

รายงานผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569)

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 นี้ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560–2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 การจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีผลกระทบต่อการพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี และการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 – 2573 ประกอบด้วย โครงร่างองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิเคราะห์ความผูกพันกับลูกค้าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมการศึกษา แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี การวัด การวิเคราะห์ การจัดการองค์ความรู้ และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหาร สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล)
ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (รอบ 6 เดือน) 4

1.1 Executive Summary 4

1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต 5

1.2.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต 5

ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี 6

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทาลัยพะเยา รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569) 7

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 7

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน 8

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 10

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน 13

ส่วนที่ 3 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา 17

3.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ 17

ส่วนที่ 1
รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (รอบ 6 เดือน)

1.1 Executive Summary

ภาพรวมผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนแรก (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569) สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีการดำเนินงานที่ก้าวหน้าตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ โดยมีคะแนนการประเมินคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx อยู่ที่ 151 คะแนน ซึ่งสูงกว่าปีที่ผ่านมา 10 เปอร์เซ็นต์ สะท้อนถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีข้อจำกัดด้านการเบิกจ่ายงบประมาณในบางโครงการขนาดใหญ่ ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญการพัฒนากำลังคนและผู้ประกอบการ มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในโครงการ Startup และการแข่งขันระดับนิสิต เช่น Startup Thailand League และ R2M ซึ่งมีร้อยละความสำเร็จของกระบวนการอยู่ที่ 40-50 เปอร์เซ็นต์ มีนิสิตและผู้ประกอบการได้รับการบ่มเพาะผ่านโครงการต่างๆ เช่น UBI และ TED Youth Startup อย่างเป็นรูปธรรม การขับเคลื่อนงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีประสบความสำเร็จในการยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาได้ถึง 44 คำขอ ภายใน 6 เดือน และสามารถผลักดันผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ UP Product ได้ครบตามเป้าหมาย 3 รายการ อย่างไรก็ตาม การจัดตั้ง University Holding Company ยังอยู่ในขั้นตอนการปรับปรุงข้อบังคับเพื่อให้รองรับการร่วมลงทุนในอนาคต การบริการวิชาการและโครงสร้างพื้นฐานฯ หน่วยบริการต่างๆ เช่น ศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง และศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์ มีปริมาณผู้รับบริการจำนวนมาก แต่ในส่วนของโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ยังประสบความล่าช้าในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและประกวดราคา การวิเคราะห์ทางการเงินและกระบวนการภายในด้านการเงิน การเบิกจ่ายงบประมาณมีความผันแปรสูงตามประเภทโครงการ โดยโครงการบ่มเพาะธุรกิจ (UBI) มีอัตราการใช้จ่ายสูงสุดที่ 81.65 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่โครงการที่ต้องใช้ครุภัณฑ์พิเศษยังมีการเบิกจ่ายในระดับต่ำ ด้านกระบวนการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เริ่มนำนวัตกรรมมาใช้ปรับปรุงงานภายใน เช่น AppSheet และ AI เพื่อยกระดับความคล่องตัวในการทำงาน และรักษามาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office)

ข้อเสนอแนะและทิศทางในอนาคตการบริหารงบประมาณ เร่งรัดการดำเนินงานและเบิกจ่ายในโครงการที่มีผลการใช้จ่ายเป็นศูนย์ เพื่อลดความเสี่ยงงบประมาณผูกพันในช่วงท้ายปี การยกระดับนวัตกรรม มุ่งเน้นการสร้าง "Smart Service System" และระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อเพิ่มความเร็วในการให้บริการแก่ภาคเอกชนและชุมชน การบริหารความเสี่ยง ควรจัดตั้งทีมติดตามพิเศษสำหรับโครงการโครงสร้างพื้นฐานญ เพื่อแก้ปัญหาข้อติดขัดด้านการพัสดุและกฎหมายที่ทำให้งานล่าช้า

1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

1.2.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	ปณฺญาชีวี เสฏฺฐชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศในการพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความสามาถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน
พันธกิจ	นำนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน
ค่านิยมองค์กร	นวัตกรรมสำหรับทุกคน บริการ เสริมพลัง มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน Innovation for All, Service, Synergy, Sustainability (I triple S)
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	(1) สร้างและผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนพันธกิจด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรมที่เข้มแข็ง (2) การแลกเปลี่ยนและจัดการองค์ความรู้ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างภาคการศึกษา ชุมชน และอุตสาหกรรม (3) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากผลงานวิจัย สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยให้เกิดการนำไปใช้จริงในเชิงพาณิชย์ (4) ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน ให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเศรษฐกิจ BCG เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน

ส่วนที่ 2
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 นโยบายรัฐและและมติคณะรัฐมนตรี นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาที่มุ่งไปสู่ Societal Well-Being โดยการ สร้างปัญญา นวัตกรรมเพื่อสังคม มีความเป็นสากล และความยั่งยืน สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สร้างความเป็นผู้ประกอบการ สร้างและบ่มเพาะธุรกิจ มุ่งเน้นให้เกิดนวัตกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ 7S PESTEL และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 6 กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทาลัยพะเยา
รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธที่ 1 การพัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และความเป็นผู้ประกอบการ

ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและนิสิตให้มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยจัดทำหลักสูตรและอบรมเฉพาะทางและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น

เป้าประสงค์

1. ร่วมกับวิชาศึกษาทั่วไป GE ต่อยอดงานนิสิตสู่การเป็น Startup และ Research to Market อย่างต่อเนื่อง
2. การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ของนิสิตสู่การเป็นผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างความเข้าใจให้กับอาจารย์และนักวิจัยในการนำงานวิจัยมาก่อตั้งเป็นธุรกิจนวัตกรรมภายใต้ UP holing company และบ่มเพาะธุรกิจให้คำปรึกษาเชิงลึก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศน์การเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืนโดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2569 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1.การพัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และความเป็นผู้ประกอบการ	1.1 จำนวนนิสิตที่ได้รับความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ 1,200 คน		จำนวนนิสิตที่ได้รับความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ 173	100	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
		1.2 จำนวนทีมนิสิตที่ได้รับทุนเริ่มต้นธุรกิจ 20 ทีม	65	จำนวนทีมนิสิตที่ได้รับทุนเริ่มต้นธุรกิจ 13 ทีม	100		ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

กลยุทธที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking) พัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรมในภาคเหนือ สนับสนุนการวิจัยที่เน้นการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น เช่น เกษตรอาหารแปรรูปมูลค่าสูง อาหารฟังก์ชั่น การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ มีการก่อตั้ง University Holding Company เพื่อผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์

1. ตั้งบริษัทลูกของ Holding company เพิ่มอีก 3 บริษัท (โดยเป็น SE อย่างน้อย 1 บริษัทเช่น UPSE) หรือการ Spinoff City Unit ของ Phayao Learning city ไปเป็น SE
2. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์อ้างอิงงานสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มคะแนนตัวชี้วัดด้านนวัตกรรมในการจัดอันดับโลก
3. สนับสนุนการเพิ่มจำนวน spinoff Company ในมหาวิทยาลัย (สอดรับกับการตั้ง holding company)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2569 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	2.การต่อยอดงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	2.1 ก่อตั้งและจดทะเบียน UP holding company 1 บริษัท	50	อยู่ระหว่างการยก (ร่าง) ระเบียบการจัดตั้ง UP hold-ing company	100	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
		2.2 บริษัทลูกภายใต้ holding company 3 บริษัท	30	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	100		ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2569 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		2.3 การยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือความลับทางการค้า 40 รายการ	110	• สิทธิบัตรการประดิษฐ์ 5 • สิทธิบัตรการออกแบบ 27 • อนุสิทธิบัตร 12 รวมเป็น 44 รายการ	100		ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
		2.4 ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (UP Product) เพื่อสร้างรายได้ 10 รายการ	50	อยู่ระหว่างการผลิต ผลิตภัณฑ์ UP Product ซึ่งได้ดำเนินการผลิตไปแล้ว 5 ผลิตภัณฑ์	100		ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
		2.5 มีผลการประเมิน Impact Ranking ด้านนวัตกรรม <Top 18 ระดับ	50	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	100		ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธที่ 3 การบริการวิชาการและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง

สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรท้องถิ่นในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของภูมิภาค พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการ พัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับการให้บริการ และดำเนินโครงการนำร่องที่สามารถขยายผลสู่ชุมชนโดยการบ่มเพาะธุรกิจให้เติบโตได้

เป้าประสงค์

1. นำผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงสังคมและผู้ประกอบการอย่างน้อย 30 ผลงาน
2. อนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างน้อย 5 งาน
3. การผลิตและขายผลิตภัณฑ์ UP Product ให้อยู่ในตลาด ไม่น้อยกว่า 8 ผลิตภัณฑ์
4. จัดกิจกรรม UP Innovation Day 2026 เผื่อเผยแพร่ผลงานและจับคู่ธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

กลยุทธที่ 4 การสร้างระบบนิเวศสนับสนุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมมาตรฐานสากล

สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและองค์กรท้องถิ่นในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของภูมิภาค พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการ พัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับการให้บริการ และดำเนินโครงการนำร่องที่สามารถขยายผลสู่ชุมชนโดยการบ่มเพาะธุรกิจให้เติบโตได้

เป้าประสงค์

1. พัฒนาโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารอนาคต future food pilot plant ในอาคารอุทยานวิทยาศาสตร์
2. เตรียมขอรับรองมาตรฐาน GMP โรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารอนาคต
3. ขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ขอบข่ายการตรวจวิเคราะห์จุลินทรีย์ และเปิดให้บริการรับวิเคราะห์ทดสอบ
4. การจัดเตรียมและทำห้องภายในอาคารอุทยานวิทยาศาสตร์ให้พร้อมสำหรับการให้บริการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี (Co working space and startup space, R&D Space for tenant)
5. ยื่นขอระบบการดำเนินการตาม พ.ร.บ. สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ (ระบบ ThailACUC)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2569 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	3. การบริการวิชาการและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่ชุมชนและอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง	3.1 ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงสังคมและผู้ประกอบการ 30 ผลงาน	46.67	ในรอบ 6 เดือนมีผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงสังคมและผู้ประกอบการ 14 ผลงาน	100		ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
		3.2 การอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา 5 ผลงาน	50	อยู่ระหว่างการดำเนินงานเรื่องการเจรจาทางการถ่ายทอดเทคโนโลยี	100		ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
		3.3 พื้นที่การเรียนรู้ 10 แห่ง	120	พื้นที่การเรียนรู้ 12 แห่ง	100		ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
		3.4 จำนวนชุมชนและผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบ การท้องถิ่นที่ได้รับการบ่มเพาะและมีรายได้สูงขึ้นร้อยละ 10 10 ชุมชน	50	อยู่ระหว่างการดำเนินการเก็บข้อมูล	100		ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์
	4. การสร้างระบบนิเวศสนับสนุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมมาตรฐานสากล	4.1 อาคารศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถให้บริการ 1 แห่ง	30	อยู่ระหว่างการดำเนินงานก่อสร้าง	100		ศูนย์อุทยานวิทยาศาสตร์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2569 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		4.2 โรงงานต้นแบบอาหารอนาคต 1 แห่ง	100	มีศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบนวัตกรรมอาหารให้บริการ 1 แห่ง	100		
		4.3 ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบอาหารอนาคต 1 แห่ง	100	มีศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้บริการ 1 แห่ง	100		ศูนย์บริการวิชาการเพื่อสังคม
		4.4 ศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง 1 แห่ง	100	มีศูนย์วิจัยสัตว์ทดลองให้บริการ 1 แห่ง	100		ศูนย์บริการวิชาการเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากล

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดพะเยาและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงหน่วยงานระดับชาติและแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ สร้างพันธมิตรกับสถาบันในระดับนานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. ประสานงานการจัดทำข้อเสนอโครงการเมืองศูนย์กลางนวัตกรรมเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมอาหารอนาคตมูลค่าสูงล้านนาตะวันออกผ่านสำนักงานปลัดกระทรวง อว.
2. เตรียมความพร้อมเริ่มขับเคลื่อนการเข้าสู่ระบบมรดกทางการเกษตรของโลก (Globally Important Agricultural Heritage Systems หรือ GIAHS)
3. เสนอโครงการสร้างความร่วมมือ Laos-China-Thailand ผ่านกองทุนพิเศษกรอบความร่วมมือแม่โขง - ล้านช้าง (MLC Special Fund: MLCSF)
4. จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณผ่านแหล่งทุนต่างๆ (เน้นที่ Research Utilization ในบทบาทของ Intermediary)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อแสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือในการเสริมพลังงานการทำงานยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย การจัดการทรัพยากรและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ วางแผนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า การพัฒนาระบบการให้บริการและพัฒนาบุคลากรสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการให้บริการ พัฒนาแหล่งทุนใหม่ ๆ สำ หรับการวิจัยและนวัตกรรม หาแหล่งทุนสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น การสื่อสารและการตลาดที่เข้าถึงชุมชน พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่สามารถเข้าถึงชุมชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดกิจกรรมและแคมเปญการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น การประเมินผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จัดทำระบบการประเมินผลที่สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและความต้องการของชุมชน ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ตามข้อเสนอแนะและผลการประเมินอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)และการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด(Open data)ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเชื่อมโยงระดับโลก
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน
5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2569 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน	5. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนสู่สากล	5.1 หน่วยงาน/เครือข่ายความร่วมมือ/MOU ภายในประเทศ 10 แห่ง	70	อยู่ระหว่างการดำเนินงานจัดทำ MOU กับหน่วยงานภายในประเทศ จำนวน 5 หน่วยงาน	100		ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
		5.2 หน่วยงาน/เครือข่ายความร่วมมือ/MOU/กิจกรรมต่างประเทศ 3 แห่ง	50	อยู่ระหว่างการหารือความร่วมมือร่วมกันกับหน่วยงาน	100		ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2569 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
				ต่างประเทศ จำนวน 3 แห่ง			
	6. การบริหารจัดการสู่องค์กรนวัตกรรมที่มีธรรมาภิบาลและสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน	6.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะและเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ร้อยละ 10	100	มีบุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะและเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2 คน จากบุคลากรทั้งสิ้น 18 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11	100		**รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและสื่อสารองค์กร** สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
		6.2 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ร้อยละ 10	100.17	ในรอบ 6 เดือน สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีรายได้ 18,777,429.72 บาท เมื่อเทียบกับรายได้กับปีก่อน (2568) มีรายได้ 18,745,211.6	100		**รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและสื่อสารองค์กร** สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
		6.3 คะแนนการประเมินความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน	60	อยู่ระหว่างการตรวจประเมิน	100		**รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและสื่อสารองค์กร** สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย 2569 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)	ผล การดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	เชื่อมโยงกล ยุทธ์ มหาวิทยาลัย ข้อที่	ผู้รับผิดชอบ
		6.4 ผลการประเมิน SROI ในภาพรวมของการดำเนินงาน >2.5 เท่า	50	อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูลเพื่อคำนวณ SROI	100		**รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และระบบคุณภาพ** สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ส่วนที่ 3
การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

