดสำหรับนำมาพัฒนาต่อเป็นผลิตภัณฑ์มินิเนื้อเบอร์เกอร์มะเขือม่วง โดยผลิตภัณฑ์มินิเนื้อเบอร์เกอร์มะเขือม่วงต้นแบบที่พัฒนาขึ้นอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานปลอดภัยจากจุลินทรีย์ก่อโรค และยังคงมีปริมาณสารต้านอนุมูลอิสระอยู่ในผลิตภัณฑ์ถึง 54.03 mg eq Trolox 100 g (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก) และมีปริมาณสารประกอบแอนโธไซยานินอยู่มากถึง 8.42 mg/kg สำหรับการวิเคราะห์อายุการเก็บรักษาของตัวอย่างผลิตภัณฑ์เนื้อเบอร์เกอร์มะเขือม่วงพบว่า เมื่อใส่ผงมะเขือม่วงในผลิตภัณฑ์เบอร์เกอร์ในระดับที่สูงขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์มีค่าการหืนที่แสดงถึงการเสื่อมเสียของผลิตภัณฑ์ที่ลดลง ดังนั้นเวลาการเก็บรักษาเนื้อเบอร์เกอร์มะเขือม่วงในอุณหภูมิ 2-4 °C ที่เหมาะสมคือ ไม่เกิน 3 วัน นอกจากนี้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ทางคณะผู้วิจัยได้ทำหารส่งตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ โดยห้องปฏิบัติการกลางศูนย์เชียงใหม่

3. นอกจากนี้การทดแทนไขมันในเนื้อเบอร์เกอร์โดยใช้ผงมะเขือม่วงแล้วทำให้ผลิตภัณฑ์เนื้อมีคุณภาพค่อนข้างดี มีประโยชนทางโภชนาการมากขึ้น มีปริมาณเยื่อใยในอาหารเพิ่มขึ้น ทางคณะผู้วิจัยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เบอร์เกอร์มิกซ์ขึ้นมาเพิ่มเติมเพื่อเป็นอีกทางเลือกให้ผู้บริโภคที่ต้องการเพิ่มเยื่อใยอาหารในผลิตภัณฑ์เนื้อที่สามารถดัดแปลงเป็นส่วนผสมในหลากหลายเมนูได้

ผลลัพธ์ที่ได้เชิงคุณภาพ :

1. ได้ผลิตภัณฑ์มะเขือม่วงผงสำเร็จรูปต้นแบบ
2. ได้ผลิตภัณฑ์เนื้อไขมันต่ำเสริมใยอาหารต้นแบบโดยใช้มะเขือม่วงผงสำเร็จรูป
3. ได้ผลิตภัณฑ์มะเขือม่วงเบอร์เกอร์มิกซ์

โดยทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแบบใหม่ที่ไม่เคยมีผู้ใดทำมาก่อน และจากการดำเนินโครงการทำได้ได้มาซึ่งกระบวนการแปรรูปที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่มะเขือม่วงได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย : ร้านฟาสต์ฟู้ดต่างๆ, โรงงานผู้ผลิตส่วนประกอบอาหาร ผงปรุงรส เครื่องดื่มชงจากพืชผัก, โรงงานผลิตลูกชิ้น ไส้กรอก หมูยอ หรือ ผลิตภัณฑ์จากเนื้ออื่นๆ เพื่อทดแทนไขมัน เพิ่มใยอาหาร เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เนื้อมินิเบอร์เกอร์มะเขือม่วง

2. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรไทย ประสิทธิภาพสูงพร้อมใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Development of Thai herbal enrich extract product for cosmetic industry and related health product development business)

หัวหน้าโครงการ : ชื่อ-สกุล จักรินทร์ ศรีวิไล
ตำแหน่ง : อาจารย์
หน่วยงานสังกัด : คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้ร่วมวิจัย : ชื่อ-สกุล นันทกา โกรานา
ตำแหน่ง : อาจารย์
หน่วยงานสังกัด : คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้วิจัยได้พัฒนาสารสกัดในปัจจุบันที่มีขายในท้องตลาดเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางของไทยมักจะมีการขายอยู่ในท้องตลาดมีรูปแบบ 2 หลัก ดังนี้ คือ 1. สารสกัดหยาบ (crude extract) มักอยู่ในสถานะของกึ่งแข็งกึ่งเหลว หรือของแข็ง 2. สารสกัดพร้อมใช้มักอยู่ในรูปของเหลวซึ่งละลายในตัวทำละลายที่สามารถใช้ผลิตในระดับอุตสาหกรรมได้ทันที ซึ่งสารสกัดทั้งสองชนิดมักมีข้อจำกัดของการใช้ ดังต่อไปนี้ 1. สารสกัดหยาบ (crude extract) เนื่องจากอยู่ในรูปเข้มข้นและเป็นสถานะของแข็งหรือของกึ่งแข็งกึ่งเหลว มักจะต้องมีการเตรียมให้อยู่ในรูปสารละลายก่อนนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจริง ซึ่งมักพบปัญหาเรื่องการละลาย เช่น ไม่ละลายในตัวกลางที่ต้องการใช้ อาจเนื่องจากไม่มีการวิเคราะห์คุณภาพสารสกัดก่อนขาย และการไม่เข้ากันกับผลิตภัณฑ์ เมื่อใช้ในการผลิตจริง ในการเตรียมสารสกัดหยาบก่อนใช้ในการผลิตมักใช้ระยะเวลาในการเตรียมค่อนข้างนานประมาณ 1-7 วัน ซึ่งเป็นต้นทุนที่สูงในภาคอุตสาหกรรม ในตลาดปัจจุบันยังขาดการวิเคราะห์คุณภาพทางเคมี ฤทธิ์ทางชีวภาพ และคุณภาพทางกายภาพ ก่อนขายจริง จึงส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเครื่องสำอาง ข้อดีของสารสกัดชนิดนี้ คือ มีความเข้มข้นสูง มีความคงตัวที่ดีเก็บไว้ได้นาน ด้วยการใช้งานที่ยุ่งยากของสารสกัดรูปแบบเดิมจึงมีการพัฒนาสารสกัดพร้อมใช้ขึ้น 2. สารสกัดสมุนไพรพร้อมใช้ มักอยู่ในรูปสารละลาย มักมีข้อจำกัดคือ ไม่ทราบอายุการใช้งาน มักจะไม่มีข้อมูลการควบคุมคุณภาพทางเคมี ฤทธิ์ทางชีวภาพ และคุณภาพทางกายภาพ ก่อนขายจริง มักจะมีความคงตัวที่ต่ำกว่ารูปแบบสารสกัดหยาบ แต่มีข้อดี คือ ใช้งานได้ง่ายและสะดวก

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบสารสกัดพร้อมใช้จากมะหาด

ผลการดำเนินงาน : จากการทดลองวิจัยและพัฒนาสารสกัดประสิทธิภาพสูงพร้อมใช้จากสมุนไพรไทยที่มีแนวโน้มในการนำไปใช้ทางธุรกิจเครื่องสำอางนั้นประสบความสำเร็จ ทางคณะผู้วิจัยได้พัฒนาระบบตัวทำละลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั่นคือยูเทคติกได้ถึง 33 ระบบ และพบว่าระบบยูเทคติกทั้งหมดนั้นสามารถสกัดสารได้ดีกว่าตัวทำละลายแบบดั้งเดิมที่ใช้ตัวทำละลายอินทรีย์ โดยสารสกัดจากมะหาด พบว่า ระบบที่ดีที่สุดคือ ChCl:Xylose (1:1), เทียนบ้านระบบที่ดีที่สุดมี 2 ระบบ คือ (Menthol: lactic acid (1:1) และ ChCl: Glycolic acid: Oxalic acid, ฮ่อมมีสองระบบ คือ ChCl:p-tuloene sulfonic acid(1:1) และ Thymol: decanoic acid (1:1), สารสกัดจากขนุน คือ Menthol: Lactic acid (2:5) และสารสกัดจากปอสา คือ ChCl: Xylose (1:1) และคณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์คุณลักษณะทางเคมี กายภาพ และเคมีกายภาพของตัวทำละลาย และสารสกัดเพื่อพร้อมต่อยอดในระดับอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว สารสกัดมะหาดได้จัดทำ prototype เพื่อพร้อมวางแผนทดสอบตลาดในระดับต่อไป

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ :

1. เพิ่มมูลค่าของสมุนไพรไทยให้ต่อยอดในระดับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางได้

2. กระตุ้นการแข่งขันทางภาคธุรกิจในการใช้สารสกัดจากสมุนไพรไทยในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

3. สร้างอัตลักษณ์ของสมุนไพรไทยสำหรับอุตสาหกรรมทางเครื่องสำอาง

3. โครงการการพัฒนาพลาสโมนิคไบโอเซนเซอร์ชนิดโครงสร้างนาโนทองคำแบบหลายชั้นบนแผ่นควอตซ์เพื่อประยุกต์ใช้ในการตรวจวัดแบคทีเรีย (A development of multi-layer plasmonic gold nanostructures on quartz substrate for bacteria bio-sensing application)

หัวหน้าโครงการ : ชื่อ-สกุล พจนศักดิ์ พจนา
ตำแหน่ง : อาจารย์
หน่วยงานสังกัด : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

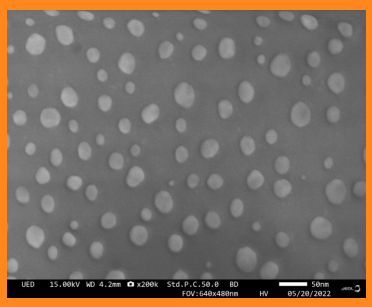
ผู้ร่วมวิจัย :

1. ชื่อ-สกุล ชมาพร เจียรบุตร ตำแหน่ง : อาจารย์
   หน่วยงานสังกัด : คณะวิศวกรรมศาสตร์
   มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. ชื่อ-สกุล นพรัตน์ สีม่วงท ตำแหน่ง : อาจารย์
   หน่วยงานสังกัด : คณะวิศวกรรมศาสตร์
   มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ผู้วิจัยวิจัยได้พัฒนากรรมวิธีการผลิตพลาสโมนิคไบโอเซนเซอร์ทางการแพทย์ชนิดนาโนดอททองคำแบบสามมิติบนแผ่นควอตซ์ โดยทำการพัฒนางานวิจัยนี้จากปัญหาของการผลิตโครงสร้างนาโนทองคำเพื่อการประยุกต์ใช้เป็นพลาสโมนิคไบโอเซนเซอร์ในปัจจุบัน ซึ่งมีกรรมวิธีในการผลิตที่ใช้ระยะเวลานาน เครื่องมือมีความยุ่งยากซับซ้อน มีสารเคมีที่เป็นอันตรายในกระบวนการ แต่เดิมนั้นกรรมวิธีการขึ้นรูปโครงสร้างทองคำบนแผ่นแก้วจะใช้วิธีการโฟกัส ไอออน บีม (Focus Ion Beam) โดย แกลเลียม ไอออน (Ga+ Ion) จะถูกใช้ในการเจาะหรือสกัดวัตถุขนาดเล็กในระดับนาโนเมตรเพื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างวัตถุต่าง ๆ โดยวิธีการนี้มีข้อจำกัดในด้านกำลังการผลิต กล่าวคือ การบีบอัดลำอิเล็กตรอน เพื่อเจาะลงไปในเนื้อโลหะทองคำทีละส่วนอย่างช้า ๆ จึงทำให้ใช้เวลานานในการขึ้นรูป (Low throughput) อีกทั้งเครื่องจักร Focus Ion Beam นั้น มีราคาสูงมาก (High Fabrication Cost) และมีของเสียจากสารเคมีอันตรายที่ใช้ในกระบวนการ (High Stringency in a process) ดังนั้น นักวิจัยด้านกรรมวิธีการขึ้นรูปโลหะในระดับนาโนเมตร หรือ Nanofabrication ในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก จึงกำลังพัฒนากรรมวิธีการขึ้นรูปโครงสร้างนาโนดอททองคำสามมิติด้วยวิธีการที่ง่าย (Simplicity) สะดวกและรวดเร็วในการผลิต (High Throughput) มีต้นทุนในการผลิตต่ำ (Low Fabrication Cost) และไม่มีสารเคมีที่เป็นพิษในกระบวนการ (Without Stringency) เพื่อสนองตอบความต้องการใช้งานไบโอเซนเซอร์ทางการแพทย์ที่มีสูงขึ้นในทุก ๆ วัน

ผลการดำเนินงาน :

