

แผนปฏิบัติการ

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คำนำ

แผนปฏิบัติการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผู้ปฏิบัติงานของสถาบัน มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา และแผนกลยุทธ์ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ปี พ.ศ. 2568-2571 รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลตามแผนไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติงาน / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 42 โครงการ ซึ่งมีการดำเนินงานครอบคลุมยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อให้บรรลุผลการดำเนินงานในเป้าหมายการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-Being) และตามปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยาคือ ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล)
ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สารบัญ

บทที่ 1 1

บทนำ 1

ข้อมูลของส่วนงาน 1

ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร 2

แผนกลยุทธ์การพัฒนาของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี 4

กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 1 การพัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และความเป็นผู้ประกอบการ 4

กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 3 การบริการวิชาการและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง 5

กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 4 การสร้างระบบนิเวศสนับสนุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมาตรฐานสากล 5

บทที่ 2 7

โครงการตามแผนปฏิบัติงาน 7

2.1 โครงการตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2569 7

2.2 สรุปแผนปฏิบัติงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี 8

บทที่ 3 35

การติดตามและประเมินผล 35

1. การประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ 35

2. การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน 37

3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System) 39

บทที่ 1
บทนำ

ข้อมูลของส่วนงาน

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562 โดยสภามหาวิทยาลัยพะเยาให้จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ใช้อักษรย่อว่า สนท.มพ. ใช้คำเป็นภาษาอังกฤษว่า UNIVERSITY OF PHAYAO INNOVATION AND TECHNOLOGY TRANSFER INSTITUTE (UP ITI) เป็นส่วนงานอื่น ตามมาตรา 7 (4) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังต่อไปนี้

(1) สนับสนุนการบริหารจัดการนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศ รวมถึงส่งเสริมการคุ้มครองปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(2) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ สู่มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาตามวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัย

(3) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ สู่มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาตามวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัย

(4) เอื้ออำนวยให้มีการเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(5) นำความต้องการของภาคอุตสาหกรรม สังคม และประเทศ มาเชื่อมโยงกับการวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยในมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(6) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินงานพัฒนาการวิจัย นวัตกรรม และงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

(7) สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยทั้งด้านความรู้ กำลังคน โครงสร้างพื้นฐาน และวัสดุอุปกรณ์ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

(8) ส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ที่ใช้นวัตกรรมจากองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

(9) สร้างกลไกในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และชุมชน

ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร

ปรัชญา

ปญญาชีวี เสฏฐชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"

(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

องค์กรชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากลเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคเหนืออย่างยั่งยืน

พันธกิจของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

(1) สนับสนุนการบริหารจัดการนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพยากร ให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศ ส่งเสริมการคุ้มครองปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรต่าง ๆ

(2) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ สู่มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาตามวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัย

(3) เอื้ออำนวยให้มีการเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(4) นำความต้องการของภาคอุตสาหกรรม สังคม และประเทศ มาเชื่อมโยงกับการวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานวิจัยในมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(5) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินงานพัฒนาการวิจัย นวัตกรรม และงานด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

(6) สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยทั้งด้านความรู้ กำลังคน โครงสร้างพื้นฐาน และวัสดุอุปกรณ์ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

(7) ส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ที่ใช้นวัตกรรมจากองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

(8) สร้างกลไกในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และชุมชน

ค่านิยมร่วมของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

นวัตกรรมสำหรับทุกคน / บริการ / เสริมพลัง / มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

Innovation for All, Service, Synergy, Sustainability (I triple S)