3.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปี พ.ศ. 2569 พบว่า มีจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

จากการดำเนินงานตรมพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีเป้าหมายเพื่อร่วมกับวิชาศึกษาทั่วไป GE ต่อยอดงานนิสิตสู่การเป็น Startup และ Research to Market อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ของนิสิตสู่การเป็นผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง และสร้างความเข้าใจให้กับอาจารย์และนักวิจัยในการนำงานวิจัยมาก่อตั้งเป็นธุรกิจนวัตกรรมภายใต้ UP holding company และบ่มเพาะธุรกิจให้คำปรึกษาเชิงลึก สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นจำนวนนิสิตที่ได้รับความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 2,213 คน และจำนวนทีมนิสิตที่ได้รับทุนเริ่มต้นธุรกิจจำนวน 13 ทีม จากเป้าหมาย 20 ทีม สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ การสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ของนิสิตสู่การเป็นผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 1 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

- มีเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งทุนภายนอกที่เข้มแข็ง เช่น TED Fund, GSB Startup และเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์
- การดำเนินโครงการบ่มเพาะ (Startup, R2M, TYS) มีความต่อเนื่องและได้รับความสนใจจากนิสิตเป็นอย่างดี
- โครงการส่วนใหญ่มีร้อยละความสำเร็จของกระบวนการ ร้อยละ 100 แม้จะอยู่ในช่วงดำเนินการ

จุดอ่อน

- การเบิกจ่ายงบประมาณในบางโครงการยังเป็นศูนย์ (0%) เช่น โครงการ ELP และ Smart Start Idea แม้โครงการจะดำเนินไปแล้ว
- บางโครงการไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุน เช่น โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ทำให้ขาดโอกาสในการขยายผล

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

- เร่งรัดกระบวนการเบิกจ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงเพื่อลดภาระงบประมาณผูกพันช่วงท้ายปี

- หาแหล่งทุนสำรองหรือปรับรูปแบบกิจกรรมสำหรับโครงการที่ไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง

การสร้างนวัตกรรม

Hybrid Incubation Platform การพัฒนาแพลตฟอร์มบ่มเพาะเสมือนจริงที่เชื่อมโยงพี่เลี้ยง (Mentor) จากต่างประเทศร่วมกับโครงการ ELP เพื่อยกระดับนิสิตสู่ตลาดสากล.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

จากการดำเนินงานตรมพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยมีเป้าหมายเพื่อ ตั้งบริษัทลูกของ Holding company เพิ่มอีก 3 บริษัท หรือการ Spinoff City Unit ของ Phayao Learning city ไปเป็น SE การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์อ้างอิงงานสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มคะแนนตัวชี้วัดด้านนวัตกรรมในการจัดอันดับโลก และสนับสนุนการเพิ่มจำนวน spinoff Company ในมหาวิทยาลัย สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็น การยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือความลับทางการค้า ซึ่งมีจำนวน 44 รายการ สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์อ้างอิงงานสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มคะแนนตัวชี้วัดด้านนวัตกรรมในการจัดอันดับโลก จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 2 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

