



(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และประกาศราชกิจจานุเบกษา เรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารสถาบันนิเวศกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณคณะกรรมการและบุคลากรของสถาบัน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2566 – 2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
ผู้อำนวยการสถาบันนิเวศกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน
- 1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก
- 1.3 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ
- 1.4 ประชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต
สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน

- 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)
- 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
- 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากส่วนงาน

- 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ
แห่งอนาคต
- 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็ง
ของชุมชน
- 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย
และเอกลักษณ์ของชาติ
- 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส
และมีธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

- 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์
- 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน
- 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562 โดยสภามหาวิทยาลัยพะเยาให้จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ใช้อักษรย่อว่า สนท.มพ. ใช้คำเป็นภาษาอังกฤษว่า UNIVERSITY OF PHAYAO INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER INSTITUTE (UP ITI) เป็นส่วนงานอื่น ตามมาตรา 7 (4) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังต่อไปนี้

- (1) สนับสนุนการบริหารจัดการนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศ รวมถึงส่งเสริมการคุ้มครองปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (2) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ สู่มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาตามวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัย
- (3) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ สู่มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาตามวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัย
- (4) เอื้ออำนวยให้มีการเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (5) นำความต้องการของภาคอุตสาหกรรม สังคม และประเทศ มาเชื่อมโยงกับการวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยในมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- (6) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินงานพัฒนาการวิจัย นวัตกรรม และงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- (7) สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยทั้งด้านความรู้ กำลังคน โครงสร้างพื้นฐาน และวัสดุอุปกรณ์ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและชุมชน
- (8) ส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ที่ใช้นวัตกรรมจากองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย
- (9) สร้างกลไกในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และชุมชน

การแบ่งโครงสร้างภายในหน่วยงานและการบริหารงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อให้การดำเนินงานและการให้บริการของสถาบันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงแบ่งหน่วยงานภายใต้การดำเนินงานของสถาบัน และมีฐานะเทียบเท่ากอง ดังนี้

(1) สำนักงานสถาบัน มีภารกิจด้านการบริหารทั่วไป ครอบคลุมถึงการสารบรรณ การพัสดุ การเงินและบัญชี การงบประมาณและแผน การบริหารงานบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารองค์การ ความร่วมมือระหว่างประเทศ และงานอื่นที่คณะกรรมการอำนวยการกำหนด โดยจัดให้มีบริการที่สะดวก คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

(2) กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ มีภารกิจด้าน การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการพื้นที่นวัตกรรมและเขตนวัตกรรม เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะธุรกิจ การให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม การสนับสนุนให้นักวิชาการวิจัยจากมหาวิทยาลัยไปเพิ่มความสามารถการแข่งขันแก่ภาคเอกชน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การวิจัยร่วมกับภาคเอกชน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ โดยจัดให้มีบริการที่สะดวก คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

(3) กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม มีภารกิจด้านการส่งเสริมการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนรวมถึงสนับสนุนการวิจัยให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์การวิจัย การให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ การรับรองมาตรฐานการให้บริการสัตว์ทดลอง การเพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น การบริการวิชาการแก่โรงเรียน หรือหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นต้น โดยจัดให้มีบริการที่สะดวก คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

ประเทศไทย 4.0 เป็นความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งหมายถึงการปรับเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจาก “ทำมาก-ได้น้อย” เป็น “ทำน้อย-ได้มาก” หรือการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง 3 ประการที่สำคัญได้แก่ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์เป็นสินค้านวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยอาศัยจุดแข็งของประเทศ 2 ประการ คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมมาสร้างความสามารถการแข่งขัน ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded technology)
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้สนับสนุนนโยบายรัฐบาลและทำงานเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยบูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศและใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) มาสนับสนุนการพัฒนาไปสู่ประเทศไทย 4.0 ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานหลายด้าน เช่น การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา การปรับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม การสนับสนุนงานวิจัยเชิงพาณิชย์ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการสร้างและเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้นวัตกรรม (innovative startup) โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และมหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบและกลไกในการทำงานในการสนับสนุนด้านนี้โดยตรง โดยสภามหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ขึ้นเป็นหน่วยงานเทียบเท่าระดับคณะ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 โดยเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและชุมชน ในการนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปสู่เชิงพาณิชย์หรือใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม และสนับสนุนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และความเชี่ยวชาญของบุคลากรจากคณะและวิทยาลัยต่างๆ ในมหาวิทยาลัยไปต่อยอดหรือทำให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเกิดประโยชน์ต่อสังคม และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในภาคเหนือใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันเพื่อยกระดับเศรษฐกิจของภาคเหนือ สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก และเป็นกลไกสำคัญของมหาวิทยาลัยพะเยาในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่โมเดล Thailand 4.0 และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และนโยบายของสภามหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 เพื่อสนองตอบทิศทางการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้มหาวิทยาลัยพะเยามีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ภารกิจหลักในการดำเนินงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

(1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานของมหาวิทยาลัย และผู้มาขอรับบริการ