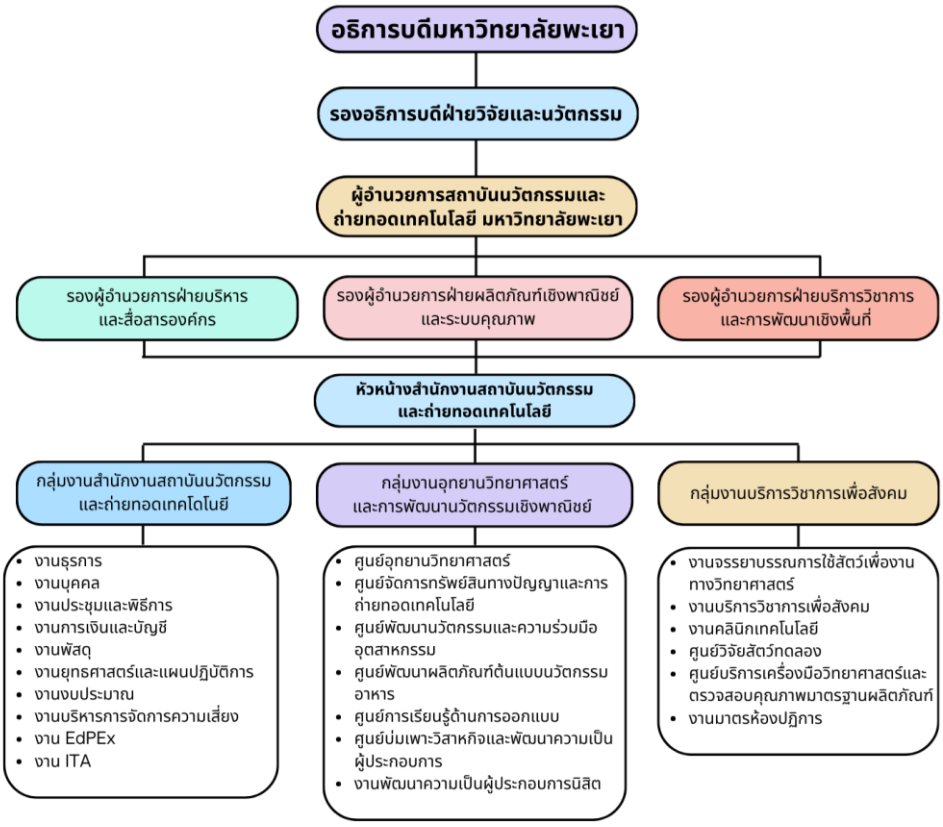
โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มงานหลัก คือ

(1) กลุ่มงานสำนักงานสถาบัน มีภารกิจด้านการบริหารทั่วไป ครอบคลุมถึงการสารบรรณ การพัสดุ การเงินและบัญชี การงบประมาณและแผน การบริหารงานบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารองค์กร ความร่วมมือระหว่างประเทศ และงานอื่นที่คณะกรรมการอำนวยการกำหนด โดยจัดให้มีบริการที่สะดวก คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

(2) กลุ่มงานอุทยานวิทยาศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ให้บริการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการพื้นที่นวัตกรรมและเขตนวัตกรรม เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะธุรกิจ การให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม การสนับสนุนให้บุคลากรวิจัยจากมหาวิทยาลัยไปเพิ่มความสามารถการแข่งขันแก่ภาคเอกชน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การวิจัยร่วมกับภาคเอกชน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ โดยจัดให้มีบริการที่สะดวก คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

(3) กลุ่มงานบริการวิชาการเพื่อสังคม ให้บริการส่งเสริมการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนรวมถึงสนับสนุนการวิจัยให้แก่นักวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์การวิจัย การให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ การรับรองมาตรฐานการให้บริการสัตว์ทดลอง การเพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น การบริการวิชาการแก่โรงเรียน หรือหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นต้น โดยจัดให้มีบริการที่สะดวก คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ



ข้อมูลบุคลากร

(1) ผู้บริหารสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา มีผู้บริหาร จำนวนทั้งสิ้น 4 คน ประกอบไปด้วย ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 1 คน รองผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

(2) พนักงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา มีพนักงานทั้งสิ้น 34 คน ประกอบไปด้วย พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 19 คน คิดเป็นร้อยละ 45.23 ลูกจ้างชั่วคราวสายบริการ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 และลูกจ้างชั่วคราวโครงการ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

แผนกลยุทธ์การพัฒนาของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 1 การพัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และความเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

1. ร่วมกับวิชาศึกษาทั่วไป GE ต่อยอดงานนิสิตสู่การเป็น Startup และ Research to Market อย่างต่อเนื่อง
2. การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ของนิสิตสู่การเป็นผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างความเข้าใจให้กับอาจารย์และนักวิจัยในการนำงานวิจัยมาก่อตั้งเป็นธุรกิจนวัตกรรมภายใต้ UP holding company และบ่มเพาะธุรกิจให้คำปรึกษาเชิงลึก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่ 2 การต่อยอดงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