1. พัฒนากระบวนการขึ้นรูปโครงสร้างนาโนทองคำแบบหลายชั้น (3-dimensional multilayer) บนแผ่นควอตซ์ โดยเป็นการเพิ่มความแม่นยำในการวัด (Accuracy of Measurement) ให้กับชุดอุปกรณ์พลาสโมนิกไบโอเซนเซอร์ พบว่า นาโนดอทที่มีลักษณะ 3 มิติ คือ นาโนดอทแบบ 3 ชั้น ให้ค่าการกูดกลืนแสงที่ดีกว่าแบบนาโนดอทในระนาบเดียว และเหมาะสมต่อการนำไปใช้เป็นพลาสโมนิกไบโอเซนเซอร์ได้



โครงสร้างนาโนดอททองคำด้วยเตาอบไฟฟ้าที่ได้
การตรวจสอบชิ้นงานด้วยกล้องจุลทรรศน์อิเล็กตรอนแบบส่องกราด
และภาพนาโนดอททองคำบนฟิล์มหนา 30 นาโนเมตร ที่อุณหภูมิ 700 องศาเซลเซียส

แสดงการวัดวิเคราะห์โครงสร้างฟิล์มซิลิกอนไดออกไซด์และชั้นนาโนดอททองคำด้วยกล้องจุลทรรศน์อิเล็กตรอนแบบส่องกราด SEM Hitachi SU3000

2. ได้ต้นแบบพลาสโมนิคไบโอเซนเซอร์ทางการแพทย์ ชนิด (Lab-on a chip) โดยการนำเอาโครงสร้างนาโนทองคำแบบหลายชั้น (3-dimensional multilayer) ที่ได้ไปทำการวัดค่าการดูดกลืนแสง (Absorbance Spectrum) ของไบโอโมเลกุล ชนิดแบคทีเรียแกรมลบ ประเภทซาลโมเนลล่า (Salmonella)

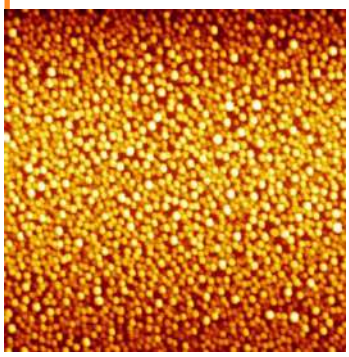
3. ได้ทำการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตชุดอุปกรณ์พลาสโมนิกไบโอเซนเซอร์ ด้วยกระบวนการขึ้นรูปโครงสร้างนาโนทองคำแบบหลายชั้น (3-dimensional multilayer) บนแผ่นควอตซ์ ให้กับภาคอุตสาหกรรมการแพทย์ในประเทศไทย คือ บริษัท ซินเนติก จำกัด

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ :

1. ได้กรรมวิธีการผลิตในระดับนาโนเมตรรูปแบบใหม่อย่างรวดเร็ว ด้วยการบูรณาการกระบวนการเคลือบทองคำอย่างง่ายด้วยก๊าซอาร์กอน (Argon sputter coating) ร่วมกับการขึ้นรูปนาโนดอทด้วยความร้อน (Thermal dewetting process) และสร้างชั้น Oxide (SiO_2) ด้วยเทคนิคการเคลือบซิลิกอนไดออกไซด์ฟิล์มบาง (Sputtering deposition) ในการสร้างโครงสร้างนาโนทองคำแบบสามมิติได้

2. ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์พลาสโมนิคไบโอเซนเซอร์ชนิดโครงสร้างนาโนทองคำแบบสามมิติ (3D-multi layer gold nanostructures on substrate) ที่สามารถวัดวิเคราะห์ด้วยคุณสมบัติทางแสงได้ (Optical properties)

การกระจายตัวของฟิล์มนาโนดอททองคำชั้นที่ 3 ด้วยกล้องจุลทรรศน์แรงอะตอม



5. ผลลัพธ์ภายใต้แพลตฟอร์ม

- ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์จากการยกระดับเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์
- เกิดความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างภาครัฐ มหาวิทยาลัย และเอกชน
- งานวิจัยในมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาให้มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยีที่สูงขึ้นอีกขั้น เข้าสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- เอกชนสามารถเข้าใจ เข้าถึงงานวิจัยในมหาวิทยาลัยได้ง่ายขึ้น โดยการยกระดับเทคโนโลยีให้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อให้เอกชนสามารถนำเทคโนโลยีไปประยุกต์หรือทดลองใช้งานได้จริงในอุตสาหกรรม
- กลุ่มนักวิจัยเล็งเห็นถึงประโยชน์ในการต่อยอดและยกระดับเทคโนโลยี เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์เป็นสำคัญ มุ่งเป้าสู่การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของภาคเอกชนเป็นหลัก
- การส่งเสริมนโยบายการนำงานวิจัยจากหิ้งสู่ห้างให้เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากขึ้น

P5: Innovation Driven Enterprise

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

แผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัย
ของผู้ประกอบการ

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Industrial Research and Development Capacity Building

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

แผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building – IRD Cap Building) เป็นการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม ผ่านการสนับสนุนด้านองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านกระบวนการวิจัยของมหาวิทยาลัยและอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมและความสามารถในการจัดตั้งหรือพัฒนาปรับปรุงหน่วยวิจัย (R&D Unit) ในสถานประกอบการ ตลอดจนพัฒนาให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นสามารถนำภูมิปัญญามาผสมผสานกับเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ อันเป็นการกระตุ้นการลงทุนด้วนการวิจัยและพัฒนาในอนาคตต่อไป

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ จำนวน 5 คน
- ผู้ประกอบการ/เจ้าหน้าที่ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางด้านนการวิจัย จำนวน 3 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
จำนวน 2 สถานประกอบการ

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

จำนวนผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพในการจัดตั้งหรือพัฒนาหน่วยวิจัย (R&D unit) ในสถานประกอบการ และ/หรือ ลงทุนด้าน R&D ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี (2 ราย)

1) จำนวนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญที่เข้ารับการฝึกอบรมตามหลักสูตรกลาง (Central Platform) ในการ Coaching ผู้ประกอบการ (4 คน)

2) จำนวน R&D Blueprint ของผู้ประกอบการภายหลังการ Coaching โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (2 R&D Blueprints)

3) มูลค่าการลงทุนด้าน R&D ที่เพิ่มขึ้นจากโครงการ (1,000,000 บาท)

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ช่วยกระตุ้นการลงด้านการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

1) เกิดการจ้างงานเพิ่มสำหรับบุคลากรด้านการวิจัย

2) เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริหาร พนักงานในตำแหน่งต่าง ๆ ของสถานประกอบการ

P7.1: Tech Transfer to Community

บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Technology Transfer to Community

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

เศรษฐกิจชุมชนถือว่าเป็นรากฐานที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากประชากรไทยส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นมากกว่าอยู่ในเมือง ดังนั้นการสร้างฐานรากของเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนก็จะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีศักยภาพด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ การนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการดำรงชีวิตและธุรกิจของคนในชุมชนจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและเรียนรู้อย่างยั่งยืน สามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการทำธุรกิจ สร้างอาชีพ รวมถึงต่อยอดไปสู่การแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้

แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area based Innovation for Community) เป็นแผนงานที่ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีหรืองานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชน ในหลากหลายมิติ เช่น การดำรงชีพ สุขภาพ การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การสร้างอาชีพ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกิด การเรียนรู้ในชุมชน เพิ่มศักยภาพของคนในท้องถิ่น และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ในแผนงานยังมีกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ในชุมชน ผ่านกระบวนการบ่มเพาะจากเครือข่ายอุทยาน วิทยาศาสตร์ภูมิภาค ซึ่งจะเป็นการช่วยผู้ประกอบการชุมชนลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ และสามารถต่อยอดธุรกิจด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืน

1. เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม

2. ยกระดับผู้ประกอบการในภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19

3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรม ผ่านการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในสถาบันการศึกษา

4. เพื่อสร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของผู้ประกอบการในท้องถิ่นจากภูมิปัญญาผสมผสานกับเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่

5. เพื่อสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ด้วยอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

ความเชี่ยวชาญนักวิจัยในโครงการ

- กลุ่มความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม จำนวน 5 คน
- นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

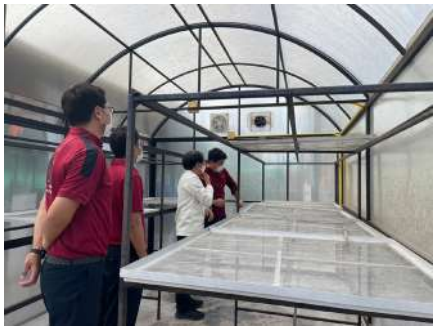
-

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

- สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
  จำนวน 1 สถานประกอบการ
- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเชิงพาณิชย์
  จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

เกิดการยกระดับความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม เกิดการยกระดับผู้ประกอบการในภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดโรค COVID-19 และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรม ผ่านการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในสถาบันการศึกษา และสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำของผู้ประกอบการในท้องถิ่นจากภูมิปัญญาผสมผสานกับเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่



P7.2: Local Startup

บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (การสร้างผู้ประกอบการชุมชน)

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Area-based Innovation for Community (Local Startups)

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

เศรษฐกิจชุมชนถือว่าเป็นรากฐานที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากประชากรไทยส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นมากกว่าอยู่ในเมือง ดังนั้นการสร้างฐานรากของเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน ก็จะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีศักยภาพด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ การนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการดำรงชีวิตและธุรกิจของคนในชุมชน จะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและเรียนรู้อย่างยั่งยืน สามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการทำธุรกิจ สร้างอาชีพ รวมถึงต่อยอดไปสู่การแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้

แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area based Innovation for Community) เป็นแผนงานที่ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีหรืองานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชนในหลากหลายมิติ เช่น การดำรงชีพ สุขภาพ การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การสร้างอาชีพ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เกิดการเรียนรู้ในชุมชน เพิ่มศักยภาพของคนในท้องถิ่นและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ในแผนงานยังมีกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่ในชุมชน ผ่านกระบวนการบ่มเพาะจากเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ซึ่งจะเป็นการช่วยผู้ประกอบการชุมชนลดความเสี่ยงในการตั้งธุรกิจ และสามารถต่อยอดทางธุรกิจเองได้อย่างยั่งยืน

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

รายชื่อผู้สนใจส่งข้อเสนอโครงการเข้ามาที่อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อสถานประกอบการ/ผลิตภัณฑ์/บริการ	สถานะ
1	นายทนงศักดิ์ เจริญพรธนวัฒน์	- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง - ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มหมักจากชาใบมะขามเปรี้ยว	ผ่านการพิจารณา
2	นางสาวกรกนก นุ่มสวน	- วิสาหกิจชุมชนผึ้งจ๋าฟาร์มพะเยา - ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำผึ้ง	-

5. จำนวนกิจกรรมภายใต้แพลตฟอร์ม

สรุปผลในการดำเนินงาน

1. การให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา นำที่ปรึกษาให้ความรู้และคำปรึกษาด้านการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม และการประเมินศักยภาพการเป็นผู้นำเชิงสังคมทางธุรกิจ รวมทั้งการให้ข้อมูลด้านการวางแผน ธุรกิจและการตลาดเบื้องต้น

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมวิเคราะห์และเข้าให้คำปรึกษาเชิงลึกในการจัดทำโมเดลทางธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญ การวิเคราะห์หาคุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้าปรับตำแหน่งทางการตลาดของสินค้า

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จัดกิจกรรมการพัฒนาอัตลักษณ์องค์กร และสร้างการสื่อสารการรับรู้แบรนด์ ให้กับผู้ประกอบการโครงการ Local Startup วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง บรรยายให้ความรู้และให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ สร้างแบรนด์ โดย ดร.ศุลีพร คำชมพู อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

2. การกำหนดแนวคิดและวางแผนธุรกิจ

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา นำที่ปรึกษาพูดคุยหารือแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มหมักจากใบมะขามเปรี้ยว โดย ผศ.ชุติภัสร์ เรืองวุฒิ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ประยุกต์ โดยมี คุณทนงศักดิ์ เจริญพรธนวัฒน์ ประธานพร้อมด้วยคณะกรรมการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง ผู้ประกอบการโครงการการสร้างผู้ประกอบการชุมชน (Local Startups) เข้าร่วมการพูดคุยหารือในครั้งนี้

และทำการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลทางธุรกิจเบื้องต้น แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์จัดทำแผนธุรกิจฉบับย่อ และแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์/บริการ จากการสัมภาษณ์และให้คำปรึกษาพบว่าวิสาหกิจชุมชนฯ พึ่งจดทะเบียนวิสาหกิจใหม่ และอยู่ในระยะเวลาเริ่มต้น ทำให้ยังไม่มีรูปแบบของการดำเนินธุรกิจ และการบริหารองค์กรอย่างชัดเจน แต่ได้มีการวางแผนดำเนินการแล้วเบื้องต้น จึงให้คำแนะนำว่าควรวางแผนการจัดการความเสี่ยงเพิ่มขึ้น เนื่องจากการจัดตั้งธุรกิจรูปแบบวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มักใช้ความร่วมมือร่วมใจกันภายในกลุ่มสมาชิก และไม่ได้มีผลการตอบแทนอย่างชัดเจน อาจทำให้แรงจูงใจในการร่วมดำเนินธุรกิจไม่มากพอ ส่งผลทำให้ภาระงานกระจุกตัวอยู่ที่คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งภายในองค์กร อาจกระทบถึงระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่มีความล่าช้า และมีอัตราการเติบโตของธุรกิจน้อย

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ลงพื้นที่สถานประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง และพบว่าสถานประกอบการดำเนินการสร้างบ้านดิน เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ให้กับชุมชน และเป็นสถานที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้เยี่ยมเยียนหรือผู้ที่มาศึกษาดูงาน ณ วิสาหกิจชุมชน โดยวางแผนการให้บริการที่พักบ้านดินสำหรับนักท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในอนาคตอีกด้วย จึงได้ให้คำแนะนำว่า วิสาหกิจชุมชนควรคำนวณต้นทุนการผลิตของทุก ๆ ผลิตภัณฑ์ที่วางแผนจำหน่ายในอนาคต เนื่องจากต้นทุนเป็นส่วนสำคัญสำหรับการตั้งราคาจำหน่ายและการคาดการณ์ผลตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคได้ ซึ่งราคาขายกับความคาดหวังของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายควรพอดีกัน อย่างไรก็ตามการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ก็เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การวางแผนการจำหน่าย ร่วมถึงกลยุทธ์การเจาะกลุ่มตลาดให้มีประสิทธิภาพ ฉะนั้นแล้วสมาชิกภายในกลุ่มควรร่วมกันกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มีความชัดเจน เพื่อวางแผนการดำเนินธุรกิจในขั้นตอนต่อไปได้

3. การพัฒนาทางเทคโนโลยีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโดยการหมักและผลิตคอมบูชาจากใบมะขามเปรี้ยวเชิงการค้า (ครั้งที่ 1) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชุติภัสร์ เรืองวุฒิ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง ผู้ประกอบการโครงการการสร้างผู้ประกอบการชุมชน (Local Startups) เนื้อหาการเรียนรู้ ได้แก่

- เทคโนโลยีการแปรรูปอาหารด้วยวิธีการหมักดอง
- ผลิตภัณฑ์คอมบูชา
- การผลิตเครื่องดื่มคอมบูชาจากใบมะขามเปรี้ยวเชิงการค้า

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโดยการหมักและผลิตคอมบูชาจากใบมะขามเปรี้ยวเชิงการค้า (ครั้งที่ 2) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชุติภัสร์ เรืองวุฒิ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง ผู้ประกอบการโครงการการสร้างผู้ประกอบการชุมชน (Local Startups) ลงมือปฏิบัติการผลิตเครื่องดื่มคอมบูชาจากใบมะขามเปรี้ยวเชิงการค้า

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินการบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มหมัก “คอมบูชา” จากใบมะขามเปรี้ยว เพื่อทดสอบอายุการเก็บรักษาเบื้องต้น และเก็บข้อมูลเชิงกายภาพเพื่อนำไปพัฒนาต่อ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง ผู้ประกอบการโครงการการสร้างผู้ประกอบการชุมชน (Local Startups)

4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการต้นแบบ

- แบบบรรจุภัณฑ์ (Mockup 1)

แนวความคิด: วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชน ตำบลพระธาตุขิงแกง จังหวัดพะเยา ทำธุรกิจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ผลผลิตทางการเกษตรคือ “มะขามเปรี้ยว” เริ่มต้นโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาหมักใบมะขามเปรี้ยว KOMBUCHA TAMARIND LEAVES เข้าสู่ช่องทาง MODERN TRADE เพื่อให้แบรนด์เป็นที่รู้จักของท้องตลาด ศูนย์ออกแบบนวัตกรรมจึงถ่ายทอดความรู้สึกประสบการณ์ดื่มชาหมักใบมะขาม ด้วยวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่จะช่วยสร้างการจดจำ ส่งเสริมการขายได้เป็นอย่างดี

- แบบบรรจุภัณฑ์ (final)

แนวความคิด: วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง ทำงานร่วมกับโครงการ Phayao LOCAL Designer พัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์จากประติมากรรมยักษ์ ของพระธาตุขิงแกงนำมาออกแบบเป็น ผลิตภัณฑ์สบู่อาบน้ำที่ใช้ส่วนผสมเป็นวัตถุดิบจากท้องถิ่น ในตำบลพระธาตุขิงแกง อำเภอจุน จังหวัดพะเยา และออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยการใช้การออกแบบ Character ยักษ์ซ่า (Yakzaa) ที่มาจากรูปปั้นยักษ์ที่ใช้ในการประดับเจดีย์ พระธาตุขิงแกง ที่มีมายาวนาน ซึ่งเป็นอัตลักษณ์หนึ่งที่ผู้คนที่มาเยี่ยมชมหรือมาสักการะพระธาตุขิงแกง มาออกแบบ Character ให้ดูมีความเป็นมิตรสนุกสนาน น่าใช้งานและเหมาะในการเป็นของฝากของที่ระลึกของผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาของชุมชนในตำบลพระธาตุขิงแกง “Local Identity for Local Product” อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน

การติดตามผลงานออกแบบในการนำไปใช้จริงในเชิงธุรกิจ: จากการสอบถามผู้ประกอบการ ปัจจุบันอยู่ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีแผนที่จะนำไปใช้ในเชิงธุรกิจจริง ประกอบด้วยใช้บรรจุภัณฑ์ฉลากฟิล์มหดพร้อมขวดพลาสติกในการทดสอบตลาดล็อตแรก จำนวน 200 ชิ้น คาดว่าจะทำให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง จังหวัดพะเยา มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 20% และสามารถลดรายจ่ายด้านการออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ได้

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง

1. สบู่เหลวอาบน้ำ (ตรา Yakzaa)
2. ชาใบหม่อนน้ำผึ้งเดือนห้า (ตรา Yakzaa)

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา นำผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชน ตำบลพระธาตุขิงแกง วางทดสอบตลาด ณ พื้นที่ส่งเสริมการจัดจำหน่าย และทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยพะเยา (UP Innovation shop) ซึ่งจะเป็นพื้นที่ทดสอบตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นภายใต้มหาวิทยาลัยพะเยา รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการจาก SMEs, Startup, ภายใต้การให้บริการของสถาบันนวัตกรรมฯ กลุ่มอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ เพื่อช่วยสนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จัก พร้อมสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภค ควบคู่กับการเปิดรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมกับโครงการ Phayao Local Designer นำผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรในโครงการปฏิรูปที่ดินพื้นที่เอกชนตำบลพระธาตุขิงแกง ที่ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์โดย ดร.ศุลีพร คำชมภู มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมจัดแสดงภายในส่วนนิทรรศการ Academic Pavilion Chiangmai Design Week 2022 ณ หอศิลปวัฒนธรรมเชียงใหม่ (อนุสาวรีย์สามกษัตริย์) เป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลงานออกแบบ เชียงใหม่ 2565 (Chiang Mai Design Week 2022) ระหว่างวันที่ 3-11 ธันวาคม 2565

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ)

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. ได้รับการพัฒนาออกแบบโลโก้แบรนด์ (Logo Design) จำนวน 1 แบบ
2. ได้รับการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Package Design) จำนวน 1 แบบ
3. ได้รับการพัฒนาแผนธุรกิจฉบับย่อ (Business Plan) จำนวน 1 แผน
4. ได้รับการพัฒนาแผนการตลาด (Marketing Plan) จำนวน 1 แผน

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จจากโครงการ

1. ผู้ประกอบการมีความรู้ที่จะสามารถพัฒนาธุรกิจด้วยตัวเองในอนาคต
2. เกิดเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และการเชื่อมโยงแหล่งทุนมากยิ่งขึ้น
3. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)
4. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging Development)
5. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity)
6. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างการสื่อสารการรับรู้แบรนด์ (Communication)

Talent Mobility: TM

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัยในภาคอุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Talent Mobility

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

โครงการ Talent Mobility คือ การส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากภาคการศึกษา ไปปฏิบัติงานในภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทย ให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น เชื่อมโยงการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน เกิดการแลกเปลี่ยนและสร้างองค์ความรู้ใหม่ระหว่างกัน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทยให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยมีรูปแบบของโครงการดังนี้

- การวิจัยและพัฒนา
- แก้ปัญหาทางเทคนิคและวิศวกรรม
- การวิเคราะห์ทดสอบและระบบมาตรฐาน
- การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยพะเยาและสถาบันการศึกษาเครือข่ายที่มีศักยภาพในการบริการวิชาการแก่ภาคเอกชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ Talent Mobility รวมถึงกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างเข้มแข็งระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคเอกชน ซึ่งจะนำไปสู่การร่วมกันด้านวิจัยและพัฒนาการพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอน การสร้างกำลังคนและการจัดให้นักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพื่อความยั่งยืนของการดำเนินการในระยะยาว

3. เพื่อสร้างอาชีพนักวิจัย และบรรเทาปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้าน วทน. ในภาคเอกชน

4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรด้าน วทน. ในมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยของภาครัฐได้รับประสบการณ์การทำงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองร่วมกับภาคเอกชน โดยร่วมกันทำวิจัยหรือแก้ไขปัญหาทางเทคนิคตามที่ภาคเอกชนต้องการ

5. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินโครงการ Talent Mobility กับนักวิจัยและผู้ประกอบการที่ได้ดำเนินโครงการมาแล้ว

6. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ มหาวิทยาลัย และสถานประกอบการให้เข้มแข็ง โดยก่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่และถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคเอกชน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศ

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

<u>ความเชี่ยวชาญนักวิจัยในโครงการ</u>

- กลุ่มความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม จำนวน 1 คน
- กลุ่มความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และการแพทย์ จำนวน 12 คน
- กลุ่มความเชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 คน

<u>นักศึกษาในโครงการ</u>

- นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 9 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

โครงการสนับสนุนให้บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาออกไปปฏิบัติงานในภาคอุตสาหกรรม ผ่านกลไก Pre - Talent Mobility มีทั้งสิ้น 15 โครงการ (ปี 2565)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างกลไกสนับสนุนให้ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิจัยได้ค้นหา และกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกับภาคเอกชน และนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาเป็นข้อเสนอโครงการ Talent Mobility

2. เพื่อสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัยให้เข้มแข็งมากขึ้น

3. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิจัย และภาคเอกชนได้มีการปรับทัศนคติการทำงานร่วมกันก่อนเข้าร่วมโครงการ Talent Mobility

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

- สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility 3 สถานประกอบการ
- จำนวนโครงการ Pre-talent Mobility จำนวน 15 โครงการ

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

เกิดการเชื่อมโยงและได้เครือข่ายจากภาคอุตสาหกรรมหรือภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งช่วยส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ได้จริง และเกิดการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย และนิสิตที่ได้ร่วมดำเนินงานกับสถานประกอบการ รวมถึงการได้รับโจทย์วิจัยที่ตรงกับความต้องการของภาคเอกชน ที่สามารถขยายงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ได้

TED Fund Youth Startup

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

TED Youth Startup

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการจัดตั้งเป็นเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Fellow) ของกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อดำเนินการสรรหา คัดกรอง และบ่มเพาะผู้ประกอบการที่สนใจให้สามารถขอรับทุนสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมภายใต้โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup) ซึ่งได้แก่ โปรแกรม IDEA (Ideation Incentive Program) สำหรับนิสิต นักศึกษา หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี ที่เป็นบุคคลธรรมดา เพื่อเป็นค่าพัฒนาต้นแบบ (Mockup) และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ ซึ่งมีระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่เกิน 6 เดือน โดยกองทุนฯ จะให้การสนับสนุนทุนวงเงิน 100,000 บาท ในสัดส่วนร้อยละ 100 และโปรแกรม POC (Proof of Concept) สำหรับสำหรับนิสิต หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล เพื่อเป็นค่าพัฒนาต้นแบบ (Prototype) และพิสูจน์ความเป็นไปได้ทั้งในด้านเทคโนโลยีและธุรกิจ ซึ่งมีระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่เกิน 2 ปี โดยกองทุนฯ จะให้การสนับสนุนทุนวงเงินไม่เกิน 1,500,000 บาท ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการสร้างธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

4. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

ปี 2565

ลำดับ	รายชื่อทีม	รายชื่อผลงาน	รางวัล
1	Cassie Craft	เครื่องดื่มน้ำอัดลมผสมโพรไบโอติก ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐภูมิ พรหมณะ	-
2	E-BIKE	E-BIKE จักรยานไฟฟ้าระบบเซนเซอร์ช่วยปั่นอัจฉริยะ ที่ปรึกษา : อาจารย์บรรเทิง ยานะ	-
3	Wayplus	Wayplus: แพลตฟอร์มเรียกช่างซ่อมบำรุงรถยนต์และจักรยานยนต์ นอกสถานที่ ที่ปรึกษา : -	-
4	Eucorché	Eucorché ผลิตภัณฑ์เซรั่มเพื่อผิวกระจ่างใสจากสารสกัดใบขนุน ที่ปรึกษา : 1. ดร.จักรินทร์ ศรีวิไล 2. อาจารย์ธรรมนูญ รุ่งสังข์ 3. อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	ผ่านการพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการในโปรแกรม Ideation

5. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

ลำดับ	รายชื่อทีม	รายชื่อผลงาน	รางวัล
1	Eucorché	Eucorché ผลิตภัณฑ์เซรั่มเพื่อผิวกระจ่างใสจากสารสกัดใบขนุน	ผ่านการพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการในโปรแกรม Ideation

6. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับทุนสนับสนุนเพื่อเป็นค่าพัฒนาต้นแบบ (Mockup) และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือค่าพัฒนาต้นแบบ (Prototype) เพื่อพิสูจน์ความเป็นไปได้ทั้งในด้านเทคโนโลยีและธุรกิจ โดยมีพี่เลี้ยงในการให้คำแนะนำ ทำให้ผู้ประกอบการมีความรู้พื้นฐาน เข้าใจหลักคิดและหลักปฏิบัติที่สำคัญ ตลอดจนสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนเองได้ อาทิ การพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Development) การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy) การตลาดและการเงิน (Marketing and Finance) การนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) ทำให้ผู้ประกอบการมีโอกาสประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

UTD RF
Uniform Thermal Distribution of Radio Frequency

LANNA 4.0 Northern Innovation Re-Profile

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการลานนา 4.0 พลิกโฉมเมืองเหนือ
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

LANNA 4.0 Northern Innovation Re-Profile

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

โครงการลานนา 4.0 พลิกโฉมเมืองเหนือ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นโครงการหนึ่งที่เครือข่ายมหาวิทยาลัยก่อตั้งอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือทั้ง 7 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกันผลักดันนำผลงานจากคณะนักวิจัยไทยมาใช้ให้เกิดประประโยชน์กับผลผลิตของชุมชน ดังเช่น ข้าว ซึ่งเป็นผลผลิตหลักของคนไทย โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยโครงการดังกล่าวได้ดำเนินงานร่วมกับสหกรณ์การเกษตรภาคเหนือ โดยนำร่องกับสหกรณ์ 7 แห่ง ประกอบด้วย สหกรณ์การเกษตรพร้าว จำกัด, สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด, ชุมนุมสหกรณ์จังหวัดลำพูน จำกัด, สหกรณ์การเกษตรเชียงแสน จำกัด, สหกรณ์การเกษตร ห้างฉัตร จำกัด, สหกรณ์การเกษตรสว่างอารมณ์ จำกัด และ สหกรณ์การเกษตรศุภนิมิตหนองยายดา จำกัด ผ่านการใช้เทคโนโลยีการกำจัดแมลงและไข่แมลงด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (Uniform Thermal Distribution of Radio Frequency) หรือ UTD RF พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคด้วยตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพ UTD RF ในทุกบรรจุภัณฑ์ข้าวที่ผ่านกระบวนการซึ่งสามารถช่วยกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวสารได้โดยไม่ใช้สารเคมี

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

สหกรณ์การเกษตรห้างฉัตร จำกัด จังหวัดลำปาง

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

-

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

- ได้รับการติดตั้ง เทคโนโลยีการกำจัดแมลงและไข่แมลงด้วยคลื่นความถี่วิทยุ UTD RF : 1 ยูนิต
- ผลิตภัณฑ์ข้าวที่ผ่านการใช้เทคโนโลยี UTD RF : 1 สายพันธุ์
- บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีความเหมาะสม ขนาดบรรจุ 1 และ 5 กิโลกรัม : 2 แบบบรรจุภัณฑ์
- เปิดตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวที่ผ่านการใช้เทคโนโลยี UTD RF ตลาดออฟไลน์ : 3 แห่ง
- เปิดตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวที่ผ่านการใช้เทคโนโลยี UTD RF บนแพลตฟอร์มออนไลน์ : 2 แพลตฟอร์ม

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

อุทยานวิทย์ฯ ภาคเหนือ จัดพิธีลงนามความร่วมมือระหว่าง อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และกลุ่มสหกรณ์การเกษตร 7 แห่ง ภายใต้โครงการลานนา 4.0 พลิกโฉมเมืองเหนือด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (LANNA 4.0 Northern Innovation Re-Profile) ณ NSP Rice Grain Auditorium อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) หวังนำนวัตกรรมไทยช่วยเกษตรกรไทยผ่านเทคโนโลยีกำจัดแมลงและไข่แมลง ด้วยคลื่นความถี่วิทยุ หรือ UTD RF ผลงานจากคณะนักวิจัย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขยายองค์ความรู้ สู่วงกว้างระดับท้องถิ่น พร้อมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวไทย ต่อยอดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ วางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular- Green Economy: BCG Economy) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นและยั่งยืน มอบเป็นของขวัญ

พื้นที่เรียนรู้ด้านการออกแบบพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการ UP SPACE

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

"UPITI" ขอแนะนำ UP-SPACE Coworking สุด Cool ที่มหาวิทยาลัยพะเยา

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี "UPITI" ฝ่ายพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม ขอแนะนำพื้นที่ UP-SPACE หรือพื้นที่สร้างสรรค์การออกแบบและพัฒนานวัตกรรม ศูนย์กลางของการสร้างสรรค์ไอเดียนวัตกรรมใหม่ๆ โดยให้บริการด้านสถานที่จัดกิจกรรมสัมมนา จัดประชุม บริเวณทำงานส่วนตัว หรือห้องสำหรับเจ้าของกิจการ เจ้าของธุรกิจขนาดย่อม อีกทั้งยังมีพื้นที่เมคเกอร์สำหรับพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยมี facility อาทิเช่น

1. สตูดิโอถ่ายภาพ พร้อมอุปกรณ์ชุดไฟ และโคมไฟสตูดิโอ
2. เครื่อง 3D Printer / เครื่องพิมพ์สามมิติ
3. เครื่อง Laser Cutter / เครื่องตัดแสงเลเซอร์
4. ห้องประชุม รองรับได้ 20 ท่าน
5. พื้นที่จัดกิจกรรม 1,000 ตร.ม

สตูดิโอถ่ายภาพ พร้อมอุปกรณ์ชุดไฟ
และโคมไฟสตูดิโอ

เครื่อง 3D Printer /
เครื่องพิมพ์สามมิติ

เครื่อง Laser Cutter /เครื่องตัดแสงเลเซอร์

ห้องประชุม รองรับได้ 20 ท่าน

พื้นที่จัดกิจกรรม 1,000 ตร.ม

สามารถสอบถามรายละเอียดและขอรับบริการได้ที่
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ ฝ่ายพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม
โทร 054-466 666 ต่อ 3711-3714

Upskill / Reskill

การสร้างคนในศตวรรษที่ 21

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Upskill/Reskill

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตหรือ Lifelong Learning เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จะช่วยให้การพัฒนาและยกระดับทักษะสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำธุรกิจให้อยู่รอดได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) ภายในสถาบันการศึกษาที่ได้มาตรฐานและยกระดับทักษะฝีมือแรงงานของประเทศไทยให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน และมีกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรภาคธุรกิจที่มีความสนใจ บุคคลทั่วไป ศิษย์เก่า นิสิตและนักศึกษา

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

จำนวนบุคคลทั่วไป ผู้ประกอบการและนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 110 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

1. หลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐาน cyber security

2. หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจด้วย Power BI

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

1. การพัฒนาหลักสูตร Upskill/Reskill ที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรปกติในลักษณะ Modular Curriculum จำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรความมั่นคงปลิดภัยไซเบอร์พื้นฐาน และหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจด้วย Power BI

2. คนทำงานมีความพร้อมด้านสมรรถนะทันต่อการเปลี่ยนอาชีพ Upskill/Reskill โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 110 คน

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมด้านสมรรถนะทันต่อการเปลี่ยนอาชีพ (Upskill/Reskill) อย่างแท้จริง ทำให้ลดปัญหาการว่างงานจากการขาดทักษะที่จำเป็นและสามารถนำทักษะที่ได้จากการพัฒนาไปพัฒนาต่อยอดและประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชนและในหน่วยงานภาครัฐ เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education และหรือ Modular Curriculum และโครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) แบบ Quadruple Helix ทั้งภาครัฐ-เอกชน-มหาวิทยาลัย-ชุมชน นำไปสู่ความร่วมมือ (Cluster) และการเชื่อมโยง (Connectivity) รวมถึงการร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ที่ก่อให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ การพัฒนาความสามารถ

กลุ่มงาน บริการวิชาการ เพื่อสังคม

Laboratory Animal Research Center

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

ศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Laboratory Animal Research Center

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

ศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง (Laboratory Animal Research Center) เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายในสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ที่มีการดำเนินการต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ ให้บริการด้านการเลี้ยงและดูแลสัตว์ทดลอง แก่ผู้รับบริการที่มีความต้องการศึกษาวิจัย ทดสอบในสัตว์ทดลอง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการดำเนินการต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ (IACUC-UP) และสัตวแพทย์ประจำศูนย์

การให้บริการของศูนย์วิจัยมุ่งเน้นให้เป็นไปตามหลักจรรยาบรรณการใช้สัตว์และมาตรฐานสากล โดยมีการให้บริการในด้านต่าง ๆ ได้แก่ พื้นที่เลี้ยงสัตว์ พื้นที่ทำการทดลอง ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ และครุภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการศึกษาวิจัยในสัตว์ทดลอง การบริการจัดหาสัตว์ทดลอง และการขนส่งที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีบริการการทำหัตถการต่อสัตว์ด้วยนักวิทยาศาสตร์และสัตว์แพทย์แก่ให้ผู้รับบริการด้วย

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

ตลอดการดำเนินการตลอดปี พ.ศ.2565 ที่ผ่านมา มีการให้บริการแก่นักวิจัยไม่น้อยกว่า 12 คน และมีการบริการถ่ายทอดความรู้แก่นิสิตจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

โครงการที่เข้าใช้บริการศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

ลำดับ	โครงการ	นักวิจัย	สังกัดนักวิจัย
1	ฤทธิ์ต้านภาวะไขมันในเลือดผิดปกติ ต้านภาวะน้ำตาลในเลือดสูงและต้านอนุมูลอิสระของสารสกัดผลมะหลอดในสัตว์ทดลอง	ดร.ณรงค์ศักดิ์ มั่นคง	คณะแพทยศาสตร์
2	ประสิทธิภาพของควอลัมเซนซิงโมเลกุลจากเชื้อราเพื่อการยับยั้งการเจริญของเชื้อราก่อโรคติดเชื้อรากลุ่ม Scedosporium spp. ที่พบในประเทศไทย	ดร.อานนท์ พัดเกิด	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
3	ผลของตำหรับครีมครีมสารสกัดหนุมานนั่งแท่นต่อฤทธิ์สมานแผลในหนูทดลอง	ผศ.ดร.ภญ.คณาทิพย์ สิงห์สาย	คณะเภสัชศาสตร์
4	การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันกระเทียมผสมน้ำมันรำข้าวชนิดแคปซูลเพื่อสุขภาพ	ผศ.ดร.คมสักดิ์ พินธะ	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
5	ฤทธิ์ป้องกันการตายของเซลล์ประสาทของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากกระชายต่อหนูที่ถูกชักนำให้เกิดอาการของโรคพาร์กินสัน	ผศ.ดร.สิทธิศักดิ์ ทองรอง	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
6	การศึกษาผลของสารสกัดมะเขือม่วงต่อการเรียนรู้จดจำในหนูเพศผู้ที่ถูกเหนี่ยวนำให้ชราภาพด้วย ดี-กาแลคโทส	ผศ.ดร.วัชราภรณ์ ปรีดาภิรมย์	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
7	ฤทธิ์ป้องกันระบบประสาทของสารสกัดบริสุทธ์จากเหง้ากระชายต้านโรคอัลไซเมอร์ในหนูแรท	ผศ.ดร.รัชนีพร กงซุย	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
8	ศักยภาพของสารสกัดจากเปลือกลิ้นจี่ต่อการต้านความซึมเศร้าในหนูขาวที่เผชิญความเครียดเรื้อรัง	ผศ.ดร.วาทิตา ผจญภัย	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
9	ศักยภาพของผลิตภัณฑ์พลูคาวหมักต่อความเครียดออกซิเดชั่นและความรุนแรงของการอักเสบในหนูทดลองที่ถูกเหนี่ยวนำให้มีภาวะลำไส้อักเสบด้วยเดกซ์แทรนซัลเฟตโซเดียม	ผศ.ดร.นภาพันธ์ กังวาล	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
10	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากหน่อไม้ฝรั่ง	ผศ.ดร.อัจฉราภรณ์ อ่อนตะวงศ์	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
11	การศึกษาฤทธิ์ต้านการอักเสบของผงดื่มซินไบโอติกจากมัลเบอร์รี่ออแกนิคในหนูทดลองที่มีภาวะลำไส้อักเสบ	ผศ.ดร.อัจฉราภรณ์ อ่อนตะวงศ์	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
12	การทดสอบพิษแบบกึ่งเรื้อรังของผงชงดื่มซินไบโอติกจากมัลเบอร์รี่ออแกนิค	ผศ.ดร.อัจฉราภรณ์ อ่อนตะวงศ์	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
13	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันจระเข้สำหรับการควบคุมระดับน้ำตาลและไขมันในเลือด	ผศ.ดร.อัจฉราภรณ์ อ่อนตะวงศ์	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