(2) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต และให้คำปรึกษาทางธุรกิจการบ่มเพาะธุรกิจ และการให้บริการด้านต่าง ๆ แก่ผู้มาขอรับบริการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

(3) ดำเนินการพัฒนา นวัตกรรม โดยต่อยอดงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และหรือเชิงสังคม โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ

(4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งหรือร่วมกับนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรนิติบุคคลแบบหนึ่งแบบใด ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมลงทุนหรือเข้าถือหุ้นในกิจการที่ได้นำทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรม ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือกิจการเพื่อสังคม

(5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย หรือนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้สามารถก่อตั้งธุรกิจหรือกิจการเพื่อสังคม โดยใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

(6) ให้บริการวิชาการ บริหารโครงการ และอำนวยความสะดวกงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ ตามประกาศหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

(7) พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เช่น อาคาร สถานที่ ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือวิจัย สัตว์ทดลอง การวิเคราะห์ทดสอบ เป็นต้น

(8) พัฒนาศักยภาพบุคลากรของสถาบัน เพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถในการทำงานและการให้บริการ

(9) แสวงหารายได้จากการทำงานสถาบัน เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็นหน่วยงานในกำกับที่สามารถสร้างรายได้ และบริหารรายได้ของหน่วยงานด้วยตนเอง

(10) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

1.2 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2566] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [เมษายน 2566] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2566] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2566] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพะเยาผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผสานกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2566] มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน/ส่วนงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2566] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2566] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

1.3 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์



1.3.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต





มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ส่งเสริมและผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และประเทศ

พันธกิจของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

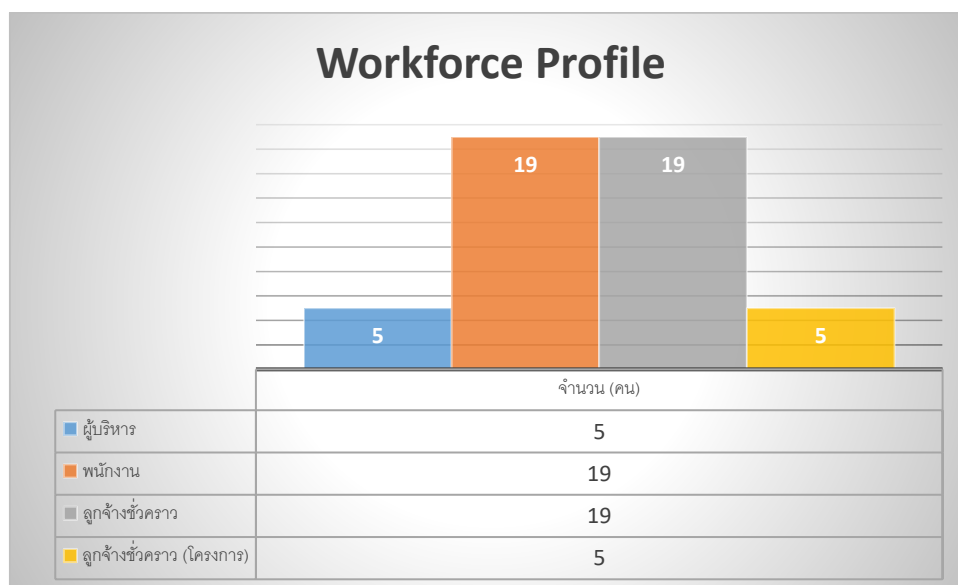
ผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ เป็นศูนย์กลางและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ และให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

1.3.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) บุคลากรของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายบริหาร จำนวนทั้งสิ้น 5 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งผู้อำนวยการ จำนวน 1 คน ผู้ที่มีตำแหน่งรองผู้อำนวยการ จำนวน 3 คน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ จำนวน 1 คน และมีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 43 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 19 คน ลูกจ้างชั่วคราวสายบริการ สังกัดสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวนทั้งหมด 19 คน และลูกจ้างชั่วคราวของโครงการ สังกัด สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวนทั้งหมด 5 คน

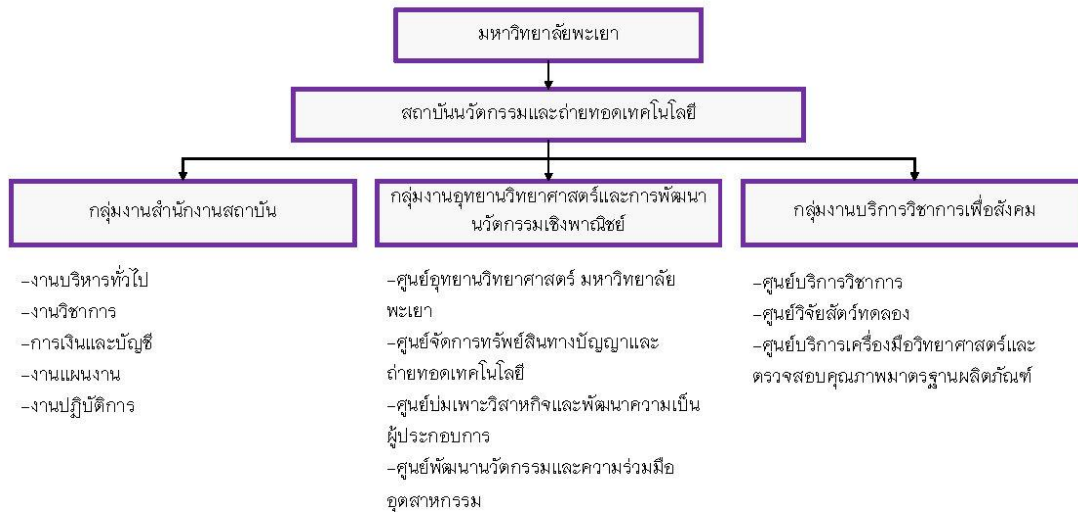
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน



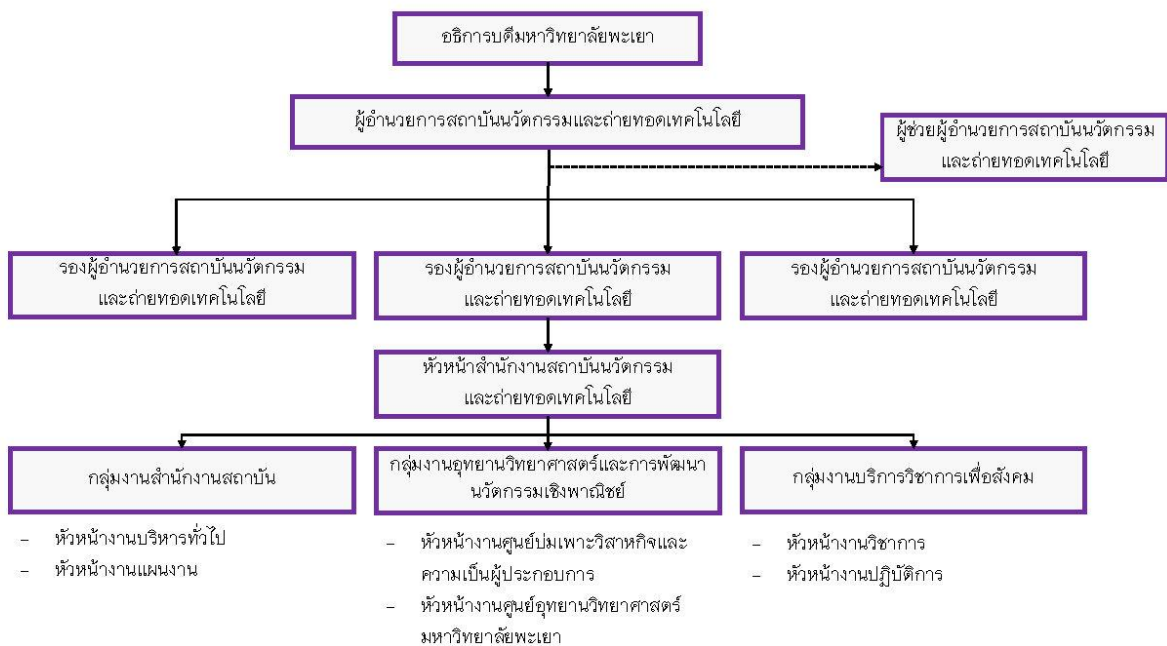
แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนบุคลากรของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ณ ปัจจุบัน

1.3.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยาได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การดำเนินงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562 ดังนี้



แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างการบริหารงาน

1.3.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน นิสิตระดับปริญญาตรี	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา 2. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 4. มีความรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด 2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 4. มีความรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน 2. ได้รับการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill)
ศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง 3. มีความรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ ตามค่าเป้าหมาย 3. เกิดการวิจัยและพัฒนาและกระตุ้นให้ภาคเอกชนให้ความสำคัญกับการทำ R&D และเกิดธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือ Innovation Driven Enterprise
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง 3. งานวิจัยและเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยถูกนำไปพัฒนาต่อยอดโดยชุมชน เอกชนในพื้นที่ 4. ภาคเอกชนให้ความสำคัญกับการทำ R&D และเกิดธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือ Innovation Driven Enterprise

ตารางที่ 2 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	สนับสนุนงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ - การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) - การพัฒนาระบบนิเวศของ ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystem) 	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/ กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย/บริการ วิชาการ	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญา รับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย/บริการ วิชาการ	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏ หน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การ
แข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์
คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX)
และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้
วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) การพัฒนานวัตกรรมต่อยอดจากผลงานวิจัยการนำ
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสร้างประโยชน์ในเชิงสังคมและเศรษฐกิจของพื้นที่ภาคเหนือการยกระดับ
ความสามารถของชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้เป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม การถ่ายทอด
เทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนางานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์การให้บริการแก่นักวิจัยด้าน
ห้องปฏิบัติการมาตรฐานและสัตว์ทดลอง ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้เกิดขึ้น สนับสนุนนักวิจัย
ขับเคลื่อนโครงการวิจัยที่สำคัญ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