เป้าประสงค์

1. ตั้งบริษัทลูกของ Holding company เพิ่มอีก 3 บริษัท (โดยเป็น SE อย่างน้อย 1 บริษัทเช่น UPSE) หรือการ Spinoff City Unit ของ Phayao Learning city ไปเป็น SE
2. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์อ้างอิงงานสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มคะแนนตัวชี้วัดด้านนวัตกรรมในการจัดอันดับโลก
3. สนับสนุนการเพิ่มจำนวน spinoff Company ในมหาวิทยาลัย (สอดรับกับการตั้ง holding company)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 3 การบริการวิชาการและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง

เป้าประสงค์

1. นำผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงสังคมและผู้ประกอบการอย่างน้อย 30 ผลงาน
2. อนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างน้อย 5 งาน
3. การผลิตและขายผลิตภัณฑ์ UP Product ให้อยู่ในตลาด ไม่น้อยกว่า 8 ผลิตภัณฑ์
4. จัดกิจกรรม UP Innovation Day 2026 เผื่อเผยแพร่ผลงานและจับคู่ธุรกิจ

กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 4 การสร้างระบบนิเวศสนับสนุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์

1. พัฒนาโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารอนาคต future food pilot plant ในอาคารอุทยานวิทยาศาสตร์
2. เตรียมขอรับรองมาตรฐาน GMP โรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารอนาคต
3. ขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ขอบข่ายการตรวจวิเคราะห์จุลินทรีย์ และเปิดให้บริการรับวิเคราะห์ทดสอบ
4. การจัดเตรียมและทำห้องภายในอาคารอุทยานวิทยาศาสตร์ให้พร้อมสำหรับการให้บริการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี (Co working space and startup space, R&D Space for tenant)
5. ยื่นขอระบบการดำเนินการตาม พ.ร.บ. สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ (ระบบ ThailACUC)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัยมีเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากล

เป้าประสงค์

1. ประสานงานการจัดทำข้อเสนอโครงการเมืองศูนย์กลางนวัตกรรมเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมอาหารอนาคตมูลค่าสูงล้านนาตะวันออกผ่าน สำนักงานปลัดกระทรวง อว.
2. เตรียมความพร้อมเริ่มขับเคลื่อนการเข้าสู่ระบบมรดกทางการเกษตรของโลก (Globally Important Agricultural Heritage Systems หรือ GIAHS)
3. เสนอโครงการสร้างความร่วมมือ Laos-China-Thailand ผ่านกองทุนพิเศษกรอบความร่วมมือแม่โขง - ล้านช้าง (MLC Special Fund: MLCSF)
4. จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณผ่านแหล่งทุนต่างๆ (เน้นที่ Research Utilization ในบทบาทของ Intermediary)

กลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)และการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open data)ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเชื่อมโยงระดับโลก
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน
5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

บทที่ 2

โครงการตามแผนปฏิบัติงาน

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงาน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2.1 โครงการตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2569

แผนปฏิบัติงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2569 จำแนกตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ (จำนวนโครงการ)	โครงการประจำของหน่วยงาน (จำนวนโครงการ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	2,113,200.00	10	1	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	2,745,400.00	9	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	6,405,200.00	20	1	19
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	277,800.00	5	4	1
รวม	**11,491,600**	**44**	**10**	**34**