ลำดับ	โครงการ	นักวิจัย	สังกัดนักวิจัย
14	ฤทธิ์ของอนุภาคไขมันแข็งขนาดนาโนเมตรที่กักเก็บน้ำมันรำข้าวกับเคอร์คิวมินต่อความบกพร่องในการเรียนรู้และความจำอันเนื่องมาจากการอักเสบในแบบหนูจำลองอัลไซเมอร์ที่ถูกกระตุ้นด้วยอะไมลอยด์เบต้า	ดร.ศรินธร ธรรมยศ	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
15	ผลของสารสกัดเมล็ดกระถินต่อภาวะเบาหวานขึ้นจอประสาทตาในหนูทดลองที่เป็นเบาหวาน	ดร.ลออรัตน์ พัวพิทยาเลิศ	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
16	ประสิทธิภาพของส่วนที่เป็นน้ำจาวพลูคาวหมักต่อการอักเสบของลำไส้และการทำหน้าที่กีดขวางของลำไส้ในแบบจำลองหนูลำไส้อักเสบเรื้อรัง	ผศ.ดร.นภาพันธ์ กังวาล	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

จากการดำเนินการตลอดปี พ.ศ.2565 สามารถสรุป ดังนี้

- โครงการที่เข้าใช้บริการจำนวน ทั้งสิ้น 16 โครงการ
- การบริการขนส่งสัตว์ทดลอง จำนวน 6 ครั้ง
- การให้บริการเลี้ยงและดูแลสัตว์ทดลอง มากกว่า 750 ตัว

7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

การดำเนินงานของศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง มหาวิทยาลัยพะเยา ตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา พบว่าสามารถให้บริการสนับสนุนการทำงานให้แก่นักวิจัยที่ขอรับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทุกโครงการสามารถดำเนินการจนเสร็จสิ้นตามวัตถุประสงค์ โดยโครงการวิจัยที่ใช้บริการส่วนใหญ่จะถูกนำตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในรูปแบบเอกสารทางวิชาการต่อไปในอนาคต ซึ่งจะช่วยส่งเสริมยกระดับมหาวิทยาลัยให้ดีขึ้นทั้งในระดับชาติและระดับสากล อีกทั้งมีหลายโครงการวิจัยที่อาจมีศักยภาพในการต่อยอดนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ยา รวมถึงองค์ความรู้ที่จะเกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ต่อไปในอนาคต

หน่วยพิจารณาจรรยาบรรณการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

หน่วยพิจารณาจรรยาบรรณการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

-

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยพิจารณาจรรยาบรรณการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ เป็นสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินการต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (คกส.มพ.) เพื่อบริหารจัดการการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยาให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณการดำเนินการต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ และมาตรฐานสากล โดยยึดถือปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ เพื่อช่วยส่งเสริมให้ผู้ใช้สัตว์ นักวิจัย นิสิต และองค์กรหรือหน่วยงานได้รับผลงานจากการใช้สัตว์ที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสากล

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีนักวิจัยยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยที่ใช้สัตว์ฯ เพื่อขอการรับรองโครงการวิจัยที่ใช้สัตว์ฯ จาก คกส.มพ. จำนวน 52 โครงการ

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

จำนวน 1 โครงการ

โครงการอบรมมาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์และจรรยาบรรณการดำเนินการต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ ในหัวข้อ “การดำเนินการต่อสัตว์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมด้านสุขภาพ” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัยพะเยาได้รับความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการต่อสัตว์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมด้านสุขภาพ หลักวิชาการในการทำวิจัย การทดสอบประสิทธิภาพและความปลอดภัยของสารเคมี ยา เวชภัณฑ์ สมุนไพร และเครื่องสำอางต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตหรือความเป็นอยู่ของทั้งมนุษย์และสัตว์ รวมถึงเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ไม่อาจได้มาด้วยวิธีการอื่น ๆ

6. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

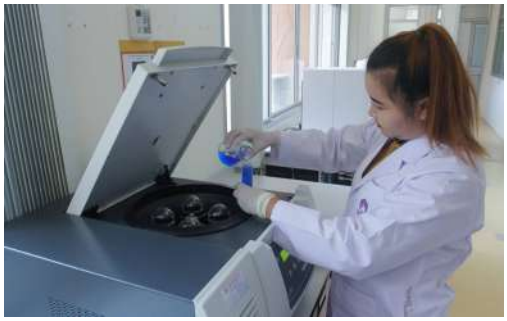
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีโครงการวิจัยที่ใช้สัตว์ฯ ผ่านการรับรอง จำนวน 50 โครงการ

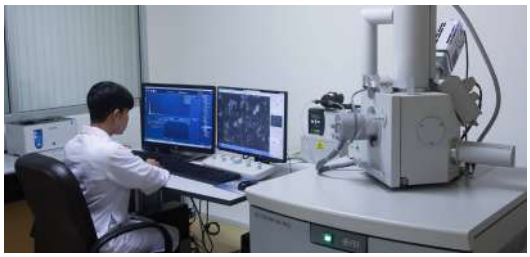
7. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีงานวิจัยใช้สัตว์ฯ ที่ผ่านการรับรองโดย คกส.มพ. ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (ฐานข้อมูลบรรณานุกรม Scopus) จำนวน 11 ผลงาน

ศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ SIPQC

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์





การให้บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ดำเนินงานภายใต้การบริหารของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย โดยนักวิทยาศาสตร์ที่ผ่านการอบรมและสอบการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ ดำเนินงานตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025:2017 เพื่อสร้างความมั่นใจในผลการทดสอบกับผู้รับบริการ โดยให้บริการแก่ คณาจารย์ นักวิจัย ผู้ประกอบการ นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ทั้งภายในจังหวัดพะเยา และจังหวัดใกล้เคียง

ผลที่ได้เชิงปริมาณ ปี 2565 ผู้เข้ารับบริการ จำนวน 83 คน ตรวจวิเคราะห์ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มงานกายภาพ จำนวน 20 คน กลุ่มงานเคมีวิเคราะห์ จำนวน 55 คน และกลุ่มงานจุลชีววิทยา จำนวน 8 คน

ผลที่ได้เชิงคุณภาพ จากประเภทของผู้เข้าใช้บริการ ในส่วนของอาจารย์และนักวิจัย นำผลการตรวจวิเคราะห์ไปประกอบการดำเนินโครงการและงานวิจัย การตีพิมพ์วารสารทางวิชาการ และการให้บริการวิชาการ ในส่วนของผู้ประกอบการที่นำตัวอย่างเข้ารับบริการตรวจวิเคราะห์ สามารถนำผลการตรวจวิเคราะห์ไปต่อยอดทางธุรกิจ เพิ่มมูลค่ายอดขาย และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ

โครงการพัฒนาการจัดทำมาตรฐาน 17025 ห้องปฏิบัติการ

ระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2017 เป็นระบบมาตรฐานสากลที่ใช้ในการประเมินความสามารถทางวิชาการของห้องปฏิบัติการ ระบบ ISO/IEC 17025:2017 จะครอบคลุมทุกด้านของหารบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ ได้แก่ ความชำนาญในการวิเคราะห์ทดสอบ การเก็บบันทึกการรายงานผลการตรวจวิเคราะห์ การควบคุมเอกสารการปฏิบัติการแก้ไขและป้องกันสถานที่และสภาวะแวดล้อมเครื่องมือวิเคราะห์ การประมาณค่าความไม่แน่นอน หลักฐานความสอบกลับได้ และอื่นๆ การที่ศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 จะช่วยให้ผู้รับบริการมีความเชื่อถือในผลการวิเคราะห์ทดสอบและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีวัตถุประสงค์ในการยกระดับความสามารถห้องปฏิบัติการให้เป็นมาตรฐานสากล มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการมีความชำนาญต่องานวิเคราะห์ทดสอบ ตรงตามหลักวิชาการและปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ผลการวิเคราะห์ทดสอบของห้องปฏิบัติการมีความน่าเชื่อถือ และหลักฐานความสอบกลับได้

ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

1. เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการได้เข้ารับการฝึกอบรมและได้รับการรับรองความสามารถ
2. ห้องปฏิบัติการได้รับการส่งตรวจวิเคราะห์ระหว่างห้องปฏิบัติการ
3. ห้องปฏิบัติการดำเนินการขอรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ

ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการทุกคน (100%) ได้รับการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่มีความจำเป็นสำหรับการประเมินรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ และได้รับการสอบ และผ่านการสอบเพื่อรับรองความสามารถของนักวิทยาศาสตร์ และได้รับการส่งตรวจวิเคราะห์ระหว่างห้องปฏิบัติการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณารับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ และดำเนินการขอรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2017 จากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นที่เรียบร้อยในเดือน มีนาคม 2565

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กำหนดให้ข้อเสนอโครงการวิจัยของหน่วยงานที่เสนอขอรับงบประมาณสนับสนุน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา และมีการวิจัยด้านความปลอดภัยทางชีวภาพ ต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการควบคุมความปลอดภัยทางชีวภาพระดับสถาบัน (Institutional Biosafety Committee; IBC) ตามแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยทางชีวภาพสำหรับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่ที่กำหนดไว้นักวิจัยและหน่วยงานวิจัยจึงต้องได้รับการเสริมสร้างขีดความสามารถความพร้อมและติดตามพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเข้าใจและมีทักษะการใช้แนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยทางชีวภาพฯอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ เกิดความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตัวเองได้ภายในสถาบัน รวมทั้งสมารถให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับผู้เกี่ยวข้องในเครือข่ายภูมิภาคด้วยกัน เป็นการเสริมสร้างความสามารถในการทำวิจัยด้านความปลอดภัยทางชีวภาพของประเทศไทย สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงมีการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับความปลอดภัยทางชีวภาพและมาตรฐานความปลอดภัยทางห้องปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงแนวปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพแก่ คณาจารย์ นักวิจัย นิสิตบัณฑิตศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินงานวิจัยตามมาตรฐานความปลอดภัยต่อไป

จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

จำนวน 50 คน

ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

1. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เข้าร่วมโครงการอบรม จำนวน 25 คน
2. จำนวนบุคลากรสายบริการที่เข้าร่วมโครงการอบรม จำนวน 25 คน

ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการอบรม เข้าร่วมตามระยะเวลาของโครงการ ตามข้อกำหนดของโครงการเข้าร่วมเกิน 80% ของเวลาอบรม และผู้เข้าร่วมโครงการสอบผ่านและได้รับใบประกาศนียบัตร จำนวน 100% เพื่อนักวิจัยทุกท่านนำไปประกอบการขอครอบครองจุลินทรีย์ ตามพระราชบัญญัติเชื้อโรคและพิษจากสัตว์ พ.ศ.2558 ซึ่งตรงตามตัวชี้วัดของโครงการ คือ เป็นการส่งเสริมให้นักวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อมุ่งสู่ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (ระดับประเทศ) และบุคลากรได้รับการพัฒนาด้านงานบริการวิชาการ

โครงการ การยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการ ด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน วว. (RD Facilities Boost Up)

ชื่อโครงการ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพกัญชงเพื่อพัฒนาคุณภาพการปลูก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