การพัฒนานวัตกรรมต่อยอดจากผลงานวิจัยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสร้าง
ประโยชน์ในเชิงสังคมและเศรษฐกิจของพื้นที่ภาคเหนือการยกระดับความสามารถของชุมชน วิสาหกิจชุมชน
ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้เป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา การ
พัฒนางานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การให้บริการแก่นักวิจัยด้านห้องปฏิบัติการมาตรฐานและสัตว์ทดลอง ส่ง
เสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้เกิดขึ้น สนับสนุนนักวิจัย ขับเคลื่อนโครงการวิจัยที่สำคัญ สร้างเครือข่าย
ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

บริบทเชิงกลยุทธ์

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมและ
ถ่ายทอดเทคโนโลยี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบ้านนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2576 – 2571 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีทั้งหมด 5
ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ซึ่ง
มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการและให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้
กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน ซึ่งการเป็นผู้นำ
ทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนา
นักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่

การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ในกับชุมชนในระดับเทศบาล ตำบล ให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน และ (5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลมุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีระบบการบริหารงานและการปรับปรุงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้วงจรคุณภาพ (Approach Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	<p>สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีโครงสร้างองค์กรแบบบูรณาการซึ่งประกอบไปด้วย กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ มีภารกิจด้านการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการพื้นที่นวัตกรรมและเขตนวัตกรรม เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะธุรกิจ การให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม การสนับสนุนให้บุคลากรวิจัยจากมหาวิทยาลัยไปเพิ่มความสามารถการแข่งขันแก่ภาคเอกชน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การวิจัยร่วมกับภาคเอกชน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม มีภารกิจด้านการส่งเสริมการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนรวมถึงสนับสนุนการวิจัยให้แก่กวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์การวิจัย การให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ การรับรองมาตรฐาน การให้บริการสัตว์ทดลอง การเพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น การบริการวิชาการแก่โรงเรียนหรือหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย และสำนักงานสถาบัน ที่มีภารกิจด้านการบริหารทั่วไป ครอบคลุมถึงการสารบรรณ การพัสดุ การเงินและบัญชี การงบประมาณและแผน การบริหารงานบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารองค์กร ความร่วมมือระหว่างประเทศ และงานอื่นที่คณะกรรมการอำนวยการกำหนด โดยจัดให้มีบริการที่สะดวก คล่องตัว และมี</p>	<p>เป็นหน่วยงานที่มีความหลากหลายในการดำเนินงานทำให้ต้องมีการจัดระบบการบริหารจัดการและการดำเนินงานให้เหมาะสมกับแต่ละงานเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p>

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	ประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน	
2. System	มีการจัดระบบงานตามหน้าที่ของสถาบัน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยคำนึงถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและตัวชี้วัดตามข้อตกลงกับหน่วยงานภายนอก การใช้ทรัพยากรกลางร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และการให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง การดำเนินงานตามภารกิจที่มีความหลากหลายและเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน จึงมีการออกระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงาน ที่นอกเหนือจากระเบียบประกาศของมหาวิทยาลัยพะเยาได้ และมีการพัฒนาระบบการเบิก-จ่ายของหน่วยงานให้สอดคล้องกับกองคลังมหาวิทยาลัยพะเยา และมีการแต่งตั้งหัวหน้างานเพิ่มเติมตามบริบทการดำเนินงาน เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และภารกิจของหน่วยงาน และรายงานต่อผู้บริหาร	บุคลากรยังต้องพัฒนาความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะงานใหม่ๆ ที่ต้องมีการจัดระบบใหม่
3. Strategy	มีการวางแผนกลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และมีภารกิจดำเนินงานแบบบูรณาการ เชื่อมโยงการดำเนินงานโดยเป็นหน่วยงานที่มีลักษณะเป็น Intermediary และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา	การดำเนินงานตามภารกิจทำให้บริการส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับตัวชี้วัดจากแหล่งทุนภายนอก
4. Skill	การดำเนินงานในการให้บริการโดยบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เช่น - การพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานของมหาวิทยาลัย และผู้มาขอรับบริการ - การพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนิสิต และให้คำปรึกษาทางธุรกิจการบ่มเพาะธุรกิจ และการให้บริการด้านต่าง ๆ แก่ผู้มา	การดำเนินงานตามภารกิจทำให้บริการแบบบูรณาการบุคลากรจะต้องมีความรู้เฉพาะทาง และได้รับการพัฒนาตลอดเวลา

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>ขอรับบริการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนานวัตกรรม โดยต่อยอดงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และหรือเชิงสังคม โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ - การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งหรือร่วมกับนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรนิติบุคคลแบบหนึ่งแบบใด ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมลงทุนหรือเข้าถือหุ้นในกิจการที่ได้นำทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรม ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือกิจการเพื่อสังคม - การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย หรือนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้สามารถก่อตั้งธุรกิจหรือกิจการเพื่อสังคม โดยใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย - การให้บริการวิชาการ บริหารโครงการ และอำนวยความสะดวกงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ตามประกาศหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง - การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เช่น อาคาร สถานที่ ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือวิจัย สัตว์ทดลอง การวิเคราะห์ทดสอบ 	
5. Staff	<p>สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านต่างๆ ของสถาบัน ทำให้บุคลากรมีความโดดเด่นในการให้บริการ เช่น การฝึกอบรมหลักสูตรตัวแทนสิทธิบัตร เพื่อให้บริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สิน</p>	