2.2 สรุปแผนปฏิบัติงานของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 1 การพัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และความเป็นผู้ประกอบการ		โครงการ Startup Thailand League	ทีมนิสิตได้ที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3 โครงการ		100	150,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
			โครงการ Research to Market (R2M)	ทีมนิสิตสามารถผ่านการคัดเลือกได้รับสนับสนุนเงินรางวัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมระดับภูมิภาคอย่างน้อย 3 ทีม และสามารถผ่าน		100	96,000.00	1 ต.ค. 68-28 ก.พ.70		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				การคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมระดับอย่างน้อย 1 ทีม							
			โครงการ TED Youth Startup (TYS)	มีทีมนิสิต/ผู้ประกอบการผ่านการพิจารณาและสามารถได้รับงบประมาณสนับสนุนไม่น้อยกว่า 5 ทีม			105,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
			โครงการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ในภูมิภาค (P1)	นิสิตที่สนใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 45 ราย และสามารถผ่านการคัดเลือกและได้รับเงินรางวัลสนับสนุนพัฒนา		100	367,200.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ทีม							
			โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)	มีผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการและได้รับการบ่มเพาะเป็นเวลา 1 ปี อย่างน้อย 2 ราย		100	455,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
			โครงการ Smart Start Idea by GSB Startup	นิสิตที่สนใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 ราย และสามารถผ่านการคัดเลือกและได้รับเงินรางวัลสนับสนุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 3 ทีม		100	75,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
					68 (ถ้ามี)	69					
			โครงการโปรแกรมการเรียนรู้จากประสบการณ์เพื่อเร่งการเป็นผู้ประกอบการจากมหาวิทยาลัยในเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคร่วมกับพันธมิตรระหว่างประเทศ (ELP)	นิสิตสามารถผ่านการคัดเลือกได้รับสนับสนุนในการเดินทางไปเข้าร่วมเรียนรู้การบ่มเพาะธุรกิจ ณ ต่างประเทศ อย่างน้อย 1 ราย		100	225,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนา		โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น	ทีมนิสิตสามารถผ่านการคัดเลือกได้รับทุนสนับสนุนอย่างน้อย 5 ทีม			490,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
	นวัตกรรมชุมชนสู่สากล"										
			โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจกรรมขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (BH)	ทีมนิสิตสามารถผ่านการคัดเลือกได้รับทุนสนับสนุนจำนวน 1 ทีม			150,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 2 การต่อยอดงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เชิงสังคม และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา"		ศูนย์บริการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (UPIP)	จำนวนการยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา อย่างน้อย 45 ผลงาน จำนวนการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อย่างน้อย 5 ผลงาน		70	110,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69	/		ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
			การจัดตั้ง University Holding Company	มีการจัดตั้ง University Holding Company และมีการตั้งบริษัทลูกภายใต้ Holding				1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69	/		ผู้อำนวยการ/ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				Company 3 บริษัท							
			ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (TBI)	จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านผ่านการคัดเลือกให้ได้รับการบ่มเพาะไม่น้อยกว่า 2 ราย		100	770,400.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
			โครงการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม Technology to Industry Convergence	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้ผ่านการพิจารณาได้รับทุนสนับสนุนงบดำเนินงาน อย่างน้อย 2 โครงการ		80	1,210,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (IRTC)	จำนวนข้อเสนอโครงการที่ผ่านการพิจารณาได้รับทุนสนับสนุนงบดำเนินงาน อย่างน้อย 2 โครงการ		100	480,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
			ผลิตภัณฑ์มหาวิทยาลัยพะเยา UP Product/UP Innoshop	ผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ UP Product จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์		90	80,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69	/		รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และระบบคุณภาพ
			โครงการผลิตและยกระดับทางการตลาดผลิตภัณฑ์ UP Product	แผนการดำเนินงานด้านการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ UP		90	45,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69	/		รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และระบบคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
					68 (ถ้ามี)	69					
				Product รวมถึงผลิตภัณฑ์ภายในร้านค้า UP Innoshop							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
					68 (ถ้ามี)	69					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การ	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยี		โครงการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย	เข้าร่วมจัดแสดงผลงานภายใต้สถาบัน		100	10,000.00	ม.ค. 69	/		รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
เรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	นวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง			นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีในงานประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง		โครงการ UP Innovation day	การจัดแสดงผลงานของ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี 1 ครั้ง/ปี		100	120,000.00	1 ส.ค. 69 - 30 ก.ย. 69		/	ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง		โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการให้บริการของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	การประเมิน SROI ในภาพรวม ไม่น้อยกว่า 3.0		80	20,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69	/		รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และระบบคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง		โครงการพัฒนาบริการอุทยานวิทยาศาสตร์และความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม (OIL)	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้เข้ารับบริการ ไม่น้อยกว่า 100 ราย/ปี			315,600.80	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การ	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยี		โครงการยกระดับธุรกิจภูมิภาค (P2)	จำนวนผู้ประกอบการ/บริษัท ที่		100	540,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
					68 (ถ้ามี)	69					
เรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	นวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง			สามารถยกระดับธุรกิจภูมิภาคอย่างน้อย 1 บริษัท							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง		โครงการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (P5)	จำนวนสถานประกอบการที่สามารถนำแผน R&DBlueprint ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างน้อย 1 สถานประกอบการ		100	240,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การ	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยี		โครงการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วย	การยกระดับการวิจัยและพัฒนาของ		90	720,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
เรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	นวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง		เครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (P6)	ผู้ประกอบการอย่างน้อย 5 บริษัท							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง		โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุนชน (P7)	ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างน้อย 3 ชุมชน		90	180,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม		โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน (SID)	จำนวนโครงการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกได้รับสนับสนุนงบประมาณ		100	3,600,000	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