โครงการนี้จึงมีเป้าหมายในการพัฒนามาตรฐานการผลิตกัญชงของผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเครือข่าย เพื่อศักยภาพการแข่งขันผลิตภัณฑ์กัญชงของอุตสาหกรรมภาคเหนือด้วยการตรวจคุณภาพผลผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาดและข้อกำหนดของ อย. นอกจากนี้จะเป็นการสนับสนุนให้หน่วยงานมหาวิทยาลัยมีพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการตรวจวิเคราะห์ผลผลิตกัญชงเป็นการพัฒนาห้องปฏิบัติการในมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพในบริการให้เพียงพอและรวดเร็วต่อการตรวจรับรองมาตรฐานตามประกาศของ อย. และข้อกำหนดของประเทศในการผลิตกัญชงของผู้ผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยมีพื้นที่เป้าหมายในกลุ่มจังหวัดพะเยาและภาคเหนือซึ่งเป็นกิจกรรมที่บูรณาการความร่วมมือของภาครัฐ ภาควิชาการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องตลอดจนส่งเสริมและผลักดันพืชกัญชงเป็นพืชเศรษฐกิจและเป็นการวางรากฐานให้เกษตรกร ชุมชน ในการสร้างรายได้จากเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมายคือ บริษัท รุ่งเรืองกัญพาณิชย์ จำกัด

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

ตรวจวิเคราะห์จุลินทรีย์

- Total aerobic plate count จำนวน 8 ตัวอย่าง

ค่าตรวจวิเคราะห์ทางกายภาพ

- สารหนู (Arsenic :AS)
- แคดเมียม (Cadmium : Cd)
- ปรอท (Mercury : Hg)
- ตะกั่ว (Lead : Pb)

  จำนวน 14 ตัวอย่าง

ตรวจวิเคราะห์สารสำคัญในกัญชง

- CBD = 5,000 บาท จำนวน 10 ตัวอย่าง

ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ผลกระทบเชิงคุณภาพสามารถพัฒนาผู้ประกอบการให้ผลิตกัญชงได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาดโดยผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการลงทุนในโครงการร้อยละ 20 มีการตรวจหาสารสำคัญ THC, CBD หรือ CBN

และสารตกค้างอื่นๆ ที่อาจปนเปื้อนในวัตถุดิบก่อนนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น สารจำกัด ศัตรูพืช โลหะหนัก เชื้อจุลินทรีย์ปนเปื้อน สารพิษจากเชื้อรา และคุณสมบัติคงสภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น เนื่องจากสารพิษเหล่านี้จะปลอมปนได้ทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การเตรียมแปลงปลูก การผลิตสินค้า จนถึงกระบวนการบรรจุเป็นผลิตภัณฑ์ ดังนั้น การตรวจรับรองมาตรฐานผ่านการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการที่มาตรฐานสากล จึงเป็นข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์กัญชงเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ ซึ่งการตรวจวิเคราะห์จำเป็นในทุกห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และ ปลายทาง ทั้งนี้ในปัจจุบันผู้ประกอบการจึงมีความจำเป็นต้องส่งตัวอย่างกัญชงไปยังห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ ISO/IEC 17025 ที่มีการจัดการตัวอย่างตั้งแต่รับตัวอย่าง เข้าสู่ขบวนการ จนออกเป็นใบแสดงผลการทดสอบ (Test Report)

โครงการอบรมความปลอดภัยห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีการป้องกัน และระงับอัคคีภัย

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้ดำเนินการจัดโครงการอบรมความปลอดภัยห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมี การป้องกันและระงับอัคคีภัย เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัย การป้องกันและระงับอัคคีภัย นำโดย วิทยากร จ.อ.ธนวัฒน์ อภิพัฒนวุฒิกลูน, คุณกิตติฉัตร สอนสุภาพ และ คุณพลอธิป ทิพย์วงค์ จากงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เทศบาลตำบลแม่กา อบรมภาคบรรยาย (ภาคทฤษฎี) ในช่วงเช้า เกี่ยวกับการเกิดเพลิงไหม้ การแบ่งประเภทของเพลิง จิตวิทยาเมื่อเกิดอัคคีภัย เครื่องมือดับเพลิงชนิดต่างๆ วิธีการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลในการดับเพลิง แผนป้องกันและระงับอัคคีภัยในหน่วยงาน และการฝึกซ้อมดับเพลิง (ภาคปฏิบัติ) ในช่วงบ่าย การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟโดยการจำลองเหตุการณ์เสมือนจริง การใช้ถังดับเพลิงเคมี

กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน แม่บ้าน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

ผลที่ได้เชิงปริมาณ

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน

ผลที่ได้เชิงคุณภาพ

บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันอัคคีภัยและหลักการอพยพหนีไฟ เป็นการลดอัตราการเสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัย ป้องกันการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน รู้จักจุดรวมพล แนะนำป้ายเซฟตี้ ป้ายเส้นทางหนีไฟ ช่องทางหนีไฟ ข้อปฏิบัติในการหนีไฟ การใช้งานถังดับเพลิง โดยการจำลองสถานการณ์ไฟไหม้ เสียงกริ่งเตือนภัย การอพยพบุคลากรมายังจุดรวมพล การสำรวจเพื่อนพนักงาน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

Technology Consulting Service : TCS

วิจัยพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Technology Consulting Service : TCS

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นรับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) ดำเนินภารกิจในการขับเคลื่อนงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) มีนโยบายสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์บริการให้คำปรึกษา เพื่อทำหน้าการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยนำผลงานวิจัยและพัฒนา (องค์ความรู้ เทคนิค เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์) ที่มีอยู่ในสถาบันการศึกษาโดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เผยแพร่กระจายสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ พัฒนากระบวนการผลิต สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งเสริมอาชีพ สร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย และลดความเหลื่อมล้ำ สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ผลิตที่เป็นฐานการผลิตเดิม เช่น เกษตรกรและชุมชน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงหรือนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

2. เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน , OTOP , ผู้ประกอบการ , SME ภาคอุสาหกกรรม , เกษตรกร และ ประชาชนทั่วไป

- ผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี จำนวน 30 คน
- ผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี จำนวน 130 คน

5. จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมบริการให้คำปรึกษา

กิจกรรมด้านการบริการให้คำปรึกษา มีผู้เข้ารับบริการทั้งหมดจำนวน 45 ราย สามารถแบ่งตามความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านเป็น 7 ด้าน คือ

โดยมีประเภทของการรับเรื่อง โทรศัพท์ โทรสาร จดหมาย และเดินเข้ามารับบริการ/การลงพื้นที่ให้บริการ แต่เนื่องจากเป็นช่วงสถานการณ์โคโรนาไวรัส (COVID-19) ทางคณะทำงานได้มีการปรับการทำกิจกรรมด้านบริการให้คำปรึกษาผ่านระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ (Zoom Cloud Meeting , VDO Call line) เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ดังกล่าว ดังนี้

ประเภทผู้เข้ารับบริการ			ประชาชนทั่วไป		
OTOP วิสาหกิจชุมชน	ผู้ประกอบการทั่วไป	อาจารย์นักวิจัย	ภาคเอกชน	หน่วยงานของรัฐ	ภาคประชาชน
287 คน	107 คน	37 คน	10 คน	22 คน	47 คน

ความเชี่ยวชาญ							รวมทั้งสิ้น
กลุ่ม 1	กลุ่ม 2	กลุ่ม 3	กลุ่ม 4	กลุ่ม 5	กลุ่ม 6	กลุ่ม 7	
15 คน	-	2 คน	14 คน	13 คน	1 คน	-	**45 คน**

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเทคโนโลยี จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 255 คน

ความพึงพอใจโดยรวมทั้งกิจกรรมเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 89.78 และมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.49 จากผู้รับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมด 255 ราย สามารถนำเอาองค์ความรู้ไปปรับใช้และก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งสิ้น 100 %

ลักษณะการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์สามารถนำเอาองค์ความรู้ไปปรับใช้และก่อให้เกิดประโยชน์ เพิ่มรายได้ ร้อยละ 89.41 สามารถนำองค์ความรู้มาปรับใช้เพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 10.20 และสามารถลดรายจ่าย ร้อยละ 0.39

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและแก้ไขปัญหาความต้องการด้านเทคโนโลยี

โดยมีผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและแก้ไขปัญหาความต้องการด้านเทคโนโลยี จำนวน 210 คน

ทั้งหมด 8 กิจกรรม

1. การเลี้ยงผึ้งโพรงแบบธรรมชาติ
2. การจัดการบ่อเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจและการจัดการคุณภาพน้ำ
3. การผลิตไส้อั่วผสมดอกเก๊กฮวย
4. กระบวนการผลิตน้ำยาบ้วนปากจากสมุนไพร
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำลูกเดือยพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพ
6. แนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการภายใต้คลินิกเทคโนโลยีอย่างไรให้โดนใจแหล่งเงินทุน ประจำปีงบประมาณ 2566
7. กระบวนการหมักโกโก้และการผลิตเครื่องสำอางจากโกโก้
8. การปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ทาขนมปังจากผลไม้และปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดฟองอากาศในผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	เป้าหมาย		ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	
	แผน	ผล	แผน	ผล
จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)	ไม่น้อยกว่า 20 คน	45	ร้อยละ 80	88.89
จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)	ไม่น้อยกว่า 20 คน	255	ร้อยละ 80	89.78
จำนวนผู้รับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและแก้ไขปัญหาความต้องการด้านเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า 160 คน	210	ร้อยละ 80	88.06

จำนวนผู้รับบริการทั้งหมด	**510 คน**
จำนวนผู้รับบริการที่ติดตามผล	270 คน
จำนวนคนที่นำไปใช้ประโยชน์	152 คน
ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ 88.91
สรุปตัวเลขข้อมูลทางเศรษฐกิจ	397,920 บาทต่อปี
ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)	1.67 เท่า
อธิบายผลผลิตที่ได้จากดำเนินโครงการ	มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นได้รับการส่งเสริมอาชีพ สร้างอาชีพใหม่ ลดรายจ่าย สร้างรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยผ่านการส่งเสริมและสนับสนุนจาก วทน.
อธิบายผลลัพธ์ที่ได้จากผลผลิตที่เกิดขึ้น	จำนวนผู้ที่เข้ามาขอรับบริการ ความพึงพอใจ จำนวนผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญ และจำนวนเทคโนโลยี
ผลกระทบที่เกิดขึ้น	- การนำทรัพยากรในท้องถิ่น ชุมชน ที่เหลือจากกระบวนการผลิตนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรและความยั่งยืน เช่นการทำปุ๋ยหมัก การทำถ่าน และอาหารสัตว์ - สามารถนำมาสร้างอาชีพสร้างงานให้กับคนในชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีในชุมชมส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่นและชุมชน - เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการมีความสอดคล้องกันในทุกด้าน

Eduthon

บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

1. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาไทย)

กิจกรรมประลองปัญญา
(งานปิดโครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญา)

2. ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Eduthon

3. คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาทักษะฐานวิจัย RBL ให้กับโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดน่าน โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมเปิดงานในกิจกรรมดังกล่าว โดยโครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญาดำเนินงานตามแนวคิด SEEEM เพาะพันธุ์ปัญญาเพื่อพัฒนานักเรียนให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและพัฒนาครูแกนนำ เพื่อยกระดับเป็นวิทยากรร่วมจัดกระบวนการถ่ายทอดและพัฒนาวิธีการเรียนการสอนเพาะพันธุ์ปัญญาที่เหมาะกับบริบทของพื้นที่จังหวัดน่าน

4. จำนวนนิสิต หรือ ผู้ประกอบการ หรือ นักวิจัย ที่มารับบริการ หรือเข้ามาเกี่ยวข้อง

นักเรียน ครู และ ผู้เกี่ยวข้อทางการศึกษา 450 คน

5. ผลที่ได้ เชิงปริมาณ

1 MOU สพม.37 - มหาวิทยาลัยพะเยา

6. ผลที่ได้ในเชิงคุณภาพ

ผลลัพธ์ที่ได้

เกิดเครือข่ายโรงเรียนที่นำโครงงานฐานวิจัยมาใช้พัฒนาครูและนักเรียนอย่างเป็นระบบทั้งกาย ใจ จิตวิญญาณ สังคม สร้างโรงเรียนต้นแบบและครูแกนนำพี่เลี้ยงสามารถขับเคลื่อนเพาะพันธุ์ปัญญาที่หยั่งรากลงสู่โครงสร้างการบูรณาการกับกลุ่มสาระวิชาต่างๆ การจัดทำกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา เกิดแนวทางการพัฒนากิจกรรมและกระบวนการเรียนรู้เพื่อจัดทำโครงงานฐานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการตามบริบทของท้องถิ่น มีร่างการพัฒนารายวิชาเพาะพันธุ์ปัญญาตลอดจนแผนการสอนและหลักสูตรเพาะพันธุ์ปัญญา รวมถึงคู่มือการขับเคลื่อนการขยายผลโครงการน่านเพาะพันธุ์ปัญญาโดยโรงเรียนที่ใช้โครงงานฐานวิจัยเป็นหลักในการพัฒนาครู นักเรียน ชุมชน สังคม