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	ทางปัญญา การฝึกอบรมหลักสูตรการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้บริการในการตรวจประเมินสถานที่ผลิตให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ การพัฒนาทักษะของบุคลากรในการปฎิบัติงาน ธุรกิจ การฝึกอบรมเพื่อรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ	
6. Style	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีการแต่งตั้งหัวหน้างานเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เป็นไปตามบริบทการดำเนินงานของสถาบัน เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ร่วมกับผู้บริหารของสถาบัน	
7. Shared Value	บุคลากรของสถาบันมีแนวคิด คำนึงร่วมกันในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหน่วยงานไปสู่การเป็นหน่วยงานจัดหารายได้จากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และประเทศ ความคาดหวังขององค์กร	

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อยอดจากจุดแข็งของประเทศด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อเชื่อมโยงกับหลักคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นการดำเนินงานร่วมกันทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการ เพื่อขับเคลื่อนประเทศด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่	ความพร้อมของบุคลากรด้านการวิจัยยังมีจำนวนไม่มากพอตามความต้องการในการพัฒนาของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ทำให้สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานการพัฒนาได้ในทุกมิติ</p>	
<p>2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)</p>	<p>จากรายงานแนวโน้มธุรกิจ ของประเทศและภูมิภาคเป็นรายไตรมาส โดยธนาคารแห่งประเทศไทย</p> <p>- ภาคการผลิต โดยเฉพาะธุรกิจผลิตเพื่อส่งออก ตามความต้องการประเทศคู่ค้าที่มีต่อเนื่อง แม้จะได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แต่ธุรกิจมีการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบ อาทิ ปรับสูตรการผลิต เปลี่ยนวัสดุบรรจุภัณฑ์</p> <p>- ข้อจำกัดด้านแรงงาน หลายธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานทักษะพื้นฐาน ทำให้ธุรกิจเน้นให้พนักงานเดิมทำงานหลายทักษะมากขึ้น</p> <p>- แนวโน้มภาวะธุรกิจในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดว่าธุรกิจส่วนใหญ่ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และขยายตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ตามการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โครงการ</p>	<p>ภาคอุตสาหกรรมขนาดเล็ก Micro SME และชุมชน ยังไม่กล้าที่จะลงทุนเพิ่มหรือขยายการผลิตทำให้งานวิจัยหรือเทคโนโลยีที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยยังถูกนำไปต่อยอดน้อย</p>

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	<p>กระตุ่นการใช้จ่าย เช่น เราเกี่ยวข้องกับ มีส่วนช่วยต่อภาคท่องเที่ยวได้บ้าง ประกอบกับธุรกิจการผลิตมีการขยายกำลังการผลิตจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศที่ยังมีต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการค้ามีแนวโน้มทร่วงตัวจากไตรมาสก่อน เนื่องจากยังมีแรงกดดันคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องนอกจากนี้ยังคงมีปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดซึ่งอาจกระทบต่อการฟื้นตัวของธุรกิจส่วนใหญ่ ทั้งค่าครองชีพและต้นทุนที่สูงขึ้น ปัญหา Supply disruption ที่ยังไม่คลี่คลายรวมถึงการแพร่ระบาดของ Omicron สายพันธุ์ย่อย BA.4 BA.5 และไวรัสฝีดาษลิง</p> <p>ซึ่งการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ เป็นหนึ่งในภาระกิจของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>	
3. การเมือง สังคม และ วัฒนธรรม (Socio and Cultural)	<p>การเมือง สังคม และวัฒนธรรม ที่มุ่งการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจฐานวัฒนธรรม ทำให้เกิดการเชื่อมโยงการทำงานกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่มากขึ้น</p>	<p>การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สังคม และวัฒนธรรม ทำให้ต้องมีการปรับแผนอยู่ตลอดเวลาตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป</p>
4. เทคโนโลยี (Technology)	<p>การพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ทำให้ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนหันมาให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะทางด้านวิจัยและเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงรวมถึงหันมาลงทุนทางด้าน R&D เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจและเพื่อให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้น</p>	<p>บุคลากรทางด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยียังไม่เพียงพอต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</p>

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 4 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต	SA	1. มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	SC	1. เกิดนิสิตผู้ประกอบการและเกิดการ Spin-off ของบุคลากรของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	SA	1. มีกลไกการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้และการวิจัยร่วมกับภาคเอกชน	SC	1. เกิดผลิตภัณฑ์และบริการจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัย และเกิด Startup ที่มีการใช้ผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรม	SA	1. มีการให้บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม การให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ การให้บริการสัตว์ทดลอง และมีการส่งต่อการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกลไกต่างๆ ภายใต้การดำเนินงานของสถาบัน	SC	1. เกิดรายได้จากการให้บริการทางวิชาการและเกิดการยกระดับของเศรษฐกิจในพื้นที่ เกิดมาตรฐานในภาคการผลิตเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็น ไทย	SA	1. มีการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม (Creative and Cultural Economy) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจใหม่ เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยใช้ องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทรัพย์สิน ทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับ พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่เพื่อสร้างมูลค่า	SC	1. เกิดผู้ประกอบการฐานวัฒนธรรม หรือ การพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยีโดยใช้ ต้นทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรร มาภิบาล	SA	1. การบริหารงานและดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการบริหารงาน	SC	