					68 (ถ้ามี)	69					
	ที่ใช้ประโยชน์ได้จริง			ดำเนินงาน อย่างน้อย 12 โครงการ							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง		โครงการศูนย์บ่มผู้ประกอบการทางสังคมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะ (SSE)	ผู้ประกอบการทางสังคมที่ผ่านการอบรมอย่างน้อย 40 คน		100	255,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม		การบริการให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหาความต้องการเทคโนโลยีและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเทคโนโลยี (TCS)	การบริการให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหาความต้องการเทคโนโลยี		100	24,600.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ที่ใช้ประโยชน์ได้จริง			อย่างน้อย 100 ราย							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง		โครงการสนับสนุนการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (TM)	บุคลากรสามารถดำเนินงานร่วมกับภาคเอกชนได้โดยไม่กระทบการภาระงานประจำ		80		1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม		โครงการ OTOP Upgrade	โครงการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกได้รับงบประมาณเพื่อยกระดับ		100		1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บริการวิชาการเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
					68 (ถ้ามี)	69					
	ที่ใช้ประโยชน์ได้จริง			ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง		โครงการบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI)	โครงการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกได้รับงบประมาณเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน		100		1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บริการวิชาการเพื่อสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การ	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชน		โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)	โครงการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกได้รับ		100		1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บริการวิชาการเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
เรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	และอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง			งบประมาณเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจชุมชน							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง		การให้บริการของศูนย์ออกแบบนวัตกรรม	การให้บริการออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ		100		1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศ สนับสนุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม มาตรฐานสากล		โครงการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosafety) และการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) BSL-2	เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ แนวปฏิบัติ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางชีวภาพและการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ใน		100	25,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				การทำงานได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศ สนับสนุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมมาตรฐานสากล		โครงการสนับสนุนการบริหารข้อมูลและส่งเสริมการใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTIS)	เพื่อส่งเสริมการใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ		100	82,500.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อ	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศ สนับสนุน		ศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง	การให้บริการขอจรรยาบรรณในการใช้สัตว์เพื่องานทาง		100	115,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมมาตรฐานสากล			วิทยาศาสตร์และการให้บริการเลี้ยงและทำหัตถกรรมกับสัตว์ทดลองอย่างน้อย 20 โครงการ							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศ สนับสนุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมมาตรฐานสากล		ศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	การบริการเครื่องเมื่อวิเคราะห์ เช่น โลหะหนัก จุลินทรีย์ อย่างน้อย 20 ราย		70	37,500.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศ สนับสนุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมมาตรฐานสากล		ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร	ให้บริการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์อาหาร ให้คำปรึกษาและเป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ด้านมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหาร บริการผลิตสินค้าต้นแบบเพื่อทดสอบตลาดและการขอเลข		90	120,000.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
					68 (ถ้ามี)	69					
				อย. อย่างน้อย 10 SKU							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศ สนับสนุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมมาตรฐานสากล		โครงการศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา	เป็นสถานที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการและนักวิจัยในการ R&D ร่วมกัน ในอนาคต						/	ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อ	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศ สนับสนุนและพัฒนา		โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับการให้บริการด้าน ววน. เพื่อการพัฒนาอาหารฟังก์ชั่น	การยกระดับการให้บริการด้าน ววน. เพื่อการพัฒนาอาหารฟังก์ชั่น		80		1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69	/		ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
					68 (ถ้ามี)	69					
ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมมาตรฐานสากล		ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2	อย่างน้อย 10 ราย							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากล		โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการภูมิภาคสู่ตลาดโลก (P3)	การส่งเสริมผู้ประกอบการในภูมิภาคสู่ตลาดโลกอย่างน้อย 1 ราย		100	61,800.00	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		/	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 6 การบริหารจัดการสู่องค์กรนวัตกรรมที่มีธรรมาภิบาลและสามารถ		โครงการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx สถาบันนวัตกรรมและถ่ายถ่ายทอดเทคโนโลยี	ผลการประเมิน EdPEx อยู่ในเกณฑ์ที่ดีสูงกว่าในปี 68 ร้อยละ 10			36,000.00	1 พ.ย. 68-31 ธ.ค. 68	/		รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และระบบคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 6 การบริหารจัดการสู่องค์กรนวัตกรรมที่มีธรรมาภิบาลและสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน		โครงการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี		80	150,000.00	1 ม.ค. 69-30 ก.ย. 69	/		ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 6 การบริหารจัดการสู่องค์กร		โครงการระบบจัดการข้อมูลภายในองค์กรด้วย AppSheet	บุคลากรของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี		80	10,000.00	1 ม.ค. 69-30 ก.ย. 69		/	รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และระบบคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	นวัตกรรมที่มีธรรมาภิบาลและสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน			สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 6 การบริหารจัดการสู่องค์กรนวัตกรรมที่มีธรรมาภิบาลและสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน		โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรม AI สำหรับผู้ประกอบ	ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้		90	20,000.00	1 ม.ค. 69-30 ก.ย. 69	/		ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 68 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 69	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์สถาบันฯ ที่ 6 การบริหารจัดการสู่องค์กรนวัตกรรมที่มีธรรมาภิบาลและสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน		โครงการ Green Office	การพัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว		100		1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69	/		หัวหน้าสำนักงานสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