- มีผลการดำเนินงานด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่โดดเด่น โดยเฉพาะสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (27 คำขอ) และอนุสิทธิบัตร (12 คำขอ)
- โครงการ UP Product สามารถดำเนินการได้ร้อยละ 90-100 และเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนที่ตั้งไว้

จุดอ่อน

- การจัดตั้ง University Holding Company ยังติดขัดในขั้นตอนการปรับปรุงข้อบังคับ ทำให้ผลการดำเนินงานยังไม่บรรลุเป้าหมายเชิงโครงสร้าง
- โครงการ TBI มีการเบิกจ่ายงบประมาณเพียง 5.10 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือว่าต่ำมากเมื่อเทียบกับวงเงินที่ได้รับจัดสรร

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

- เร่งติดตามการยกร่างข้อบังคับ Holding Company ให้แล้วเสร็จเพื่อเป็นกลไกหลักในการร่วมลงทุน
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณศูนย์ TBI ให้สอดคล้องกับกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ

การสร้างนวัตกรรม

IP Marketplace สร้างระบบตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญาออนไลน์ เพื่อจับคู่ (Matching) ผลงานที่ยื่นจดสิทธิบัตรแล้วกับภาคเอกชนได้ทันที

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

จากการดำเนินงานตรมพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในยุทธศาสตร์ที่ 3 โดยมีเป้าหมายเพื่อจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นพื้นที่การเรียนรู้ 10 แห่ง และการสร้างระบบนิเวศสนับสนุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมมาตรฐานสากล ที่มีศูนย์ให้บริการทั้ง 4 แห่ง สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ พัฒนาโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารอนาคต future food pilot plant ในอาคารอุทยานวิทยาศาสตร์ จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 3 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

- มีหน่วยให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุม เช่น ศูนย์วิจัยสัตว์ทดลอง (ให้บริการ 32 รายการ) และศูนย์บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์
- โครงการบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) และโครงการด้านชุมชน (P7) มีความก้าวหน้าชัดเจนในการถ่ายทอดเทคโนโลยี

จุดอ่อน

- โครงการสำคัญหลายโครงการยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ (0%) เช่น UP Innovation Day และโครงการประเมิน SROI
- โครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (เช่น ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม) ประสบปัญหาการประกวดราคาและค่าเสียหาย

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

- มีแผนเร่งรัด สำหรับโครงการที่จะจัดในช่วงไตรมาสสุดท้าย โดยเฉพาะกิจกรรมสื่อสารองค์กร
- จัดตั้งทีมบริหารโครงการพิเศษเพื่อแก้ปัญหาด้านกฎหมายและการพัสดุในโครงการโครงสร้างพื้นฐาน

การสร้างนวัตกรรม

Smart Service System ยกระดับการให้บริการของศูนย์วิจัยสัตว์ทดลองและเครื่องมือวิทยาศาสตร์ฯ ผ่านระบบจองและรายงานผลแบบดิจิทัล 100% เพื่อลดระยะเวลารอคอย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

จากการดำเนินงานตรมพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในยุทธศาสตร์ที่ 5 โดยมีเป้าหมายเพื่อ เพื่อแสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือในการเสริมพลังงานการทำงานยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being) และเพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกรวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอด

เทคโนโลยี ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นบุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะและเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ร้อยละ 10 สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development) และการใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 5 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

- ผลการประเมิน EdPEx (151 คะแนน) สูงกว่าปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนระบบการจัดการคุณภาพที่ดีขึ้น
- มีการริเริ่มใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น AppSheet และ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

จุดอ่อน

- โครงการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์มีการใช้จ่ายงบประมาณเพียง 2.33% ซึ่งอาจส่งผลต่อความแม่นยำในการปรับทิศทางองค์กรในครึ่งปีหลัง

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

- เร่งกระบวนการทบทวนแผนและรับฟังความเห็นผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้ได้ข้อมูลมาปรับปรุงการทำงานได้ทันท่วงที
- ขยายผลการใช้ระบบสำนักงานสีเขียว (Green Office) ให้เป็นรูปธรรมและวัดผลประหยัดได้ชัดเจน

การสร้างนวัตกรรม

AI Policy Assistant": พัฒนาเครื่องมือ AI ภายในองค์กรเพื่อช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานและพยากรณ์ความเสี่ยงของโครงการในอนาคต