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

STRATEGIC ADVANTAGES

KEY Opportunity for UP

 <p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p>	 <p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>
 <p>SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี ภูมิหายสังคม สิ่งแวดล้อม</p>	 <p>SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p>
 <p>SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>	 <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>

STRATEGIC CHALLENGES

KEY Challenges for UP

 <p>SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วัยวุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต</p>  <p>SC2 พัฒนาศูนย์กลางระบบการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>	 <p>SC5 การผสมกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p>
 <p>SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย</p>	 <p>SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม</p>
 <p>SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่</p>	 <p>SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดียังยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>

บทที่ 3
แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

มหาวิทยาลัย ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการ

ดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนา นวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา : ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ 5 ด้าน (5 Excellent)

ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความยั่งยืนที่ีทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อความป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบ อาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชน ท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการ ยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนา บุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัลและ มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และเมืองค้ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความป็นอยู่ดีของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สุนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่สากล เพื่อเสริมสร้างความป็นอยู่ดีของสังคม (Societal Well-being)	ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน
ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่อง ผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตและเมืองค้ความรู้พร้อมรับกับ การ เปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัด การศึกษาทุกระดับ 4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการสืบทอดเทคโนโลยี แห่งอนาคต 2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อไม่มีความสามารถในการ แข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับ รายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นไม่มีสุขภาพที่ดี	1. มีอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน 2. มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า ตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy) 3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบ ร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ ดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมี คุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็น ต้นแบบของสังคมและชุมชน

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)
3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ
4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต
5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนา ศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้ และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ออนาคต	<p>SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุฒิ พฤติกรรม วิธี ความคิด และวิถีชีวิต</p> <p>SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อ ตลาดแรงงาน โลกยุคใหม่</p> <p>SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับ การยอมรับ สู่ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับการ</p>	<p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึง แหล่งชุมชนที่ประกอบด้วย ทรัพยากรด้าน วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและ สิ่งแวดล้อมที่ เกื้อหนุนต่อ การดำเนินการตามพันธกิจทุก ด้านของ มหาวิทยาลัย</p> <p>SA3 ความ ยืดหยุ่นของ การจัดการ การศึกษาที่มี รูปแบบการจัด หลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่ หลากหลาย</p> <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมือง พะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการ เรียนรู้ที่เอื้อต่อ การพัฒนา แหล่งเรียนรู้ตาม พันธกิจหลัก</p>	<p>1. มีการพัฒนา ศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ควบคู่ กับการสร้างความ ตระหนักรู้ เรื่อง ผลกระทบของ กิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. พัฒนากำลังคน ให้มี ทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตและมีองค์ความรู้ พร้อมรับกับ การ เปลี่ยนแปลงสู่ออนาคต (Transversal Skills)</p> <p>3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุก รูปแบบ</p> <p>4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของนิสิต</p> <p>5. มีการพัฒนาอัต ลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่าง ยั่งยืน</p>	<p>1. การจัดการ ศึกษา ตอบสนองต่อ ภาคการผลิต บริการ ชุมชน และสังคม เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ และ นานาชาติ</p> <p>2. อยู่และเรียน อย่างมี ความสุข (Happiness & Wellness)</p>	<p>1. กำลังคนมี สมรรถนะ มาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ ตลอดชีวิต มี ทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ หรือนักนวัตกรรม และมีความสามารถ ด้าน Community Change Agent</p>

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	วิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาพ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	ของมหาวิทยาลัย			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
การพัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเมืองอัจฉริยะและความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นการสร้างการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ สนับสนุนการได้ทดลองเป็น Startup	1. ร้อยละของนิสิตที่มีคุณสมบัติของ Innovative Community Change Agent 2. ร้อยละของนิสิตที่ทราบความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	80	85	90	95	100	
			2. มีพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเมืองอัจฉริยะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)	1. UP Learning Space สนับสนุนทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต
2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน					
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนา มหาวิทยาลัย วิจัยเพื่อการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นระดับ แนวนานาชาติ (Frontier Area Based Research)	SC3 การแสวงหา รายได้และ ฟังพาดตนเอง อย่างยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสาน กรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่า สู่สากลที่ได้รับ การยอมรับ สู่ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับการ วิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิง พาณิชย์ SC6 การมี บทบาทในการ เปลี่ยนแปลง ชุมชนโดย ขับเคลื่อน เศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วย นวัตกรรม SC7 การส่งเสริม ให้เกิดการมีสุข ภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดี อย่างยั่งยืน เพื่อ	SA1 ความสัมพันธ์ กับชุมชนและ การเข้าถึง แหล่งชุมชนที่ ประกอบด้วย ทรัพยากรด้าน วัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาและ สิ่งแวดล้อมที่ เกื้อหนุนต่อ การดำเนินการ ตามพันธกิจทุก ด้านของ มหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อม ในการปรับตัว ของ มหาวิทยาลัย ต่อการ เปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความ ร่วมมือกับ หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ทั้ง ระดับชาติและ นานาชาติใน	1. พัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพสูงด้าน การวิจัยและ นวัตกรรม 2. พัฒนาระบบการ บริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม 3. การสร้าง ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ให้ ผลกระทบเชิงบวก กับชุมชนและสังคม	1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย ชั้นนาระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้น นาระดับโลก Scimago	1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ ระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ ระดับโลก Scimago