บทที่ 3
การติดตามและประเมินผล

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันระยะ 4 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยผู้อำนวยการมอบรองผู้อำนวยการและหัวหน้างาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบัน จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองผู้อำนวยการและหัวหน้างานเสนอแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังฝ่ายแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น ฝ่ายแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับสถาบันที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานของสถาบัน เพื่อพิจารณากลั่นกรอง เสนอต่อมหาวิทยาลัย ฝ่ายแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่องาน/หน่วยงานย่อยภายในสถาบัน เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

1. การประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) ผู้อำนวยการสถาบัน แถลงนโยบายและทิศทางการพัฒนาสถาบัน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2568-2571 ต่อประชาคมของสถาบัน

2) รองผู้อำนวยการแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้างาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน

3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับงานไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นงานย่อยและผู้รับผิดชอบแต่ละงาน

1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

ผู้อำนวยการ มอบหมายรองผู้อำนวยการติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของสถาบันเป็นรายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1) มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด

2) การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

3) ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

4) การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

หัวหน้างานแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสนอต่อรองผู้อำนวยการเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้างาน ผ่านที่ประชุมบุคลากรสถาบัน พร้อมมอบหมายให้แต่ละงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน ฝ่ายแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถาบัน เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสถาบันเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัด การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาสถาบัน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันและของมหาวิทยาลัย

1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

2. การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์การพัฒนาสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1) ระดับมหาวิทยาลัย

2) ระดับคณะ/ส่วนงาน

3) ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน,กรกฎาคม, กันยายน)

6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุนและรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

สถาบันจะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผลกระบวนการคาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย

3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงบริการที่สำคัญ และกระบวนการ ฝ่ายแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับตวามเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆเพิ่มเติมทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับขั้นลงสู่บุคคลากรในส่วนงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ

4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล

5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน

6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

.....