รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

---

1. ชื่อหน่วยงาน

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

2. ปีงบประมาณที่ดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568)

3. สรุปข้อมูลการประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ขององค์กรหรือหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย “No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ปลอดจากการให้และรับของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ในการนี้ ผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันฯ ได้ร่วมกันแสดงเจตนารมณ์ในการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด ทั้งก่อน ขณะ และหลังการปฏิบัติหน้าที่ ที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจ การปฏิบัติงาน หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติให้บุคลากรถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สถาบันฯ ได้ประชาสัมพันธ์นโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์หน่วยงาน หนังสือเวียนภายใน กลุ่มสื่อสารออนไลน์ และการประชุมบุคลากร เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจร่วมกันในองค์กรอย่างทั่วถึง

4. สรุปผลการปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต ตามนโยบาย No Gift Policy อย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

4.1 การสื่อสารนโยบายภายในองค์กร

- แจ้งเวียนประกาศ No Gift Policy ให้บุคลากรทุกระดับรับทราบ
- ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน
- สอดแทรกแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายในการประชุมประจำเดือน

4.2 การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ

- จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และผลประโยชน์ทับซ้อน
- ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงผลกระทบจากการรับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด
- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ถูกต้องตามระเบียบราชการและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย

4.3 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรสุจริต

- รณรงค์ให้ใช้การอวยพรในรูปแบบออนไลน์หรือบัตรอวยพรแทนการมอบของขวัญ
- ส่งเสริมค่านิยม “โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปฏิบัติงานด้วยธรรมาภิบาล”
- ผู้บริหารเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

จากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้บุคลากรของสถาบันฯ มีความตระหนักรู้และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy เป็นอย่างดี และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

5. รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดให้บุคลากรทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy อย่างเคร่งครัด โดยงดรับของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พบว่า

รายการ	จำนวน
จำนวนครั้งที่มีการรับของขวัญหรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่	0 ครั้ง
จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการรับของขวัญหรือผลประโยชน์ทับซ้อน	0 เรื่อง
จำนวนกรณีที่ต้องดำเนินการทางวินัย	0 กรณี

สรุปได้ว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สถาบันฯ ไม่มีบุคลากรรายใดฝ่าฝืนนโยบาย No Gift Policy และไม่มีรายงานการรับของขวัญหรือของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด

6. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรค

1. บุคลากรบางส่วนยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับการรับของที่ระลึกตามธรรมเนียมหรือมารยาททางสังคม
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกบางรายยังไม่ทราบแนวปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy ของหน่วยงาน
3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการปฏิเสธของขวัญต้องอาศัยการสื่อสารและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์นโยบาย No Gift Policy อย่างสม่ำเสมอและหลากหลายช่องทาง
2. ควรจัดกิจกรรมอบรมหรือให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรมและผลประโยชน์ทับซ้อนแก่บุคลากรทุกปี
3. ผู้บริหารควรเป็นต้นแบบในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง
4. ควรพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม

สรุป

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส สุจริต และตรวจสอบได้ ส่งผลให้บุคลากรมีความตระหนักและปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้รับบริการและสังคมโดยรวม