บริหารงานทันสมัย ด้วยธรรมาภิบาล และเรียนรู้เปลี่ยนแปลง ร่วมกัน

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้รับรางวัล Green Office (เหรียญเงิน) โครงการสำนักงานสีเขียว Green office

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศ ในประเภทโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) (เหรียญเงิน) ประจำปี 2565 โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยสถาบันนวัตกรรมฯ ดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และปลูกฝังการตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณค่า ยกระดับสำนักงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก และเป็นส่วนหนึ่งในการลดโลกร้อน อีกด้วย

ผลการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปี 2565 อยู่ในระดับ B

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ให้ความสำคัญการสร้างความเข้าใจการประเมินคุณธรรมความโปร่งใส (ITA) ประจำปีงบประมาณ 2565 โดย ผศ.ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมฯ และคณะผู้บริหาร ได้กล่าวเน้นย้ำถึงพันธกิจ และวิสัยทัศน์ของหน่วยงานในด้านการเป็น "หน่วยขับเคลื่อนพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน" และเรื่องคุณธรรมความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการทำงานของบุคลากรสถาบันนวัตกรรมฯ โดยผลการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ภาพรวมของหน่วยงานอยู่ในระดับ B

โครงสร้างพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับงบประมาณในการดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) นำไปสู่การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานนวัตกรรม (Innovation-based Economy) ของภาคเหนือตอนบน 2 โดยใช้องค์ความรู้และบุคลากรทางด้านการวิจัย ของมหาวิทยาลัยสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของภูมิภาค ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตอบวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

ภาพต้นแบบ

ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
UNIVERSITY
OF PHAYAO
SCIENCE PARK

ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (UP Product)

Up Innoshop

ชื่อแพลตฟอร์ม/โครงการ (ภาษาอังกฤษ)

Up Innoshop

คำอธิบายแพลตฟอร์ม/โครงการ ว่าคืออะไร เกี่ยวกับอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

Up Innoshop เป็นร้านค้าที่ตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายและทดสอบตลาดจากผลงานวิจัยภายในมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ อยู่ภายใต้แบรนด์ UP Product เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันกระเทียม ผลิตภัณฑ์สะดิ้งอบกรอบ น้ำจิ้มสุกี้สูตรโพรไบโอติก ผงโรยข้าวปลาส้ม ลิ้นจี้อบแห้ง ลิ้นจี่อบแห้งชนิดชงดื่ม เป็นต้น รวมถึงชุดผลิตภัณฑ์สารสกัดจากลิ้นจี่ เช่น โฟมล้างมือลิ้นจี่ ครีมทามือลิ้นจี่ เซรั่มลิ้นจี่ เป็นต้น และอีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการเอกชนได้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

โดยมีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อทำให้เกิดการสร้างรายและสร้างการรับรู้ในวงกว้างภายใต้แบรนด์ UP Products
2. เพื่อช่วยกระตุ้นให้นักวิจัยได้เห็นความสำคัญของการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์
3. เพื่อช่วยสนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จัก
4. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคคลทั่วไปที่สนใจในผลิตภัณฑ์
2. บุคลากรในมหาวิทยาลัย
3. นิสิตในมหาวิทยาลัย

จำนวนโครงการที่รับผิดชอบภายใต้แพลตฟอร์ม

ตัวอย่างงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (UP Product)

1. **ชุดผลิตภัณฑ์สารสกัดจากลิ้นจี่ ตัวอย่าง โฟมล้างมือลิ้นจี่ ครีมทามือลิ้นจี่ ตรา ยูพีโปรดักท์**

โฟมล้างมือลิ้นจี่ เป็นนวัตกรรมใหม่ในการทำความสะอาดมือด้วยเนื้อฟองโฟมที่อ่อนนุ่ม และยังสามารถทำความสะอาดได้อย่างทั่วถึง ล้างออกง่าย ที่สำคัญมีส่วนผสมของสาร ANTI-BACTERIA อ่อนโยนต่อผิวเพื่อมือสะอาดอย่างมีอนามัย ครีมทามือลิ้นจี่จะช่วยให้ผิวมือของเราเนียนนุ่มน่าสัมผัส และมีส่วนผสมพิเศษเพื่อทำให้มือไม่หยาบกระด้าง เมื่อทาเป็นประจำทุกวันจะทำให้ผิวบริเวณนั้นเนียนนุ่มอย่างถาวร และผลิตภัณฑ์ทั้งสองนี้ได้สนับสนุนอาชีพของเกษตรในพื้นที่อำเภอแม่ใจ ให้มีรายได้จากการปลูกลิ้นจี่สายพันธุ์พื้นเมืองรวมถึงมีส่วนช่วยทำให้ลิ้นจี่พันธุ์แม่ใจไม่สูญหายไปตามกาลเวลา

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- อาจารย์ธรรมนูญ รุ่งสังข์
- อาจารย์วีรยา ปรีดาลิขิต
- ดร.มธุกร สายนาคำ
- ดร.ลภัสรดา มุ่งหมาย
- ดร.จักรินทร์ ศรีวิไล
- อาจารย์จิณัฐข์ดา เอ็งสุวรรณ์
  อาจารย์สาขาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง
  คณะเภสัชศาสตร์
- ผศ.ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
  ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรม
  และถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ผศ.ดร.รัฐภูมิ พรหมณะ
  รองผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรม
  และถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ผศ.ดร.วาสนา พิทักษ์พล
  อาจารย์คณะเกษตรศาสตร์
  และทรัพยากรธรรมชาติ

2. **ผลิตภัณฑ์น้ำมันกระเทียม ชนิดแคปซูล ตรา ยูพีโปรดักท์**

ผลิตภัณฑ์น้ำมันกระเทียม เป็นอีกทางเลือกที่สามารถรักษาคุณค่าของสารสกัดสำคัญที่มีอยู่ในกระเทียมได้อย่างครบถ้วน และยังสะดวกในรับประทานมากกว่ากระเทียมสด ไม่มีกลิ่นรบกวน เหมาะสำหรับผู้ที่มีระดับไขมันในเลือดสูง ผู้ที่มีความดันโลหิตสูง ผู้ป่วยเบาหวาน เหมาะกับกลุ่มผู้รักสุขภาพ

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- ผศ.ดร.คมศักดิ์ พินธะ
  อาจารย์สาขาวิชาชีวเคมีและโภชนาการ
  คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

3. **ผลิตภัณฑ์ชาลิ้นจี่ / ลิ้นจี่อบแห้ง ตรา ยูพีโปรดักท์**

ผลิตภัณฑ์ชาลิ้นจี่ และลิ้นจี่อบแห้ง จากแหล่งปลูก ณ อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา โดยผลิตภัณฑ์ไม่มีการเติมสารปรุงแต่ง กลิ่น รส และสีสังเคราะห์ใด ๆ อีกทั้งยังมีสาระสำคัญต้านอนุมูลอิสระของร่างกาย (Antioxidant) และยังเป็นการสนับสนุนวัตถุดิบจากเกษตรกรในจังหวัดพะเยาอีกด้วย

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- ดร.ยุพารัตน์ โพธิเศษ
  คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
- ผศ.นสพ.สมชาติ ธนะ และคณะ
- ทีมวิจัย UP AVENGERS (LYCHEES)
- ทีมวิจัยคณะเกษตรศาสตร์และ
  ทรัพยากรธรรมชาติ

4. ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวปลาส้ม ตรา ยูพีโปรดักท์

ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวปลาส้ม รสชาติต้นตำรับปลาส้มเมืองพะเยา เข้มข้น รับประทานได้ทุกเพศทุกวัย สามารถเปลี่ยนเมนูที่จำเจของคุณ ให้อร่อยขึ้นเพียงแค่โรยบนข้าวสวย หรือทานกับข้าวต้มร้อน ๆ ก็อร่อยขึ้นได้ทันที

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- ดร.วารัชต์ มัธยมบุรุษ
  ประธานหลักสูตร ปรด.การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
  รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
  คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ผงโรยข้าวปลาส้ม
ราคา 50 บาท

5. ผลิตภัณฑ์สะดิ้งอบกรอบ ตรา ยูพีโปรดักท์

ผลิตภัณฑ์สะดิ้งอบกรอบ มีให้เลือกชิมสองรสชาติ สะดิ้งอบกรอบ รสหม่าล่าผสมงาขี้ม้อน และต้นตำรับผสมงาขี้ม้อน มาในรูปแบบสแน็กบรรจุกระปุกพร้อมทานหรือใช้รับประทานคู่กับข้าวสวยร้อน ๆ ก็ได้ถึงความอร่อย แถมยังได้คุณค่าทางโภชนาการอีกด้วย

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- ดร.วิทวัส สัจจาพงศ์
  อาจารย์หลักสูตรโภชนาการและการกำหนดอาหาร
  คณะวิทยาศสาตร์การแพทย์
- ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญโญ
  อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว
  คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
- นายเฉลิมพันธ์ แก้วกันทะ
  นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สะดิ้งอบกรอบ รสหม่าล่าผสมงาม้อน
ราคา 69 บาท

6. น้ำจิ้มสุกี้สูตรโพรไบโอติก ตรา ยูพีโปรดักท์

ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสุกี้ สูตรโพรไบโอติก มีรสชาติที่กลมกล่อมกำลังดีไม่เปรี้ยว ไม่เผ็ดจนเกินไป ความพิเศษหลักคือการใช้กระเทียมคุณภาพดีจากชุมชนบ้านถ้ำ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา ผ่านกระบวนการหมักเกิดเป็น Probiotic fermented garlic สู่การแปรรูปเป็นน้ำจิ้มสุกี้ สูตรโพรไบโอติก โดยขั้นตอนการผลิตที่ได้มาตรฐาน จึงช่วยเพิ่มรสชาติให้อร่อยเป็นพิเศษ

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- อาจารย์นิจติยา สุวรรณสม
  หัวหน้านักวิจัย
  ตำแหน่งอาจารย์ สาขาวิชาเคมี
  คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- อาจารย์รณกร สร้อยนา ผู้ร่วมวิจัย
  ตำแหน่งอาจารย์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
  คณะเกษตรศาสตร์แลทรัพยากรธรรมชาติ
- อาจารย์จุทามาศ เทพมาลี ผู้ร่วมวิจัย
  ตำแหน่งอาจารย์ สาขาวิชาเคมี
  คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- อาจารย์กฤษณะ คู่เทียม ผู้ร่วมวิจัย
  ตำแหน่งอาจารย์ สาขาจุลชีววิทยา
  คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

-

7. ผลิตภัณฑ์ปลาส้มอบกรอบ ตรา ยูพีโปรดักท์

ผลิตภัณฑ์ปลาส้มอบกรอบ เป็นสินค้าที่ระลึกของจังหวัดพะเยา นับได้ว่าเป็นอัตตลักษณ์ของจังหวัดพะเยาด้วย ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาส้มแปรรูปด้วยแนวคิดของการทานได้ง่าย ทานได้ตลอดเวลา ไม่ต้องเสียเวลาไปปรุงทำเป็นกับข้าว แต่ยังได้กลิ่นอายของความเป็นปลาส้ม จังหวัดพะเยา

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- ดร.วารัชต์ มัธยมบุรุษ
  ประธานหลักสูตร ปรด.การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
  รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
  คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

8. **ผลิตภัณฑ์คุกกี้โปรตีนจากจิ้งหรีด ตรา ยูพีโปรดักท์**

ผลิตภัณฑ์คุกกี้จิ้งหรีดเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่มีโปรตีนสูงจากแมลงทานได้ มีพื้นฐานจากงานวิจัยและบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยพะเยา อบแห้งด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ จึงได้ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- ดร.วิทวัส สัจจาพงศ์
  อาจารย์หลักสูตรโภชนาการ
  และการกำหนดอาหาร
  คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

9. **ผลิตภัณฑ์กาแฟลิ้นจี่สกัดเย็น และทาร์ตลิ้นจี่ ตรายูพีโปรดักท์**

ผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดมาจากแหล่งวัตถุดิบจากเกษตรกรกลุ่มอนุรักษ์ลิ้นจี่ห้วยป่ากล้วย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ที่ผ่านการรับรอง GAP และผ่านการตรวจสารเคมีตกค้าง เหมาะสำหรับทานร่วมกับกาแฟลิ้นจี่หรือชาลิ้นจี่ช่วยสร้างสุนทรียและทำให้ผู้บริโภครู้สึกผ่อนคลาย

