



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และแผนพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงมีการศึกษาแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาระบบฯ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 และแนวทางการติดตามประเมินผล

ในนามของผู้บริหารสถาบันนิเวศกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณคณะกรรมการและบุคลากรของสถาบัน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2568 – 2572 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล
ผู้อำนวยการสถาบันนิเวศกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	4
1.2 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์งานประจำปีงบประมาณ	10
1.3 ปรัชญา ภารกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	12

ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	23
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	26
2.3 การวิเคราะห์กลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix	27
2.4 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสถาบันด้วย 7s McKinsey	28
2.5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	29
2.6 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	31
2.7 การสร้างแผนที่กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	34
2.8 นโยบายของผู้บริหารสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา	35

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและผู้เรียนให้มีความสามารถ ด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	40
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล	41
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชื่อมโยงกับ เป้าหมายการพัฒนาภูมิภาค	43
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาคและสากล	44
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	46

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 4	การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	
4.1	การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	49
4.2	การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	51
4.3	ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	53

ส่วนที่ 1

โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562 โดยสภามหาวิทยาลัยพะเยาให้จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ใช้อักษรย่อว่า สนท.มพ. ใช้คำเป็นภาษาอังกฤษว่า UNIVERSITY OF PHAYAO INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER INSTITUTE (UP ITI) เป็นส่วนงานอื่น ตามมาตรา 7 (4) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังต่อไปนี้

- (1) สนับสนุนการบริหารจัดการนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศ รวมถึงส่งเสริมการคุ้มครองปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (2) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ สู่มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาตามวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัย
- (3) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ สู่มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาตามวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัย
- (4) เอื้ออำนวยให้มีการเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (5) นำความต้องการของภาคอุตสาหกรรม สังคม และประเทศ มาเชื่อมโยงกับการวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยในมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- (6) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินงานพัฒนาการวิจัย นวัตกรรม และงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- (7) สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยทั้งด้านความรู้ กำลังคน โครงสร้างพื้นฐาน และวัสดุอุปกรณ์ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและชุมชน
- (8) ส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ที่ใช้นวัตกรรมจากองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

(9) สร้างกลไกในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และชุมชน

การแบ่งโครงสร้างภายในหน่วยงานและการบริหารงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อให้การดำเนินงานและการให้บริการของสถาบันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงแบ่งหน่วยงานภายใต้การดำเนินงานของสถาบัน และมีฐานะเทียบเท่ากอง จำนวน 3 กลุ่มงาน ดังนี้

(1) สำนักงานสถาบัน มีภารกิจด้านการบริหารทั่วไป ครอบคลุมถึงการสารบรรณ การพัสดุ การเงินและบัญชี การงบประมาณและแผน การบริหารงานบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารองค์กร ความร่วมมือระหว่างประเทศ และงานอื่นที่คณะกรรมการอำนวยการกำหนด โดยจัดให้มีบริการที่สะดวก คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

(2) กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ มีภารกิจด้าน การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการพื้นที่นวัตกรรมและเขตนวัตกรรม เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะธุรกิจ การให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม การสนับสนุนให้บุคลากรวิจัยจากมหาวิทยาลัยไปเพิ่มความสามารถ แข่งขันแก่ภาคเอกชน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การวิจัยร่วมกับภาคเอกชน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ โดยจัดให้มีบริการที่สะดวก คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

(3) กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม มีภารกิจด้านการส่งเสริมการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนรวมถึงสนับสนุนการวิจัยให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์การวิจัย การให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ การรับรองมาตรฐานการให้บริการสัตว์ทดลอง การเพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น การบริการวิชาการแก่โรงเรียน หรือหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นต้น โดยจัดให้มีบริการที่สะดวก คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

จากความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งหมายถึงการปรับเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจาก “ทำมาก-ได้น้อย” เป็น “ทำน้อย-ได้มาก” หรือการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง 3 ประการที่สำคัญได้แก่ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์เป็นสินค้านวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยอาศัยจุดแข็งของประเทศ 2 ประการ คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมมาสร้างความสามารถการแข่งขัน ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อให้เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded technology)
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้สนับสนุนนโยบายรัฐบาลและทำงานเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยบูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศและใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) มาสนับสนุนการพัฒนา ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานหลายด้าน เช่น การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา การปรับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา ระบบการจัดการนวัตกรรม การสนับสนุนงานวิจัยเชิงพาณิชย์ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการสร้างและเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้นวัตกรรม (innovative startup) โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และมหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบและกลไกในการทำงานในการสนับสนุนด้านนี้โดยตรง และเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ นโยบายของสภามหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยพะเยา นอกจากนี้ยังมีนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาเขตเศรษฐกิจภาคเหนือซึ่งมีเป้าหมายในการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และอุตสาหกรรมดิจิทัล สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จึงได้ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสถาบันให้เป็นหน่วยงานที่สร้างคุณค่าให้กับพื้นที่อย่างยั่งยืน

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิดักำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ภารกิจหลักในการดำเนินงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

(1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานของมหาวิทยาลัย และผู้มาขอรับบริการ

(2) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต และให้คำปรึกษาทางธุรกิจการบ่มเพาะธุรกิจ และการให้บริการด้านต่าง ๆ แก่ผู้มาขอรับบริการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

(3) ดำเนินการพัฒนานวัตกรรม โดยต่อยอดงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และหรือเชิงสังคม โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ

(4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งหรือร่วมกับนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรนิติบุคคลแบบหนึ่งแบบใด ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมลงทุนหรือเข้าถือหุ้นในกิจการที่ได้นำทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรม ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือกิจการเพื่อสังคม

(5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย หรือนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้สามารถก่อตั้งธุรกิจหรือกิจการเพื่อสังคม โดยใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

(6) ให้บริการวิชาการ บริหารโครงการ และอำนวยความสะดวกงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ ตามประกาศหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

(7) พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เช่น อาคาร สถานที่ ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือวิจัย สัตว์ทดลอง การวิเคราะห์ทดสอบ เป็นต้น

(8) พัฒนาศักยภาพบุคลากรของสถาบัน เพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถในการทำงานและการให้บริการ

(9) แสวงหารายได้จากการทำงานสถาบัน เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็นหน่วยงานในกำกับที่สามารถสร้างรายได้ และบริหารรายได้ของหน่วยงานด้วยตนเอง

(10) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

ดังนั้นการกำหนดเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จึงมีประเด็นสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สถาบันสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. การพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย

1.1 สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณค่าและประโยชน์: พัฒนาและส่งเสริมการวิจัยที่มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและมีผลกระทบในทางบวกต่อสังคมและเศรษฐกิจ

1.2 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและนานาชาติ: มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสูง ทั้งในประเทศและในระดับสากล

2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

2.1 พัฒนาระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ: สร้างระบบและกลยุทธ์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากการวิจัยสู่การใช้งานจริงในภาคธุรกิจและชุมชน

2.2 สนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่และการแปลงเทคโนโลยีเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ: ส่งเสริมการจัดตั้ง สตาร์ทอัพและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3. การพัฒนาความร่วมมือและเครือข่าย

3.1 เสริมสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานภายนอก: ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐ และสถาบันการศึกษาอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและเพิ่มศักยภาพในการวิจัยและ นวัตกรรม

3.2 ขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ: พัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือกับองค์กร และสถาบันระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี

4. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4.1 พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากร: จัดการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อให้ บุคลากรสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความท้าทายใหม่ๆ ในการวิจัยและการถ่ายทอด เทคโนโลยี