<p>พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่ และประเทศ</p>					
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน</p> <p>เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ</p>					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	<p>ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>	<p>ทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการปรับระบบบริหารจัดการ</p> <p>มหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก				
					2567	2568	2569	2570	2571					
พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแบบบูรณาการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนา มหาวิทยาลัย	1) ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นประโยชน์และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2) ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และ เศรษฐกิจ สังคม และ ชุมชน	1) มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต	1) จำนวนผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการเรียนการสอนการสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ที่สนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 2) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	2	2	2	2	2	10	10	10	10	10

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			2) มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	2	2	2	2	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายใน ชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อ เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจ นวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ ของชุมชนท้องถิ่น
3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีสุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance)

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม					
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม					
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระตือรือร้นได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพที่ยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	SC3 การแสวงหา รายได้และ พึ่งพาตนเอง อย่างยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสาน กรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่า สู่สากลที่ได้รับ การยอมรับ สู่ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับการ วิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิง พาณิชย์ SC6 การมี บทบาทในการ เปลี่ยนแปลง ชุมชนโดย ขับเคลื่อน เศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วย นวัตกรรม SC7 การส่งเสริม ให้เกิดการมีสุข ภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดี อย่างยั่งยืน เพื่อ	SA1 ความสัมพันธ์ กับชุมชนและ การเข้าถึง แหล่งชุมชนที่ ประกอบด้วย ทรัพยากรด้าน วัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาและ สิ่งแวดล้อมที่ เกื้อหนุนต่อ การดำเนินการ ตามพันธกิจทุก ด้านของ มหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อม ในการปรับตัว ของ มหาวิทยาลัย ต่อการ เปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA3 ความ ยืดหยุ่นของ การจัด การศึกษาที่มี รูปแบบการจัด หลักสูตร/การ	1. มีการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มี ความสามารถในการ แข่งขัน 2. มีเครือข่ายความ ร่วมมือในการ พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อ ยกกระตือรือร้นของ ชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชน ท้องถิ่นมีสุขภาวะที่ ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance)	องค์ความรู้และ นวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกกระตือรือร้น รายได้ และ ยกระดับคุณภาพ ชีวิต	1.ความเป็นอยู่ที่ดี ของ สังคม (Societal Well-being)

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม					
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม					
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	<p>จัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> <p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการปรับระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธ</p>			

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนใน จังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		กิจหลักของ มหาวิทยาลัย			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนา แนวคิดและ ทักษะในการ เป็น ผู้ประกอบการ และส่งเสริม การสร้าง ผู้ประกอบการ ใหม่ที่ใช้ นวัตกรรม หรือที่มีฐาน จาก ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และ ทรัพยากร ท้องถิ่น แก่ นิสิตและผู้ ขอรับบริการ	ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ มี ศักยภาพใน การแข่งขัน สูงชัน และสังคม สู่ การมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น	ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การ บริการ วิชาการ และ สร้างสรร ค์พื้นที่ การ เรียนรู้ เพื่อความเป็น อยู่ที่ดีทาง สังคม	1. มีการ พัฒนา วิสาหกิจ ชุมชน (Commun ity Enter- prise) เพื่อให้มี ความสามา รถในการ แข่งขัน	1. จำนวน ชุมชนที่ได้รับ การส่งเสริม พัฒนา 1 คณะ 1 ชุมชน นวัตกรรม 2. จำนวน พื้นที่เพื่อการ เรียนรู้ UP Learning Space ส่งเสริมการ สร้าง/พัฒนา พื้นที่การ เรียนรู้ ที่ ดำเนินงาน ขับเคลื่อนโดย มหาวิทยาลัย/ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย 3. จำนวน วัตรชุมชน 4. สามารถ เพิ่มรายได้/ ลดรายจ่าย	1	1	1	1	1	
					10	10	10	10	10	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				ของชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10						
			2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวน Best Practice การพัฒนาระบบนิเวศด้านบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนเป็นที่ทางสังคม (Societal Well-Being) 2. จำนวน เครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3	3	3	3	3	
					1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิต และกลไกค่าตอบแทน การให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืนและนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อความยั่งยืน
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล
3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย					
รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ					
เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	<p>SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิद्यุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต</p> <p>SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย</p> <p>SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิดจารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับ การยอมรับสู่ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วย ทรัพยากร ด้าน วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และ สิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการ ดำเนินการ ตามพันธกิจ ทุกด้านของ มหาวิทยาลัย</p> <p>SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของ มหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลงด้าน เทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม</p> <p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและ</p>	<p>1. มีการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทาง สถาปัตยกรรม เพื่อความยั่งยืน</p> <p>2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมระบบ ธุรกิจทุนทาง วัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล</p> <p>3. มีการอนุรักษ์ ปก ปัก และใช้ ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน</p>	<p>1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม และภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น</p> <p>2. การสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)</p>	<p>1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุ บำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2. การสร้างสรรค์เชิง พาณิชย์ (Cultural Enterprise)</p>