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- ดร. ยุพารัตน์ โพธิเศษ
  คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

10. **โคลด์บริวสปาร์คกลิ้งหมัก ด้วยจุลินทรีย์ธรรมชาติจากสมุนไพรไทย ตรา ยูพีโปรดักท์**

เป็นเครื่องดื่มกาแฟอาราบิก้าสกัดเย็นที่มีรสชาติที่ดื่มง่าย เปรี้ยวอมหวานและได้ความหวานจากไซรับลำไยที่เป็นพรีไบโอติกได้ประโยชน์และคุณค่าเต็มๆ รวมถึงยังได้ประโยชน์และความซ่าส์จากจุลินทรีย์จากสมุนไพรไทย ที่เป็นโพรไบโอติกช่วยดูแลระบบย่อยอาหาร และระบบขับถ่าย เหมาะมากกับบุคคลที่ต้องการคาเฟอีนและดูแลสุขภาพไปพร้อมกัน

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- ดร.วิทวัส สัจจาพงศ์
  อาจารย์หลักสูตรโภชนาการ
  และการกำหนดอาหาร
  คณะวิทยาศสาตร์การแพทย์

11. **ชุดงานฝีมือมัดย้อมชิโบริสีธรรมชาติ ตรา ยูพีโปรดักท์**

ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่เกิดจากการพัฒนาด้วยแนวคิดรูปแบบโมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ (BCG Economy Model) ส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มลูกค้าสามารถเข้าใจกระบวนการย้อมสีธรรมชาติจากดอกดาวเรืองจนได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหายมีความงดงามไม่เหมือนใครและสามารถทำได้ด้วยตนเอง

คณะอาจารย์ผู้ร่วมวิจัย

- ดร.ศุลีพร คำชมภู
  อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
  และมัลติมีเดีย
  คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและ
  การสื่อสาร

รายงานการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปี 2565

รายงานการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

กองทุนเพื่อการศึกษา

ที่	รายการ	งปม.จัดสรร	งปม.ที่ใช้ไป	งปม.คงเหลือ
1	ค่าใช้จ่ายงบลงทุน	3,485,739.00	3,485,729.00	10.00
2	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,698,790.00	1,672,463.68	26,326.32
3	โครงการอบรมมาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์และจรรยาบรรณการดำเนินการต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์	27,000.00	24,680.00	2,320.00
4	โครงการพัฒนาขยะวัสดุรองนอนสัตว์ทดลองเพื่อเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพ	10,000.00	9,800.00	200.00
5	โครงการอบรมความปลอดภัยห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมี	13,500.00	13,500.00	-
6	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ	22,500.00	22,500.00	-
7	โครงการพัฒนาสำนักงานสีเขียวและการเตรียมรับการประเมิน	36,000.00	33,071.00	2,929.00
8	โครงการติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	33,430.00	33,300.00	130.00
9	โครงการเผยแพร่ทักษะการบรรเลงดนตรีพื้นบ้านเหนือวงสะล้อ ซึง	27,000.00	27,000.00	-
10	อุดหนุนศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์นกยูงไทย	179,618.00	179,618.00	-
11	โครงการดักจับคาร์บอนและ PM 2.5 ด้วยนวัตกรรมมอสอย่างง่ายเพื่อการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : ระดับระบบนิเวศย่อยในอาคาร	50,000.00	48,360.00	1,640.00
	รวม	**5,583,577.00**	**5,550,021.68**	**33,555.32**

กองทุน เงินนอกงบประมาณ

ที่	รายการ	งปม.จัดสรร	งปม.ที่ใช้ไป	งปม.คงเหลือ
1	ค่าใช้จ่ายงบลงทุน	389,200.00	389,200.00	-
2	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5,463,595.00	5,458,950.43	4,644.57
3	ค่าบริการศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานฯ	177,670.40	85,050.00	92,620.40
4	ค่าบริการศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง	144,087.75	64,595.00	79,492.75
5	ค่าบริการเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ	3,240.00	-	3,240.00
6	โครงการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ	2,202,426.00	673,165.30	1,529,260.70
7	โครงการ Startup Thailand League	240,000.00	235,550.00	4,450.00
8	โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจกรรมขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood)	180,000.00	112,910.00	67,090.00
9	โครงการส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility) ของสถาบันอุดมศึกษา	492,180.00	7,200.00	484,980.00
10	โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)	706,180.00	366,990.00	339,190.00
11	โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.ส่วนหน้า)	792,000.00	226,172.79	565,827.21
12	โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2 (SID)	3,011,000.00	1,809,380.00	1,201,620.00
13	โครงการนักวิจัยรุ่นใหม่ : New Gen Technopreneur ประจำปี 2564	5,447,400.00	3,855,885.15	1,591,514.85
14	โครงการสร้างกำลังคนและทักษะแห่งอนาคตในภูมิภาคเพื่อตอบโจทย์การพัฒนานวัตกรรมของประเทศไทย และโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจท้องถิ่นในภูมิภาคด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 (P1-P7 ยกเว้น P4)	2,437,200.00	989,233.25	1,447,966.75

ที่	รายการ	งปม.จัดสรร	งปม.ที่ใช้ไป	งปม.คงเหลือ
15	โครงการสร้างกำลังคนและทักษะแห่งอนาคตในภูมิภาค เพื่อตอบโจทย์การพัฒนานวัตกรรมของประเทศไทย และโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจท้องถิ่น ในภูมิภาคด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 (P4)	1,708,752.00	960,000.00	748,752.00
16	โครงการธนาคารออมสิน	99,000.00	62,013.00	36,987.00
17	ธนาคารออมสิน (โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น)	560,000.00	274,961.00	285,039.00
18	โครงการบริการให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหาความต้องการ เทคโนโลยีและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเทคโนโลยี (Clinic Technology)	214,875.00	214,875.00	-
19	โครงการสร้างกำลังคนและทักษะแห่งอนาคตในภูมิภาค เพื่อตอบโจทย์การพัฒนานวัตกรรมของประเทศไทย และโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจท้องถิ่น ในภูมิภาคด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 (P1-P7 ยกเว้น P4)	1,739,200.00	88,090.00	1,651,110.00
20	โครงการสร้างกำลังคนและทักษะแห่งอนาคตในภูมิภาค เพื่อตอบโจทย์การพัฒนานวัตกรรมของประเทศไทย และโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจท้องถิ่น ในภูมิภาคด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 (P4)	640,000.00	240,000.00	400,000.00
21	โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	320,000.00	-	320,000.00
22	โครงการ WHAT IF : DPA Creative Advertising Contest	90,000.00	88,910.00	1,090.00
	รวม	**27,058,006.15**	**16,203,130.92**	**10,854,875.23**

ข้อมูลบุคลากร สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้บริหารสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผศ.ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

รศ.ดร.สิทธิศักดิ์ ปิ่นมงคลกุล
รองผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรม
และถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผศ.ดร.รัฐภูมิ พรหมณะ
รองผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรม
และถ่ายทอดเทคโนโลยี

ดร.วารัชต์ มัธยมบุรุษ
รองผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรม
และถ่ายทอดเทคโนโลยี

รศ.ดร.สุภัค มหัทธนพรรค
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

นางสาวกานต์พิชชา ปัญญา
รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงาน
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

หัวหน้าฝ่ายงาน

นางสาวจารุณี มโหฬาร
รักษาการแทนหัวหน้างานแผน

นางจุไรรัตน์ มีทรัพย์ทองทวี
รักษาการแทนหัวหน้างานบริหารทั่วไป

นายสาธิต จีนะสอน
รักษาการแทนหัวหน้างานวิชาการ

นางคุรุวัลย์ กลิ่นบำรุง
รักษาการแทนหัวหน้างานปฏิบัติการ

นายวนิกร บัวแก้ว
รักษาการแทนหัวหน้างาน
ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
และความเป็นผู้ประกอบการ

นางสาวกัญญาณัฐ สุวรรโณ
รักษาการแทนหัวหน้างาน
ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

สำนักงานสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

นางจุไรรัตน์ มีทรัพย์ทองทวี
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

นางสาวภิติช มีแก่น
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

นางสาวจิรนันท์ ศรีบุญเรือง
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

นางอนัญญา มูลมาก
นักวิชาการเงินและบัญชี

นางสาวจุตินันท์ วังผา
นักวิชาการเงินและบัญชี

นางสาวจุรีนันท์ วังผา
นักวิชาการเงินและบัญชี

นางสาวปิยะธิดา งามจิต
นักวิชาการเงินและบัญชี

นางสาวนิภาวัล อยู่สุข
นักวิชาการเงินและบัญชี

นายชนินทร์ จินดากาศ
นักวิชาการพัสดุ

นายดนุพันธุ์ สิทธิมงคล
นักวิชาการพัสดุ

กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ฝ่ายบริการอุทยานวิทยาศาสตร์

นางสาวกัญญาณัฐ สุวรรโณ
นักประสานงานความร่วมมือ
ภาคอุตสหกรรม

นายศรัณย์ เหมะ
นักออกแบบนวัตกรรม
UP Innovation Design

นางสาวสุภาพร สมสวัสดิ์
นักพัฒนาผลิตภัณฑ์

นางสาวชนิตา จันทร์เกตุ
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ฝ่ายจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

นางสาวกานต์พิชชา ปัญญา
ตัวแทนสิทธิบัตรมหาวิทยาลัยพะเยา

นางสาวถิรคุณ ดอนแก้ว
นักทรัพย์สินทางปัญญา LP

นางสาวนันธิการ ประสิทธิคร
นักทรัพย์สินทางปัญญา TLO

ฝ่ายบ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

นายวนิกร บัวแก้ว
นักประสานงานโครงการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี

นางสาวสริตา เดระดา
นักประสานงานโครงการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี

นางสาวศิริลักษณ์ มังคละ
นักประสานงานโครงการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี

นางสาวปรียาพร วงศ์กา
นักประสานงานโครงการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี

นางสาวรัชนีวรรณ ขันแก้ว
นักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมและความร่วมมืออุตสาหกรรม

นางสาวจารุณี มโหฬาร
นักประสานงานโครงการ IRTC

นางสาวเมษามาศ ไชยรุ่งเรือง
นักประสานงานโครงการ Talent Mobility

นายนพรัตน์ ทะสะระ
นักประสานงานโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม SID

กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม

ศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง

นายสาธิต จีนะสอน
นักจรรยาบรรณการใช้สัตว์ทดลอง

นายสัตวแพทย์นภกานต์ สิงห์คำ
สัตวแพทย์

นายจิรพงศ์ มีทรัพย์ทองทวี
วิศวกร

นายปิยะพงษ์ แก้วหนองยาง
วิศวกร

นายเดช มานน์
นักวิทยาศาสตร์

นายประทักษ์พงศ์ ริยะมงคล
นักวิทยาศาสตร์

นายชาญชัย แซ่พ่าน
พนักงานเลี้ยงสัตว์ทดลอง

ศูนย์บริการเครื่องมือทางวิทยาศาตร์
และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

นางคุรุวัลย์ กลิ่นบำรุง
นักวิทยาศาสตร์

นางสาวสุธาศินี ทับยา
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

นางสาวอมรรัตน์ ยาสมุทร
นักวิทยาศาสตร์ในโครงการ

นายภานุวัฒน์ เกตุแก้ว
นักวิทยาศาสตร์ในโครงการ

นายวีระชัย ตีรอรุณศิริ
นักวิจัย

นางสาวชนันภรณ์ ทองโรจน์
นักวิจัย

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิศักดิ์ ปิ่นมงคลกุล รองผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐภูมิ พรหมณะ รองผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
ดร.วารัชต์ มัธยมบุรุษ รองผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
รองศาสตราจารย์ ดร.สุภัค มหัทธนพรรค ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
นางสาวกานต์พิชชา ปัญญา หัวหน้าสำนักงานสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผู้จัดทำ

นายศรัณย์ เหมะ
นางสาวจารุณี มโหฬาร
นายวนิกร บัวแก้ว
นางสาวกัญญาณัฐ สุวรรโณ
นางคุรุวัลย์ กลิ่นบำรุง
นายสาธิต จีนะสอน
นางจุไรรัตน์ มีทรัพย์ทองทวี

เผยแพร่โดย

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยพะเยา
ชั้น 1 อาคาร 99 ปี พระอุบาลีคุณูปมาจารย์
(ปวง ธมฺมปญฺโญ)
19 หมู่ 2 ต.แม่กา อ.เมือง จ.พะเยา 56000
โทร. 054 466 666 ต่อ 3711 - 3714

ออกแบบโดย

นายพิศุทธ์ จิโรจน์กุล

UPITI
UNIVERSITY OF PHAYAO
INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER INSTITUTE