4.2 สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงานร่วมกันและการเรียนรู้ต่อเนื่อง: ส่งเสริมวัฒนธรรม องค์กรที่สนับสนุนการทำงานเป็นทีมและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

5. การสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์

5.1 สร้างและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน: พัฒนาและโปรโมทแบรนด์ของสถาบันในฐานะ ศูนย์กลางนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีความเป็นเลิศ

5.2 ประชาสัมพันธ์ผลงานและความสำเร็จ: ใช้สื่อและกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ความสำเร็จและ ผลงานของสถาบันให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

6. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

6.1 พัฒนากลยุทธ์องค์กรที่ยั่งยืน: วางแผนกลยุทธ์ระยะยาวที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

6.2 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและบริหารจัดการงบประมาณอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของสถาบันได้

7. การตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน

7.1 พัฒนาโครงการและโครงสร้างพื้นฐานที่ตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของชุมชน: สร้างโครงการและกิจกรรมที่มีผลกระทบในเชิงบวกต่อชุมชน และช่วยแก้ไขปัญหาที่สำคัญในพื้นที่

1.2 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์งานประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์งานนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2567] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์องค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [เมษายน 2567] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2567] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2567] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพะเยาผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผนวกกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ต้องกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

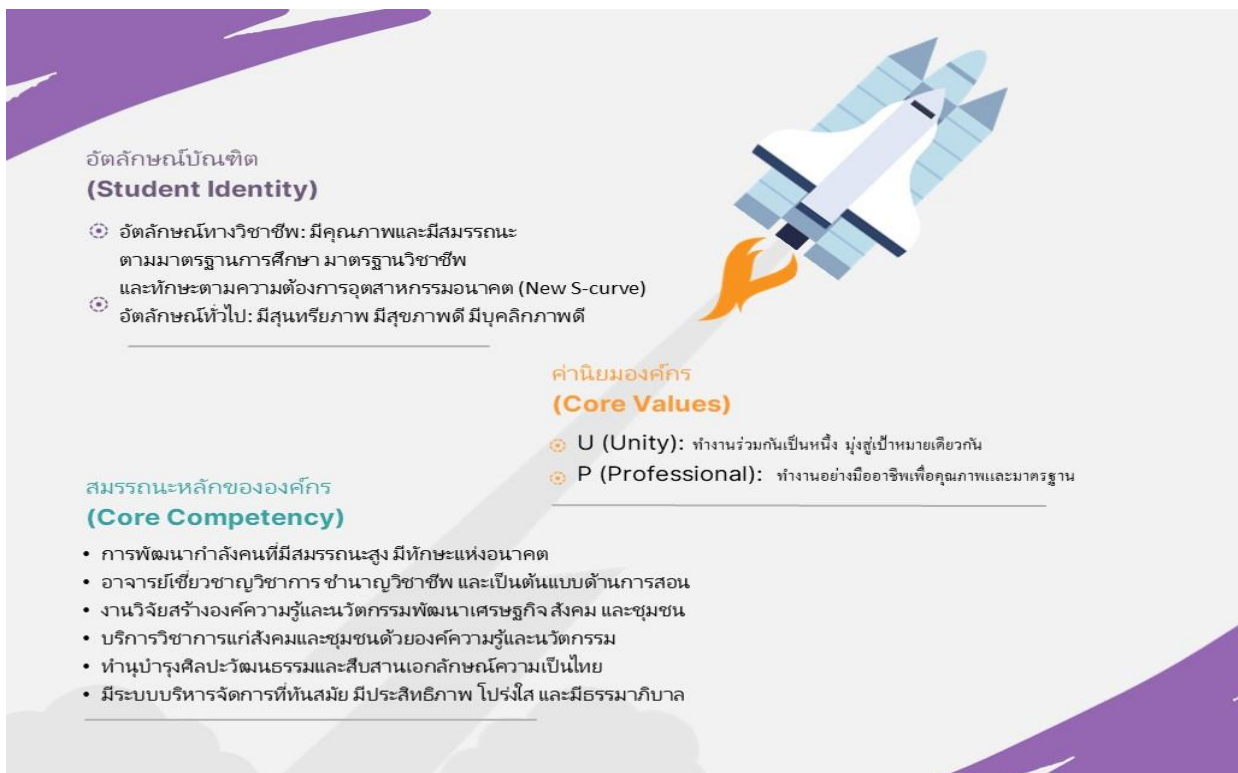
กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2567] มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน/ส่วนงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2567] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2567] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 – 2572

1.3 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยพะเยา

1.3.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต



มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมการศึกษาสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ

เพื่อให้สอดคล้องกับ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก ของมหาวิทยาลัยพะเยา สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จึงได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และสมรรถนะหลัก ดังนี้

วิสัยทัศน์ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

องค์กรชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากลเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเหนืออย่างยั่งยืน

พันธกิจของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผลักดันและร่วมขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ เป็นศูนย์กลางและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์และให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

ค่านิยมร่วมของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

CERIS – Collaboration – Excellence – Responsibility – Innovation - Sustainability

1. นวัตกรรม (Innovation)

- ส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์: สนับสนุนการพัฒนาแนวคิดและวิธีการใหม่ๆ ที่สามารถแก้ปัญหาหรือเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ
- เปิดรับการเปลี่ยนแปลง: มีความยืดหยุ่นในการปรับตัวและเรียนรู้จากการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการใหม่

2. ความร่วมมือ (Collaboration)

- ทำงานเป็นทีม: สนับสนุนการทำงานร่วมกันและการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรและหน่วยงานต่างๆ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ: ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ

3. ความเป็นเลิศ (Excellence)

- มุ่งเน้นผลลัพธ์: ตั้งเป้าหมายที่สูงและมุ่งมั่นในการสร้างผลงานที่มีคุณภาพและผลกระทบที่ดี
- พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง: สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะเพื่อรักษาความเชี่ยวชาญและความสามารถในการแข่งขัน

4. ความรับผิดชอบ (Responsibility)

- รับผิดชอบต่อสังคม: มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการนำเสนอวิจัยและนวัตกรรมที่มีประโยชน์
- ความโปร่งใสและซื่อสัตย์: ดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์และเปิดเผยข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อถือจากทุกฝ่าย

5. การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability)

- การพัฒนาในระยะยาว: มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: บริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อให้สามารถสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

สมรรถนะหลักของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. การวิจัยพัฒนานวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของพื้นที่

- ความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่: ความเชี่ยวชาญในการเชื่อมโยงงานวิจัยจากคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและชุมชน
- การสร้างนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูง: การพัฒนานวัตกรรมที่มีคุณค่าและมีศักยภาพในการแก้ปัญหา หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ให้กับชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

- การสร้างระบบถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ: ความสามารถในการพัฒนาและบริหารจัดการ กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากการวิจัยไปยังภาคธุรกิจและชุมชน
- การสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยี: การสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีในทางพาณิชย์ เช่น การ จัดตั้งสตาร์ทอัพหรือการแปลงเทคโนโลยีเป็นผลิตภัณฑ์และบริการ
- การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประโยชน์เชิง พาณิชย์และเชิงสังคม
- การสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิตและคนในชุมชนเพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

3. การสร้างและบริหารเครือข่ายความร่วมมือที่เสริมพลังการนำนวัตกรรมชุมชนสู่สากล

- ความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ: การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับ ภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐ และสถาบันการศึกษาอื่นๆ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
- การจัดการความร่วมมือในโครงการนวัตกรรม: การบริหารจัดการโครงการร่วมกับพันธมิตรเพื่อให้เกิด ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อเป้าหมายของโครงการ

4. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- การพัฒนาทักษะและความรู้: ความสามารถในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อให้มี ความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการทำงานร่วมกัน: การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการ เรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

- การวางแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนและยืดหยุ่น: ความสามารถในการพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมภายนอก

- การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: การจัดการงบประมาณและทรัพยากรอื่นๆ อย่างคุ้มค่าเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

6. การสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

- การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์: ความสามารถในการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันในฐานะศูนย์กลางนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีความเป็นเลิศ
- การสร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับ: การสร้างความน่าเชื่อถือในผลงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นจากชุมชนและภาคธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและผู้เรียนให้มีความสามารถด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและนิสิตให้มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยจัดทำหลักสูตรและอบรมเฉพาะทางและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล

พัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรมในภาคเหนือ สนับสนุนการวิจัยที่เน้นการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น เช่น เกษตรอาหารแปรรูปมูลค่าสูง อาหารฟังก์ชัน การท่องเที่ยวสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาภูมิภาค

สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรท้องถิ่นในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของภูมิภาค พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการ และดำเนินโครงการนำร่องที่สามารถขยายผลสู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาคและสากล

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดพะเยา และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงหน่วยงานระดับชาติและแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ สร้างพันธมิตรกับสถาบันในระดับนานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

การจัดการทรัพยากรและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ วางแผนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า การพัฒนาระบบการให้บริการและพัฒนาบุคลากรสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการให้บริการ พัฒนาแหล่งทุนใหม่ ๆ สำหรับการวิจัยและนวัตกรรม หาแหล่งทุนสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น การสื่อสารและการตลาดที่เข้าถึงชุมชน พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่สามารถเข้าถึงชุมชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดกิจกรรมและแคมเปญการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น การประเมินผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จัดทำระบบการประเมินผลที่สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและความต้องการของชุมชน ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ตามข้อเสนอแนะและผลการประเมินอย่างต่อเนื่อง

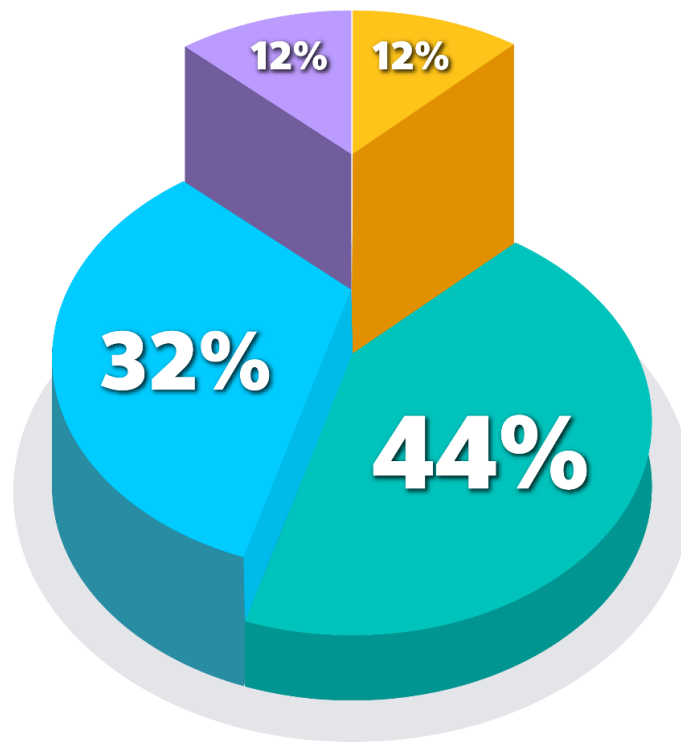
1.3.2 บุคลากร (Workforce Profile)

1. ผู้บริหารสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา มีผู้บริหาร จำนวนทั้งสิ้น 5 คน ประกอบไปด้วย ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 1 คน รองผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 3 คน และผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 12

2. พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

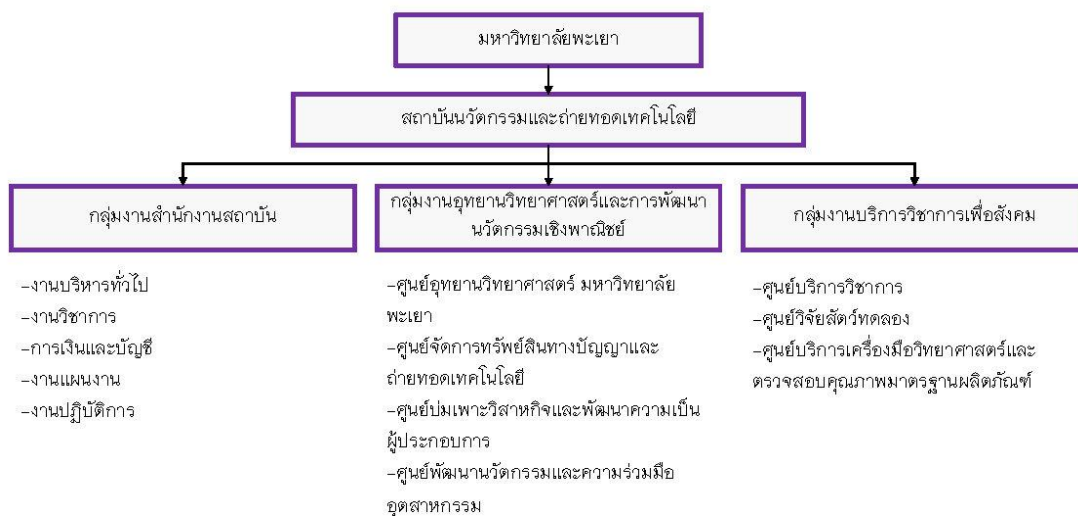
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา มีพนักงานทั้งสิ้น 38 คน ประกอบไปด้วย พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 19 คน คิดเป็นร้อยละ 44 ลูกจ้างชั่วคราวสายบริการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 32 และลูกจ้างชั่วคราวโครงการ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12



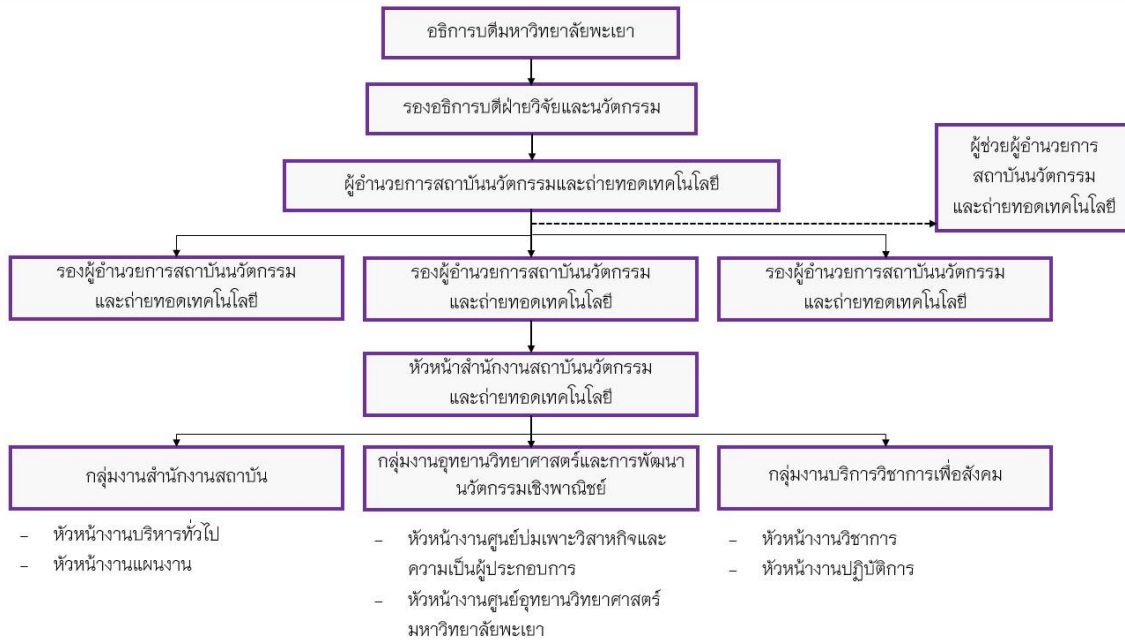
แผนภาพที่ 1 แสดงอัตราส่วนบุคลากรของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

1.3.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยาได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การดำเนินงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562 ดังนี้



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างองค์กร



แผนภาพที่ 3 โครงสร้างการบริหารงาน

1.3.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน	
นิสิตระดับปริญญาตรี	1. มีความรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1. มีความรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	1. ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน 2. ได้รับการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill)
ศิษย์เก่า	1. มีความรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
	2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชีวิตได้ ตามค่าเป้าหมาย 3. เกิดการวิจัยและพัฒนาและกระตุ้นให้ภาคเอกชนให้ความสำคัญกับการทำ R&D และเกิดธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือ Innovation Driven Enterprise
อาจารย์นักวิจัย	1. ทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม 2. การเชื่อมโยงกับผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย เช่นการรับโจทย์ การนำผลงานไปใช้ประโยชน์ 3. การนำผลงานวิจัยไปใช้เพื่อความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการ/รายได้จากผลงานวิจัย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง 3. งานวิจัยและเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยถูกนำไปพัฒนาต่อยอดโดยชุมชน เอกชนในพื้นที่ 4. ภาคเอกชนให้ความสำคัญกับการทำ R&D และเกิดธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือ Innovation Driven Enterprise 5. ต้องการใช้โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรเช่นโรงงานต้นแบบ ห้องปฏิบัติการ ในการสนับสนุนการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาในชุมชนหรือในสถานประกอบการ
ด้านการบริการวิชาการ	
หน่วยงานที่สนับสนุนทุนบริการ วิชาการ	1. การบริการวิชาการที่สามารถเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง 2. มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน
อาจารย์นักวิจัย	1. ทุนสนับสนุนการบริการวิชาการ 2. การเชื่อมโยงกับผู้รับบริการวิชาการ 3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์ทางสังคม
ผู้ได้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการ(ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2. การใช้สิทธิในองค์ความรู้หรือทรัพย์สินทางปัญญาเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 3. สามารถเข้าถึงทรัพยากร ความรู้ในมหาวิทยาลัยได้ง่ายและสะดวก 4. ได้รับการบริการแบบครบวงจรโดยไม่ต้องติดต่อหลายๆ หน่วยงาน

ตารางที่ 2 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	สนับสนุนงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ - การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) - การยกระดับงานวิจัยไปสู่ผลงานที่ใช้ ประโยชน์ได้จริง - การยกระดับความสามารถด้านการ วิจัยของภาคเอกชน - การส่งเสริมให้อาจารย์ไปปฏิบัติงาน ร่วมกับภาคเอกชน - การพัฒนาระบบนิเวศของ ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystem) 	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ หนังสือราชการ โครงการ/ กิจกรรม การประชุมเครือข่าย การ ประชุมติดตาม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย เช่น บพท. อุทยาน วิทยาศาสตร์ภาคเหนือ	สนับสนุนทุนวิจัย/บริการ วิชาการ	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญา รับทุน/ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ หนังสือราชการ โครงการ/ กิจกรรม การประชุมเครือข่าย การ ประชุมติดตาม
ภาคีเครือข่าย เช่น หอการค้า สภา อุตสาหกรรม	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย/บริการ วิชาการ	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏ หน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ หนังสือราชการ โครงการ/ กิจกรรม การประชุมเครือข่าย การ ประชุมติดตาม
ด้านการบริการวิชาการ			

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
แหล่งทุนวิจัย เช่น สำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ อุทยาน วิทยาศาสตร์ภาคเหนือ	สนับสนุนทุนวิจัย/บริการ วิชาการ	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญา รับทุน/ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ หนังสือราชการ โครงการ/ กิจกรรม การประชุมเครือข่าย การ ประชุมติดตาม
ภาคีเครือข่าย เช่น หอการค้า สภา อุตสาหกรรม ชุมชน ภาคประชาสังคม	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย/บริการ วิชาการ	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏ หน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ หนังสือราชการ โครงการ/ กิจกรรม การประชุมเครือข่าย การ ประชุมติดตาม

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การ
แข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์
คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX)
และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้
วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) การพัฒนานวัตกรรมต่อยอดจากผลงานวิจัยการนำ
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสร้างประโยชน์ในเชิงสังคมและเศรษฐกิจของพื้นที่ภาคเหนือการยกระดับ
ความสามารถของชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้เป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม การถ่ายทอด
เทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนางานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์การให้บริการแก่นักวิจัยด้าน
ห้องปฏิบัติการมาตรฐานและสัตว์ทดลอง ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้นิสิต สนับสนุนนักวิจัย
ขับเคลื่อนโครงการวิจัยที่สำคัญ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สมรรถนะหลักของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ครอบคลุมด้านสำคัญที่
สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญและความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างมี
ประสิทธิภาพ โดยสามารถแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

1. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่: ความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถ
ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและชุมชน

การสร้างนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูง: การพัฒนานวัตกรรมที่มีคุณค่าและมีศักยภาพในการแก้ปัญหาหรือพัฒนา
ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ

2. การถ่ายทอดเทคโนโลยี

การสร้างระบบถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ: ความสามารถในการพัฒนาและบริหารจัดการ
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากการวิจัยไปยังภาคธุรกิจและชุมชน

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยี: การสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีในทางพาณิชย์ เช่น การจัดตั้งสตาร์ทอัพหรือการแปลงเทคโนโลยีเป็นผลิตภัณฑ์และบริการ

3. การสร้างและบริหารความร่วมมือ

ความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ: การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐ และสถาบันการศึกษาอื่นๆ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

การจัดการความร่วมมือในโครงการนวัตกรรม: การบริหารจัดการโครงการร่วมกับพันธมิตรเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อเป้าหมายของโครงการ

4. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การพัฒนาทักษะและความรู้: ความสามารถในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อให้ความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการทำงานร่วมกัน: การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

การวางแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนและยืดหยุ่น: ความสามารถในการพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมภายนอก

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: การจัดการงบประมาณและทรัพยากรอื่นๆ อย่างคุ้มค่า เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

6. การสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์: ความสามารถในการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันในฐานะศูนย์กลางนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีความเป็นเลิศ

การสร้างที่น่าเชื่อถือและการยอมรับ: การสร้างความน่าเชื่อถือในผลงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบัน เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นจากชุมชนและภาคธุรกิจ

ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

การพัฒนานวัตกรรมต่อยอดจากผลงานวิจัยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสร้างประโยชน์ในเชิงสังคมและเศรษฐกิจของพื้นที่ภาคเหนือการยกระดับความสามารถของชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้เป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนางานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การให้บริการแก่นักวิจัยและผู้ประกอบการในท้องถิ่นด้านโรงงานต้นแบบ นวัตกรรมอาหาร ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบมาตรฐาน และศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง ส่งเสริมและสร้างความเป็น

ผู้ประกอบการให้ทุนสนับสนุนนักวิจัย ขับเคลื่อนโครงการวิจัยที่สำคัญ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

บริบทเชิงกลยุทธ์

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการและให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน ซึ่งการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในช่วงเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในระดับเทศบาล ตำบล ให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน และ (5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลมุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีระบบการบริหารงานและการปรับปรุงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้วงจรคุณภาพ (Approach Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของสถาบันโดยมีกลไกความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งมีการติดตามผลการปฏิบัติงานและการปรับปรุงการดำเนินงานอยู่อย่างสม่ำเสมอ

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน SWOT Analysis

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ทำการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. **ตำแหน่งที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์:** มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ในภาคเหนือของประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์กลางของชุมชนและภูมิภาคที่มีความหลากหลายในด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม
2. **ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน:** มหาวิทยาลัยพะเยามีความเชี่ยวชาญในการเกษตร อาหาร เทคโนโลยี และการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่
3. **เครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาค:** สถาบันมีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและภาคอุตสาหกรรมในภูมิภาคที่เข้มแข็ง
4. **ทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถ:** บุคลากรของสถาบันมีความรู้ความสามารถในด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี และสามารถเชื่อมโยงกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากคณะอื่นๆ หรือ มหาวิทยาลัยอื่นๆ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. **ขาดทรัพยากรและงบประมาณ:** สถาบันมีข้อจำกัดด้านงบประมาณและทรัพยากรในการดำเนินโครงการนวัตกรรมขนาดใหญ่ และอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการที่ยังไม่สมบูรณ์
2. **ความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมยังไม่มากพอ:** สถาบันยังมีการร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ที่จำกัดอยู่
3. **การขาดการรับรู้ในวงกว้าง:** สถาบันอาจยังไม่ได้รับการรับรู้ในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติมากนัก

โอกาส (Opportunities)

1. **ความต้องการนวัตกรรมในภูมิภาค:** ภาคเหนือของประเทศไทยมีความต้องการในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในหลายด้าน เช่น การเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และพลังงานทดแทน
2. **การสนับสนุนจากรัฐ:** โครงการของรัฐบาลในการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเป็นโอกาสในการรับทุนและการสนับสนุน
3. **การขยายเครือข่ายระหว่างประเทศ:** การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือองค์กรต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและความรู้

อุปสรรค (Threats)

1. การแข่งขันจากสถาบันอื่น: การแข่งขันกับมหาวิทยาลัยและสถาบันอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ: การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาทุนและการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน
3. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี: การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีอาจทำให้การพัฒนา นวัตกรรมไม่ทันต่อความต้องการของตลาด

2.3 การวิเคราะห์กลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix

TOWS Matrix เป็นเครื่องมือที่ช่วยวิเคราะห์กลยุทธ์โดยการรวมปัจจัยภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) กับ ปัจจัยภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) เพื่อสร้างกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ทำการวิเคราะห์กลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ดังนี้

1. กลยุทธ์ SO (Strengths-Opportunities) ใช้จุดแข็งเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาส:

- ส่งเสริมการวิจัยด้านเทคโนโลยีเกษตรมูลค่าสูงและอาหารอนาคต: ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านและเครือข่ายความร่วมมือในภูมิภาคเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการใน ภูมิภาคภาคเหนือ
- ขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ: ใช้ตำแหน่งที่ตั้งและทรัพยากรบุคคลที่มี ความสามารถในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันระหว่างประเทศ เพื่อรับเทคโนโลยีและความรู้ ใหม่ ๆ

2. กลยุทธ์ ST (Strengths-Threats) ใช้จุดแข็งเพื่อรับมือกับอุปสรรค:

- สร้างความเข้มแข็งในการแข่งขัน: พัฒนานวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์และเฉพาะเจาะจงกับความ ต้องการในท้องถิ่น เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและลดผลกระทบจากการแข่งขัน
- เพิ่มการรับรู้และการสนับสนุนในระดับประเทศ: ใช้ความเชี่ยวชาญและเครือข่ายที่มีอยู่เพื่อจัด กิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างและลดความ เสี่ยงจากการขาดการสนับสนุน

3. กลยุทธ์ WO (Weaknesses-Opportunities) แก้ไขจุดอ่อนโดยใช้โอกาส:

- เพิ่มทรัพยากรและงบประมาณผ่านการสนับสนุนจากภาครัฐ: ใช้โอกาสจากการสนับสนุนของ รัฐบาลในการพัฒนาโครงการที่มีความสำคัญ เพื่อเพิ่มทรัพยากรและงบประมาณที่จำเป็น

- ขยายความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในภูมิภาค: ใช้ความต้องการในด้านนวัตกรรมของภูมิภาค เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมในเชิงพาณิชย์ และลดจุดอ่อนในด้านนี้

4. กลยุทธ์ WT (Weaknesses-Threats) ลดจุดอ่อนเพื่อป้องกันอุปสรรค:

- พัฒนาคความคล่องตัวในการปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ: ส่งเสริมการฝึกอบรมและการพัฒนา ทักษะของบุคลากรเพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็ว ลด ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
- เสริมสร้างการจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ: ปรับปรุงการจัดการทรัพยากรและ งบประมาณให้มีความคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการขาด แคลนทรัพยากร

2.4 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสถาบันด้วย 7s McKinsey

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของสถาบันด้วย 7s McKinsey ดังนี้

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	สถาบันมีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ซึ่งช่วยใน การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละแผนก การสื่อสารระหว่างส่วนต่าง ๆ ภายในสถาบันมี ความชัดเจน	โครงสร้างองค์กรมีลำดับชั้นมากเกินไป ทำให้ กระบวนการตัดสินใจช้า และยืดหยุ่นต่อการ เปลี่ยนแปลงได้ยาก
2. System	มีระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาและถ่ายทอด เทคโนโลยี เช่น ระบบจัดการสิทธิบัตร การวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ การร่วมมือกับ ภาคธุรกิจ	ระบบการทำงานอาจมีความซับซ้อนหรือขาด ประสิทธิภาพในการทำงานข้ามหน่วยงาน นอกจากนี้ ระบบการติดตามผลและการ ประเมินผลงานอาจยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
3. Strategy	สถาบันมีกลยุทธ์ที่เน้นการพัฒนานวัตกรรม ใหม่ ๆ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม กับชุมชนและภูมิภาคท้องถิ่น	ยังขาดกลยุทธ์ที่ชัดเจนในระยะยาวสำหรับการ เข้าถึงตลาดหรือการสร้างพันธมิตรกับ ภาคอุตสาหกรรม การวางแผนกลยุทธ์อาจ มุ่งเน้นในระดับท้องถิ่นมากเกินไปและยังขาด การมองภาพในระดับสากล

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
4. Skill	สถาบันมีบุคลากรที่มีทักษะในการวิจัยและพัฒนา มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและชุมชน	อาจขาดทักษะที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการหรือการตลาด ซึ่งจำเป็นในการขยายขอบเขตการทำงานสู่ภาค อุตสาหกรรมหรือตลาดต่างประเทศ
5. Staff	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปพัฒนางานได้	การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในบางสาขาหรือทักษะ อาจส่งผลให้การถ่ายทอดเทคโนโลยีไม่ครอบคลุมทุกด้าน
6. Style	รูปแบบการจัดการอาจเน้นการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และความยืดหยุ่น ทำให้บุคลากรสามารถพัฒนานวัตกรรมใหม่ได้อย่างอิสระ	ความชัดเจนในการบริหารจัดการ หรือการสั่งการแบบบนลงล่าง (Top-down) น้อยเกินไป อาจทำให้ขาดการสร้างแรงจูงใจหรือการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
8. Shared Value	มีค่านิยมร่วมที่ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะในด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน	การสร้างค่านิยมร่วมให้ครอบคลุมทุกส่วนของสถาบันอาจยังไม่สมบูรณ์ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องกันในบางแผนกหรือโครงการ

2.5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของสถาบันด้วย PEST Analysis ดังนี้

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	นโยบายรัฐบาล: นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม เช่น การให้ทุนวิจัยหรือการสนับสนุนโครงการพัฒนาเทคโนโลยี อาจส่งผลดีต่อการดำเนินงานของสถาบัน	ความเสถียรทางการเมือง: ความเสถียรทางการเมืองในประเทศและภูมิภาคมีผลต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการลงทุน หากเกิดความไม่แน่นอนทางการเมืองอาจส่งผลกระทบต่อความร่วมมือและการดำเนินโครงการ นโยบายด้านการศึกษาและการวิจัย: การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษาและการวิจัย เช่น การปฏิรูปการศึกษาหรือการ

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
		เปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย อาจมีผลต่อการดำเนินงานของสถาบัน
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	สถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวม: การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุนในประเทศจะมีผลต่อความสามารถในการจัดหาเงินทุนและสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน	แหล่งทุนสนับสนุน: การเปลี่ยนแปลงในแหล่งทุนสนับสนุนจากภาครัฐหรือภาคเอกชนอาจส่งผลต่อการพัฒนานวัตกรรมและการดำเนินโครงการของสถาบัน ภาวะการจ้างงาน: สถานการณ์การจ้างงานและความสามารถในการดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงในด้านนวัตกรรมและการวิจัย
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	ความต้องการของชุมชน: ความต้องการของชุมชนและสังคมในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น ความต้องการในการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อปัญหาหรือความต้องการของท้องถิ่น การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค: การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคและการรับรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสามารถส่งผลต่อความต้องการในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่	การศึกษาและทักษะของแรงงาน: ระดับการศึกษาและทักษะของบุคลากรในภูมิภาคจะมีผลต่อความสามารถในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
4. เทคโนโลยี (Technology)	ความก้าวหน้าในเทคโนโลยี: ความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูล และการวิจัยพัฒนา การเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่: การเข้าถึงและการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม เช่น การใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการวิจัย การพัฒนาแพลตฟอร์มและเครื่องมือการวิจัย: การพัฒนาแพลตฟอร์มและเครื่องมือใหม่ที่จะช่วยในการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี อาจ	

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	ส่งผลต่อความสามารถในการดำเนินโครงการและการสร้างนวัตกรรม	

2.6 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่าสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 5 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและผู้เรียนให้มีความสามารถด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยาด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต)	SA	1.การดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	SC	1.การติดตามเทคโนโลยีที่ทันสมัย: การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในด้านเทคโนโลยี อาจทำให้สถาบันต้องปรับตัวและลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อไม่ให้ล้าหลัง 2.การพัฒนาทักษะและความรู้ใหม่: การอัปเดตทักษะและความรู้ของบุคลากร เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล (สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ด้านวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน)	SA	1. ฐานความรู้และการวิจัยที่แข็งแกร่ง ความเชี่ยวชาญในด้านการวิจัยและพัฒนา: สถาบันมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านการเชื่อมโยงองค์ความรู้และงานวิจัยที่มีนวัตกรรม มีความสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ซึ่งสามารถพัฒนานวัตกรรมที่มีศักยภาพสูง 2. การเข้าถึงทรัพยากรทางวิชาการ: การเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายและฐานความรู้ที่กว้างขวางช่วยในการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย	SC	1.การรักษาความเป็นเลิศ: การรักษาความเป็นเลิศในการวิจัยและนวัตกรรมในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาภูมิภาค</p> <p>(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ด้านบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p>	SA	<p>1. การให้บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม การให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ การให้บริการสัตว์ทดลอง และมีการส่งต่อการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกลไกต่างๆ ภายใต้การดำเนินงานของสถาบัน</p> <p>2. ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ: บุคลากรที่มีความรู้และทักษะสูงในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>3. การพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง: การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้บุคลากรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. ทรัพยากรและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน: การเข้าถึงทรัพยากรและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยช่วยในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. การสนับสนุนด้านงบประมาณและโครงการ: การได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและแหล่งเงินทุนภายนอกในการจัดหาเงินทุนและทรัพยากรสำหรับโครงการวิจัยและบริการวิชาการ</p>	SC	<p>1. การแข่งขันจากสถาบันอื่น: การแข่งขันที่สูงจากสถาบันวิจัยและการศึกษาที่มีชื่อเสียงในประเทศและต่างประเทศอาจส่งผลต่อการดึงดูดทุนและความร่วมมือ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาคและสากล</p>	SA	<p>1. เครือข่ายความร่วมมือที่กว้างขวาง: การมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งทั้งในภาคธุรกิจและหน่วยงานภายนอกช่วยเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>	SC	<p>1. ข้อจำกัดในการสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ เช่นงบประมาณ บุคลากร</p>

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์		
(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยาด้านบริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล)		2.การสนับสนุนจากภาครัฐกิจและรัฐบาล: ความร่วมมือและการสนับสนุนจากองค์กรภายนอกช่วยเพิ่มทุนและทรัพยากรในการพัฒนาโครงการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	SA	1.การบริหารงานและดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการบริหารงาน	SC 1.การจัดการงบประมาณที่จำกัด: การจัดการทรัพยากรทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของโครงการและการพัฒนา 2.การจัดหาทุนสนับสนุนและสร้างรายได้ให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน: ความท้าทายในการดึงดูดและรักษาแหล่งทุนสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชน 3.การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบาย: การต้องปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงในนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม 4. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐาน: ความท้าทายในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

2.7 การสร้างแผนที่กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

การสร้างแผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) สำหรับสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในมุมมองต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 มุมมองหลักตามกรอบการทำงานของ Balanced Scorecard:

1. มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)

- **เพิ่มทรัพยากรทางการเงิน:** หาดูทุนสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มงบประมาณสำหรับการวิจัยและนวัตกรรม
- **ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ:** จัดการงบประมาณและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในโครงการที่มีศักยภาพสูง

2. มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)

- **ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม:** พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรมในภูมิภาค
- **เพิ่มการรับรู้และภาพลักษณ์ของสถาบัน:** สร้างการรับรู้ในผลงานนวัตกรรมและความสามารถของสถาบันในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

3. มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)

- **เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดเทคโนโลยี:** พัฒนาระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้มีความคล่องตัวและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **สร้างเครือข่ายความร่วมมือ:** พัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

4. มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective)

- **พัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากร:** ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในด้านการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- **เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นนวัตกรรม:** สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ

แผนที่กลยุทธ์:

1. Financial:

- การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ → เพิ่มทรัพยากรทางการเงิน

2. Customer:

- การตอบสนองความต้องการของชุมชน → เพิ่มการรับรู้และภาพลักษณ์ของสถาบัน

3. Internal Process:

- เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดเทคโนโลยี → การตอบสนองความต้องการของชุมชน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ → เพิ่มทรัพยากรทางการเงิน

4. Learning and Growth:

- การพัฒนาทักษะของบุคลากร → เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร → การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

2.8 นโยบายของผู้บริหารสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา

จากข้อมูลสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น และนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จึงมีการนโยบายของผู้บริหารสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ครอบคลุมหลากหลายด้านเพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ดังนี้:

1. นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย

- สนับสนุนการวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญและเน้นการประยุกต์ใช้: ส่งเสริมการวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาทางสังคมและความต้องการของชุมชน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการใช้งานจริง
- จัดตั้งกองทุนวิจัยและนวัตกรรมและบริษัทร่วมลงทุนเทคโนโลยี: จัดตั้งกองทุนและบริษัทร่วมลงทุน (University Holding Company) เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะโครงการที่มีโอกาสในการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- ผลักดันการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าผลงานวิจัยผ่านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย : ดำเนินงานเพื่อนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมยูพี (UP Product) เพื่อให้ออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์

2. นโยบายด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- พัฒนาโครงสร้างการถ่ายทอดเทคโนโลยี: สร้างกระบวนการและโครงสร้างที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากห้องวิจัยไปยังชุมชนและภาคธุรกิจ
- ส่งเสริมการจดสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา: สนับสนุนให้บุคลากรและนักวิจัยจดสิทธิบัตรผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร

3. นโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร: จัดโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้กับบุคลากรในสถาบัน เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรม การวิจัย และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่อเนื่อง: สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. นโยบายด้านความร่วมมือและเครือข่าย

- สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานรัฐ: ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
- เสริมสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ: ขยายความร่วมมือกับองค์กรและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล

5. นโยบายด้านการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร

- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผลงานและความสำเร็จ: พัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับผลงานของสถาบันในสาธารณะ
- สร้างแบรนด์สถาบันในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรม: พัฒนาภาพลักษณ์ของสถาบันให้เป็นผู้ดำเนินนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีในระดับภูมิภาคและประเทศ

6. นโยบายด้านการบริหารจัดการและความยั่งยืน

- วางแผนกลยุทธ์ระยะยาว: พัฒนากลยุทธ์ระยะยาวที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการประเมินและปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง
- การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: บริหารจัดการทรัพยากรทั้งบุคลากร งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

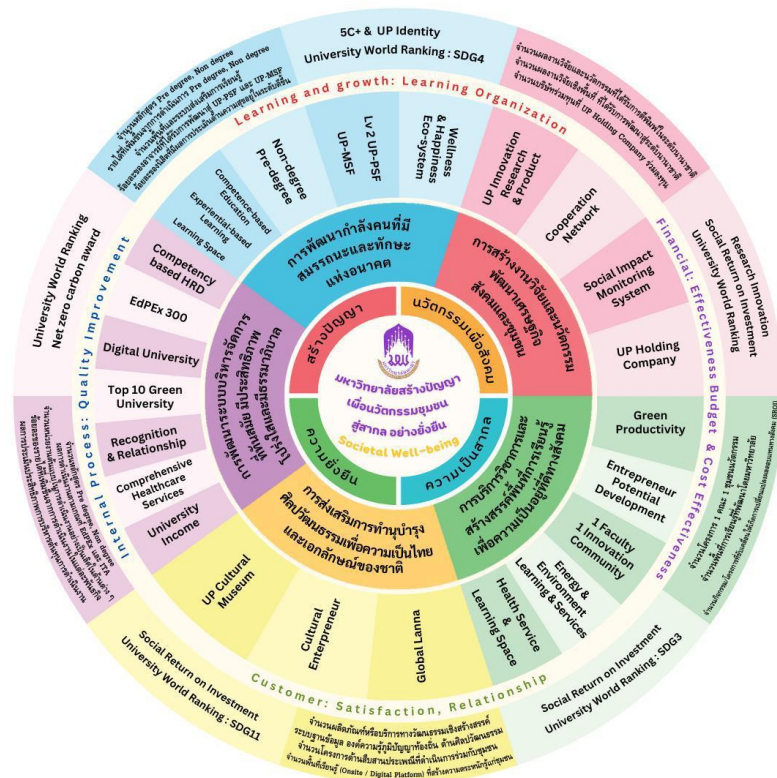
7. นโยบายด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

- ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน: นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว
 - สนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และส่งเสริมการจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม (SE) โดยจัดกิจกรรมและสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เน้นการคืนกำไรให้กับชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อส่วนรวม
- การดำเนินนโยบายในด้านเหล่านี้จะช่วยให้สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 นโยบายรัฐและและมติคณะรัฐมนตรี นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาที่มุ่งไปสู่ Societal Well-Being โดยการ สร้างปัญญา นวัตกรรมเพื่อสังคม ความเป็นสากล และความยั่งยืน สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สร้างความเป็น ผู้ประกอบการ สร้างและบ่มเพาะธุรกิจ มุ่งเน้นให้เกิดนวัตกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม และการส่งเสริมการ ปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อัน จะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ



สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของ มหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนด ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้อง ระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเฝ้าต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและผู้เรียนให้มีความสามารถด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

(สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต)

ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและนิสิตให้มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยจัดทำหลักสูตรและอบรมเฉพาะทางและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล

(สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนา เศรษฐกิจ สังคมและชุมชน)

พัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรมในภาคเหนือ สนับสนุนการวิจัยที่เน้นการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น เช่น เกษตรอาหารแปรรูปมูลค่าสูง อาหารฟังก์ชัน การท่องเที่ยว สร้างสรรค์ มีการก่อตั้ง University Holding Company เพื่อผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาภูมิภาค

(สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม)

สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรท้องถิ่นในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของ ภูมิภาค พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุมความต้องการของ

ผู้ใช้บริการ การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับการให้บริการ และดำเนินโครงการนำร่องที่สามารถขยายผลสู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาคและสากล

(สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล)

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดพะเยา และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงหน่วยงานระดับชาติและแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการสร้างพันธมิตรกับสถาบันในระดับนานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

(สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล)

การจัดการทรัพยากรและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ วางแผนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า การพัฒนาระบบการให้บริการและพัฒนาบุคลากรสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการให้บริการ พัฒนาแหล่งทุนใหม่ ๆ สำหรับการวิจัยและนวัตกรรม หาแหล่งทุนสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น การสื่อสารและการตลาดที่เข้าถึงชุมชน พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่สามารถเข้าถึงชุมชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดกิจกรรมและแคมเปญการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น การประเมินผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จัดทำระบบการประเมินผลที่สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและความต้องการของชุมชน ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ตามข้อเสนอแนะและผลการประเมินอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและผู้เรียนให้มีความสามารถด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

(สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต)

ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและนิสิตให้มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยจัดทำหลักสูตรและอบรมเฉพาะทางและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ตอบสนองต่อโลกการประกอบการและการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนทุกระดับทั้งนิสิต ชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรของหน่วยงาน ด้านการใช้นวัตกรรมในการประกอบการ และการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. ผู้เรียนได้รับรู้กระบวนการและการพัฒนาทักษะในการนำความรู้ไปสู่การประกอบการธุรกิจนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืนโดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและผู้เรียนให้มีความสามารถด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	การพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถด้านการนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนนิสิตที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
	การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมและการ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มพูนทักษะด้านนวัตกรรม	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	5 หลักสูตร	ฝ่ายธุรการและงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
	ถ่ายทอดเทคโนโลยี	และถ่ายทอดเทคโนโลยี						
	การดำเนินกิจกรรมเพื่อให้บุคลากรและผู้เรียนมาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เรียนและบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการผ่านกิจกรรม เช่น R2M, STL, BH, TED, etc.	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ด้านวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน)

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking) พัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรมในภาคเหนือ สนับสนุนการวิจัยที่เน้นการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น เช่น เกษตรอาหารแปรรูปมูลค่าสูง อาหารฟังก์ชัน การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ มีการก่อตั้ง University Holding Company เพื่อผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดลBCGเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ เอกชน การบริหารงานวิจัย	จำนวนผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพสามารถ	3	3	4	4	5	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์/ ศูนย์บริการเครื่องมือฯ/ ศูนย์วิจัย สัตว์ทดลอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
	นวัตกรรมให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์	สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (นับสะสม)						
	พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรมในภาคเหนือ	จำนวนเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	20	20	20	30	30	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
	สนับสนุนการวิจัยที่เน้นการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น	จำนวนชุมชนที่นำงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้แก้ปัญหาในชุมชนท้องถิ่น	10	10	10	20	20	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์/งานบริการวิชาการเพื่อสังคม
	ก่อตั้ง University Holding Company เพื่อผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	มีการจัดตั้ง University Holding Company และบริษัทภายใต้ UHC	1	1	1	2	2	ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ/หัวหน้าสำนักงาน/ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาภูมิภาค
(สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม)

สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรท้องถิ่นในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของภูมิภาค พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการ พัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับการให้บริการ และดำเนินโครงการนำร่องที่สามารถขยายผลสู่ชุมชนโดยการบ่มเพาะธุรกิจให้เติบโตได้

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
3. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
ยุทธศาสตร์ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาภูมิภาค	สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรท้องถิ่นในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของภูมิภาค	จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคมสูงขึ้น	อย่างน้อย 5 ชุมชน	อย่างน้อย 5 ชุมชน	อย่างน้อย 5 ชุมชน	อย่างน้อย 5 ชุมชน	อย่างน้อย 5 ชุมชน	ผู้บริหาร/บุคลากร UPITI
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการ	จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ที่พัฒนาโดยมหาวิทยาลัยสำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย	อย่างน้อย 1 พื้นที่	อย่างน้อย 1 พื้นที่	อย่างน้อย 1 พื้นที่	อย่างน้อย 1 พื้นที่	อย่างน้อย 1 พื้นที่	ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร/ศูนย์ออกแบบนวัตกรรม
	พัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	จำนวนชุมชนที่มีการนำนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ในชุมชนท้องถิ่น	10 ชุมชน	10 ชุมชน	10 ชุมชน	10 ชุมชน	10 ชุมชน	หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย	1	1	1	1	1	ผู้บริหาร/บุคลากร UPITI

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
	และนวัตกรรมเพื่อรองรับการให้บริการ	และนวัตกรรมเพื่อรองรับการให้บริการ						
	ดำเนินโครงการนำร่องที่สามารถขยายผลสู่ชุมชน โดยการบ่มเพาะธุรกิจให้เติบโตได้	จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	อย่างน้อย 5 ราย	อย่างน้อย 5 ราย	อย่างน้อย 5 ราย	อย่างน้อย 5 ราย	อย่างน้อย 5 ราย	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาคและสากล

(สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล)

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดพะเยา และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงหน่วยงานระดับชาติและแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ สร้างพันธมิตรกับสถาบันในระดับนานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดพะเยาและจังหวัดใกล้เคียง
2. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับชาติ ภาคเอกชน และแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจBCG เป็นplatformในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน
3. เพื่อสร้างพันธมิตรกับสถาบันในระดับนานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อแสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือในการเสริมพลังงานการทำงานยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาคและสากล	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดพะเยาและจังหวัดใกล้เคียง	จำนวนหน่วยงานความร่วมมือที่มีการดำเนินงานร่วมกัน	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 20	ผู้บริหาร/ บุคลากร UPITI
	พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับชาติ ภาคเอกชน และแหล่งทุนสนับสนุน การวิจัยนวัตกรรม	จำนวนหน่วยงานความร่วมมือที่มีการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุนจากเครือข่ายความร่วมมือ	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 20	ผู้บริหาร/ บุคลากร UPITI
	เพื่อสร้างพันธมิตรกับสถาบันในระดับนานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	จำนวนหน่วยงานความร่วมมือระดับนานาชาติที่มีความร่วมมือ	≥1	≥1	≥2	≥2	≥4	ผู้บริหาร/ บุคลากร UPITI

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

(สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล)

พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย การจัดการทรัพยากรและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ วางแผนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า การพัฒนาระบบการให้บริการและพัฒนาบุคลากรสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการให้บริการ พัฒนาแหล่งทุนใหม่ ๆ สำหรับการวิจัยและนวัตกรรม หาแหล่งทุนสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น การสื่อสารและการตลาดที่เข้าถึงชุมชน พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่สามารถเข้าถึงชุมชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดกิจกรรมและแคมเปญการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น การประเมินผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จัดทำระบบการประเมินผลที่สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและความต้องการของชุมชน ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ตามข้อเสนอแนะและผลการประเมินอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open data) ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเชื่อมโยงระดับโลก
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทางการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน
5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความ	จำนวนระบบการดำเนินงานที่	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	ผู้บริหาร/ บุคลากร UPITI

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใสและมี ธรรมาภิบาล	เป็นเลิศ พัฒนา ระบบบริหารงาน ที่ทันสมัย	เตรียมความ พร้อมเข้าสู่ ระบบมาตรฐาน						
	การจัดการ ทรัพยากรและ การเงินอย่างมี ประสิทธิภาพ วางแผนการใช้ ทรัพยากรที่มีอยู่ อย่างคุ้มค่า		เริ่ม ดำเนิน การ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	
	พัฒนาบุคลากร สมรรถนะสูงเพื่อ รองรับการ ให้บริการ	ร้อยละของ บุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา สมรรถนะ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	บุคลากร UPITI
	พัฒนาแหล่งทุน ใหม่ ๆ สำหรับ การวิจัยและ นวัตกรรม หา แหล่งทุน สนับสนุนจาก ภาครัฐและ ภาคเอกชนที่ มุ่งเน้นการ พัฒนาท้องถิ่น	จำนวนแหล่งทุน สนับสนุน	≥2	≥3	≥5	≥5	≥5	ผู้บริหาร UPITI
	พัฒนากลยุทธ์ การสื่อสารที่ สามารถเข้าถึง ชุมชนในพื้นที่ได้ อย่างมี	จำนวนช่อง ทางการสื่อสารที่ สร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วม	≥2	≥3	≥5	≥5	≥5	ฝ่ายออกแบบ นวัตกรรม

ประเด็น ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
	ประสิทธิภาพ จัด กิจกรรมและ แคมเปญ การตลาดเพื่อ สร้างการรับรู้ และการมีส่วน ร่วมของชุมชนใน ท้องถิ่น	ร่วมของชุมชน ท้องถิ่น						

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยผู้อำนวยการมอบรองผู้อำนวยการและหัวหน้างาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบัน จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองผู้อำนวยการและหัวหน้างานเสนอแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังฝ่ายแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจตุรบรรพประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น ฝ่ายแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับสถาบันที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานของสถาบัน เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อมหาวิทยาลัย ฝ่ายแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่องาน/หน่วยงานย่อยภายในสถาบัน เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไกดังนี้

- 1) ผู้อำนวยการสถาบัน แลกสนนโยบายและทิศทางการพัฒนาศาสนาสถาบัน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ต่อประชาคมของสถาบัน
- 2) รองผู้อำนวยการแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้างาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับงานไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นงานย่อยและผู้รับผิดชอบแต่ละงาน

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

ผู้อำนวยการ มอบหมายรองผู้อำนวยการติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของสถาบันเป็นรายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนที่วางไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

หัวหน้างานแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองผู้อำนวยการเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้างาน ผ่านที่ประชุมบุคลากรสถาบัน พร้อมมอบหมายให้แต่ละงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน ฝ่ายแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถาบัน เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสถาบันเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาสถาบัน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันและของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวนติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

สถาบันจะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการขาดผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ

ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงบริการที่สำคัญ และกระบวนการ ฝ่ายแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติมทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในสำนักงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
 - 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
 - 3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
 - 4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
 - 5) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
 - 6) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
-