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย					
รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ					
เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	ชุมชนโดย ขับเคลื่อน เศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วย นวัตกรรม	เอกชน ทั้ง ระดับชาติ และ นานาชาติใน ทุกพันธกิจ ของ มหาวิทยาลัย SA6 UNESCO กำหนดให้ เมืองพะเยา เป็นหนึ่งใน เมืองแห่งการ เรียนรู้ที่เอื้อ ต่อการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ ตามพันธกิจ หลักของ มหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้ เมืองพะเยา เป็นหนึ่งใน เมืองแห่งการ เรียนรู้ที่เอื้อ ต่อการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ ตามพันธกิจ หลักของ มหาวิทยาลัย			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงาน ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการ ดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็น ถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็น มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)
2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)
3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข
4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน

พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล					
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน	SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิดจารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ การยกระดับการศึกษาวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย SA6 UNESCO กำหนดให้เมือง	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศน์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพและพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข	1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศ และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล					
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และ มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		<p>พะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>	<p>4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก</p> <p>5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของ คุณภาพ และความ ร่วมมือกัน	การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อ ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมี ธรรมาภิบาล	1. การ ขับเคลื่อน เชิงระบบ (System Drivers) เพื่อ สนับสนุน การ ดำเนินงาน ตามพันธ กิจหลักของ มหาวิทยาลัย ประกอบด้ วย ระบบ ธรรมาภิ บาล (Governance ac- counta- bility) การ จัดการ คุณภาพ (Quality Manage- ment Frame- work) รูปแบบการ ทำงานแบบ ร่วมมือกัน (Collaboration Fa- cilitation Platform)	1. จำนวนระบบ นิเวศสนับสนุน การส่งเสริมธรร มาภิบาลใน มหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	
				2. ระดับการ ประเมิน ITA ของระดับ มหาวิทยาลัย/ ระดับหน่วยงาน ภายใน มหาวิทยาลัยอยู่ ในระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ	85	90	95	100	100	
				3. จำนวน ระบบปฏิบัติการ ตามกระบวนการ คุณภาพ เพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน ตามพันธกิจหลัก	1	1	1	1	1	
				4. ร้อยละของ โครงสร้าง พื้นฐานที่ได้รับ การพัฒนาให้อื้อ ต่อการทำงาน แบบบูรณาการ ระหว่าง หน่วยงานเพื่อ สนับสนุนการ ดำเนินงานในทุก พันธกิจ	50	60	80	90	100	
				5. ร้อยละของ รายได้จากการ ลงทุนและการ	20	20	20	20	20	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				บริหารทรัพย์สินและรายได้จากการดำเนินงานกิจการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น						
			2. ระบบนิเวศน์การดำเนินงานของสถาบันนวัตกรรม ณ รูปแบบดิจิทัล	1. ระบบนิเวศน์โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการเป็น Cyber University Platform ที่ได้รับการพัฒนา (ICT Infrastructure, Bigdata, MIS, DSS, Application)	1	1	1	1	1	
			3. บุคลากรมีสมรรถนะสอดคล้องกับพันธกิจที่ต้องดำเนินการและพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข	1. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่มีศักยภาพ/สมรรถนะระดับสูงในการจัดการเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ 2. ร้อยละของบุคลากรมีค่านิยมร่วมและมีความสุขในการทำงาน (Happinometer) 3. ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรม/ค่านิยมการมีส่วนร่วมพัฒนา	80 90 80	85 90 80	90 90 80	95 90 80	100 90 80	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				มหาวิทยาลัย การทุ่มเทและเสียสละเพื่อองค์กร						
			4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก	1. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับรางวัล Green office ระดับทอง 2. มหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียวที่สูงขึ้น 3. ร้อยละของการพัฒนาพื้นที่มหาวิทยาลัยพะเยาที่ได้รับการอนุรักษ์ ปกป้อง ปกปรัก และใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมตาม Master Plan ที่กำหนด	3 20 30	5 15 40	5 10 50	10 10 80	10 10 100	
			5. มี UP Learning Space สนับสนุนการพัฒนาชุมชนในทุกพันธกิจที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน	จำนวน UP Learning Space เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในทุกพันธกิจ	1	1	1	1	1	

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลงจากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2) รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปี

งบประมาณ)

- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากระบบการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการขาดผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ

ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรบริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนด แผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารระดับสูง จะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ใน ระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติมทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้น ลงสู่บุคลากรในสำนักงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้ำ ของมหาวิทยาลัย สำนักงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด